

УДК 687.016

***ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЭТНИЧЕСКОЙ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ В ДИЗАЙНЕ
СОВРЕМЕННОГО КОСТЮМА КАК СПОСОБ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ
ЛИЧНОСТИ***

Адамова Ю.А.

магистрант,

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ

г. Шахты, Россия

Могилевская Г.И.

кандидат философских наук, доцент,

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ

г. Шахты, Россия

Аннотация

В статье исследуется использование элементов этнического стиля в дизайне современного костюма как способ этнической идентификации. Этнический стиль современной одежды обращает человека к историческим истокам, традициям и ценностям своего народа, позволяет ознакомить представителей других стран с особенностями исторического наследия своей страны и своего этноса. В то же время этника позволяет личности осознавать свои исторические корни, обретать этническую идентичность. В статье доказывается, что мода может стать способом презентации культуры народа, что будет способствовать сохранению этнического самосознания.

Ключевые слова: этника, идентичность, дизайн, мода

***THE PRESENTATION OF ETHNICITY IN THE DESIGN OF A MODERN
COSTUME AS A WAY OF SELF-IDENTIFICATION***

Adamova Y.A.

Master's student,

Institute of Service and Entrepreneurship (branch) of DSTU

Shakhty, Russia

Mogilevskaya G.I.

Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor

Institute of Service and Entrepreneurship (branch) of DSTU

Shakhty, Russia

Abstract

The article explores the use of elements of ethnic style in the design of a modern costume as a way of ethnic identification. The ethnic style of modern clothing draws a person to the historical origins, traditions and values of their people, allows representatives of other countries to familiarize themselves with the peculiarities of the historical heritage of their country and their ethnic group. At the same time, ethnicity allows a person to realize their historical roots, acquires an ethnic identity. The article proves that fashion can become a way of presenting the culture of the people, which will contribute to the preservation of ethnic identity.

Keywords: ethnicity, identity, design, fashion

Актуальность проблемы этнической идентификации через визуализации в современном костюме обусловлена процессами глобализации, которые стирают все межкультурные и межэтнические различия, не оставляя человеку оснований для самоидентификации.

Под идентификацией в психологии понимается сложный эмоционально–когнитивный процесс отождествления индивидом самого себя с другими людьми, группами, коллективом и т.д. Помимо субъективного чувства, в это

понятие входит и объективный фактор – подтверждение другими людьми целостности личности и её принадлежности к разделяемой картине мира.

Этническая идентификация – это чувство принадлежности индивида к какой-то определённой этнической общности [1]. Учет этнической самоидентификации и этнического самосознания особенно важно для профессионального развития личности как специалиста. Этноакмеология исследует становление личности как носителя и творца самобытной национальной культуры, как выразителя национальных интересов народа и как деятеля государственного строительства на территории конкретного этноса [2].

В современных реалиях формирование этнической идентификации рассматривается как противоречивый процесс внутренней этнической консолидации и интеграции в широкий социум. В условиях дезориентации и деперсонификации личности актуализируются ценности этнической идентичности, имеющие как бы незыблемое социобиологическое основание [3].

Этнический стиль не только способствует сохранению и передаче культурного наследия различных народов, но и позволяет выразить самобытные, уникальные особенности каждой этнической группы через стилизацию народного костюма с учётом актуальных модных трендов. Этническая мода помогает сделать доступными для мирового сообщества историю, традиции и ценности разных народов.

Во многих странах этническая одежда – символ национальной гордости и неотъемлемая часть культурного наследия, поэтому применение элементов этнического стиля укрепляет и подчёркивает национальную идентичность. Этнический стиль способствует возрождению и сохранению уникальных ремесленных техник, которые имеют историческую значимость для народа [4].

Этнический стиль не предусматривает полное воссоздание народного костюма, а рассматривает его через призму современной моды, лишь «цитируя» ту или иную традицию [5].

Без изучения истории народа нельзя постичь культуру и ценности этноса, без исторической памяти невозможна этническая идентичность. При проектировании коллекций в этническом стиле дизайнер, исследуя историю этноса, переосмысливает и использует элементы народного костюма. Целью статьи является показать, как в дизайне современного костюма проявляется и актуализируется этническая идентичность.

