

УДК 004;379.85

***ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЛОГОТИПОВ
ТУРИСТСКИХ КОМПАНИЙ***

Корнеева П.С.

студент,

ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет

им. К.Э. Циолковского»

Калуга, Россия

Родькина А.А.

студент,

ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет

им. К.Э. Циолковского»

Калуга, Россия

Белаш В.Ю.

к.пед.н., доцент,

ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет

им. К.Э. Циолковского»

Калуга, Россия

Аннотация: В настоящее время без компьютерных технологий и инноваций не существует ни одна сфера жизни общества, тем более туристский бизнес. Конструирование яркого, уникального, красочного логотипа может помочь турфирмам выйти на более высокий уровень, выделиться среди конкурентов. Это позволяют сделать программы по созданию логотипов. Не нужно идти специально заказывать эмблему. Это можно сделать онлайн и достаточно быстро. Цель данной работы – проанализировать программные средств для создания логотипов в туристской сфере и выяснить, насколько они полезны для туризма.

Ключевые слова: программа, создание логотипов, туристская сфера, сервис, бизнес, туризм.

***INFORMATION TECHNOLOGIES FOR CREATING LOGOS OF TRAVEL
COMPANIES***

Korneeva P.S.

student,

Kaluga State University named after K. E. Tsiolkovsky

Kaluga, Russia

Rodkina A.A.

student,

Kaluga State University named after K. E. Tsiolkovsky

Kaluga, Russia

Belash V.Yu.

Ph.D., Associate Professor,

Kaluga State University named after K. E. Tsiolkovsky

Kaluga, Russia

Abstract: Currently, there is no sphere of society's life without computer technologies and innovations, especially the tourist business. Designing a bright, unique, colorful logo can help travel agencies reach a higher level, stand out among competitors. Logo creation programs allow you to do this. There is no need to go to specially order an emblem. This can be done online and quickly enough. The purpose of this work is to analyze software tools for creating logos in the tourism sector and find out how useful they are for tourism.

Keywords: program, logo creation, tourism, service, business, tourism.

Туризм – французское слово, которое переводится как «путешествие». Это одна из форм деятельности, которая позволит и отвлечься от надоевших будней, и узнать что-то новое для себя. Благодаря туризму у людей есть Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

множество разных возможностей: знакомство с другими культурами, удовлетворение человеческой любознательности, развитие человека как личности и многое другое.

Но туризм – это не всегда отдых и поездки. В первую очередь, туризм – это одна из самых важных сфер в экономике. К тому же это понятие является настолько широким, что сказать, какие конкретно предприятия и фирмы участвуют в туристской сфере, будет сложно. Здесь принимают участие предприятия различных отраслей, которые продают разнообразные товары и предлагают всевозможные услуги.

На сегодняшний день туризм стал одной из самых развивающихся сфер. Все это благодаря тому, что желающих быть вовлеченными в туристскую деятельность с каждым годом становится все больше и больше. Из этого следует, что качество предоставляемых услуг должно улучшаться прямо пропорционально количеству туристов: чем больше потребность – тем выше качество услуг. Это позволит не только удержать наплыв путешественников, но и способствует дальнейшему развитию сферы.

Не только сфера туризма может отличаться своим особым быстрым и стремительным развитием. В настоящее время развиваются также компьютерные технологии, и люди постепенно научились сочетать их со своей работой. Представители туристской сферы не стали исключением. Все чаще на просторах интернета можно заметить различные программные средства, позволяющие быстро и без особого труда выполнять разного рода рабочие дела и предлагающие разнообразный функционал: программы для создания логотипов, сервисы для создания видеосюжетов, программы для обработки фотографий и многое другое.

Вопрос об использовании различных современных компьютерных программ, в частности тех, которые предназначены для создания логотипов туристских компаний, является довольно актуальным в настоящее время.

Чтобы понять, в чем заключается полезность этих программ на самом деле, следует более детально рассмотреть их.

Одними из самых главных задач данной научной работы можно считать:

- Изучение создания логотипов с помощью программных средств, предназначенных для создания эмблем (фирменного знака) в туристской сфере.
- Выявление преимуществ и недостатков данных программ.
- Анализ влияния программ для создания логотипов в туристской сфере на развитие самого туризма в современном мире.

Первой рассмотренной нами программой является Turbologo. Пользоваться ей довольно просто. На главной странице в поля достаточно ввести название компании, слоган (необязательно) и выбрать сферу деятельности.

После нажатия на кнопку “Продолжить” появляются цветовые схемы, из которых нужно выбрать до 3 цветовых палитр. После этого выбирается иконка или несколько иконок для логотипа. Программа автоматически создаёт большой каталог логотипов, из которого пользователь избирает ему понравившийся вариант.

Преимуществами данного сервиса являются:

- Быстрая работа.
- Отлично подойдёт для новичков, любой человек сможет одним взмахом создать логотип профессионального качества.
- Большой выбор иконок на любой вкус и цвет.
- Программа на русском языке.
- Каждый логотип уникален.

У Turbologo есть единственный недостаток – это отсутствие бесплатной версии, чтобы скачать логотип, в периоде редактирования на 3

месяца предлагается 3 варианта пакета файлов и услуг (диапазон цен – от 790 р. до 2390 р.), в периоде редактирования на 1 год – цены немного выше.

Таким образом, данная программа рекомендуется. Огромное количество компаний по всему миру пользовалось данным сервисом [7].

У программы DesignEvo. имеется 3 варианта пользования: программа на ПК, браузерная версия и приложение для смартфонов на Android и iOS.

При разработке логотипа предлагается более 10 000 шаблонов по категориям, которые затем можно настроить или создать полностью с нуля.

Преимущества данного ресурса:

- Понятный интерфейс.
- Удобное пользование.
- Огромный выбор шрифта.
- Большое разнообразие форм (значков, украшений, линий, символов и т.д.).
- Логотип можно сохранить в облаке.

Недостатки:

- Программа на английском языке.
- Чтобы скачать один логотип и иметь к нему пожизненный доступ, требуется заплатить. Предлагается 2 тарифа (от 3 990 р. до 7990 р.).

С помощью конструктора и помощника Looka можно создать красивый собственный логотип.

В поле вводится название компании, далее, как и в TurboLogo следует выбрать несколько понравившихся шаблонов, цветовую палитру. При желании можно ввести слоган. Потом выбирается до 5 иконок, которые пользователь хотел бы видеть в логотипе. Появляется значительное количество готовых шаблонов, из которых берётся один, который можно отредактировать.

Преимуществами являются:

- Большое количество шаблонов.
- Имеется генератор названий.
- Несколько форматов выгрузки файлов: SVG, PNG и др.
- Буквы в тексте можно поменять на иконки.
- Возможность настройка цветовой палитры.

Недостатками являются:

- Медленная работа.
- Программа на английском языке.
- Название компании и слоган можно писать только на английском языке.
- Скачать логотип бесплатно невозможно, нужно сделать покупку.

Самый дешёвый тариф позволяет лишь скачать файл в высоком разрешении. Более дорогие тарифы дают больше возможностей.

Следующей программой является SquarespaceLogo Maker. Довольно простой конструктор.

В поле вводится название компании, далее добавляется иконка и слоган, если нужно. Логотип готов.

Преимуществами данного сервиса можно считать:

- Понятная панель инструментов.
- Возможность бесплатного скачивания с разными разрешения при авторизации.

А недостатками являются:

- Маленький выбор инструментов, в логотипе можно лишь отредактировать фон, текст и добавить какую-либо иконку.
- Сервис на английском языке.

Данный сервис больше подойдёт для распечатки рисунков на кружках или на одежде. Поэтому если вы хотите создать качественный бренд для

бизнеса с красивым дизайном и с огромным количеством настроек, то нежелательно брать данную программу.

Для работы в программе HatchfulbyShopify нужно выбрать сферу своего бизнес-пространства, что поможет сервису создать лучшие дизайны, затем выбрать визуальный стиль, ввести название слогана и логотипа. Появляется огромное количество шаблонов. При желании можно отредактировать свой логотип – изменить шрифт, знамя, иконку, макет.

К достоинствам программы следует отнести:

- Огромный выбор шрифта.
- Довольно простое управление.
- Программа автоматически подбирает варианты расцветки.
- Поддержка PNG-файлов.

Недостатками являются:

- Интерфейс на английском языке.
- Чтобы загрузить логотип на свой ПК, требуется ввести свою электронную почту с паролем, что очень опасно.

Таким образом, 5 вышеперечисленных сервисов для создания логотипов помогут туристским фирмам создать собственный товарный знак, который затем нужно будет зарегистрировать в уполномоченном государственном органе – Роспатенте.

Рассмотрев сервисы в данной статье, мы рекомендуем к использованию программу Turbologo, поскольку у неё всего лишь один недостаток и в сравнении с другими она лидирует. Покажем на примере какие логотипы может создать Turbologo для турфирмы “Мир вокруг нас”.

Мы отобрали из огромного количества следующие презентабельные варианты, которые предложил конструктор:

Рис. 1. Примеры логотипов¹

В результате проделанной работы можно сделать вывод: программы для создания логотипов полезны для сферы туризма. Ведь логотип – это прежде всего образ компании. Именно он помогает повышать узнаваемость турфирмы. На первый взгляд, может показаться, что это не такая важная формальность, но именно она формирует имидж компании среди других конкурентов.

Библиографический список

1. Squarespace Logo Maker // Logo URL: <https://logo.com/logos/squarespace-logo-maker> (дата обращения: 15.05.2023).
2. Бесплатный конструктор логотипов // Hatchful URL: <https://www.shopify.com/tools/logo-maker> (дата обращения: 15.05.2023).
3. Ветитнев, А. М. Информационно-коммуникационные технологии в туризме : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 340 с. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/514411> (дата обращения: 14.05.2023).
4. Восколович, Н. А. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. А. Восколович. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023.

¹ Составлено авторами

– 242 с. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/510132> (дата обращения: 13.05.2023).

5. Создавайте собственные логотипы с помощью бесплатного конструктора логотипов DesignEvo // DesignEvo URL: <https://www.designevo.com/> (дата обращения: 15.05.2023).

6. Создайте свой собственный красивый бренд // Looka URL: <https://looka.com/> (дата обращения: 15.05.2023).

7. Создать логотип онлайн // Turbologo URL: <https://turbologo.ru/> (дата обращения: 15.05.2023).

8. Эйри Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. – Спб.: Питер , 2011. – 208 с.

Оригинальность 85%