В XX веке вследствие социальных трансформаций многим народам пришлось отказаться от этнической одежды. Национальная одежда перестала быть востребованной не только в повседневности, но и как один из важнейших символов этничности. Этому также способствовало то, что в индустриальном обществе значимое место в культуре повседневности стала занимать мода как социокультурный феномен. Мода отражает динамизм и изменчивость, реконструкцию прошлого и инновации настоящего, прогноз на будущее [6].

Одним из известных дизайнеров, работающих с этническим стилем, является В.М. Зайцев. В творчестве он делал отсылки к истории России и народному промыслу, расписывал валенки, создавал юбки по подобию павлопосадских платков, платья с набивным пестрым рисунком, изделия с мехом и жаккардом. В коллекциях дизайнер ярко показывал культуру русского народа, не раз обращаясь к народным истокам. За годы жизни и творчества В.М. Зайцев был отмечен множеством наград и признаний. Являясь почётным гражданином своего родного города Иваново, был награждён орденом "За заслуги перед Отечеством" IV степени. Его графические работы принадлежат Государственной Третьяковской галерее, а модели из коллекции "Как молоды мы будем" приобретены Музеем истории Москвы [7].

В истории российской моды навсегда отпечатано имя ещё одного дизайнера – В.А. Юдашкина, он стал первым русским дизайнером, официально признанным как кутюрье, и показал всему миру, что такое «русский шик» в его самом изысканном проявлении.

Первая коллекция под названием «Русь изначальная», показ которой в СССР состоялся в 1987 году, вызвала горячее одобрение публики. Довольно быстро его талант заметили, и он уехал в Париж, где подготовил и сделал показ коллекции с говорящим названием – «Фаберже». После этого показа В.А. Юдашкина заметил Синдикат Высокой Моды – организация, объединяющая марки, которые поддерживают кутюрный уровень работы, что подразумевает соблюдение высочайших стандартов. С 1991 года В.А. Юдашкин стал выпускать коллекции *haute couture*.

Русский шик и русский стиль с тех пор начали ассоциироваться с именем В.А. Юдашкина. Дизайнера влекло к дворцовой эстетике, он использовал парчу, шелк, много вышивки и декора, в том числе полудрагоценного и драгоценного. Названия других коллекций говорят сами за себя: «Екатерина Великая», «Король–Солнце», «Русский модерн», «Арт–деко», «Врубель», «Анна Каренина» [8].

Рассматривая бренды, которые популяризируют этнический стиль в современной моде, стоит отметить Jankou, основанный талантливым дизайнером Марией Казаковой. Вещи бренда Jankou являются прямым противопоставлением *fast fashion* культуре, сочетая в себе сложные ремесленные техники, вышивку и национальные орнаменты, относящиеся к наследию крымских татар, Африки, Индии и американских индейцев. Коллекции дизайнера наполнены глубокой философией, олицетворяющей всю красоту и уникальность традиций и ремесленного мастерства [9].

При создании бренда Ульяна Сергеенко, вдохновившись русским культурным кодом, решила опереться на огромный этап отечественной истории – советский период. В коллекциях она создаёт смесь образов из советского кино с кутюрными ретро–силуэтами 40–х и 50–х и старинными русскими промыслами [10].

Философия бренда Garanovich формируется на основе идентичности и переосмыслении локальных культурных кодов, обращении к традиционному

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

костюму. Основатель бренда Александра Гапанович выстраивает связь в своих коллекциях с отсылками к русской культуре и народным мотивам. В центре эстетики бренда находится эклектика, в качестве творческих источников используются Крайний Север, Русская культура, впечатления из путешествий по миру. Наравне с этим в творчестве дизайнера проявляется и синтез различных эпох, например, традиционные русские мотивы встречаются с элементами викторианской эпохи [11].

Создатель брендов Alena Akhmadullina и Akhmadullina Dreams – Алёна Ахмадуллина активно обращается к теме национального наследия. Используя русский исторический костюм, дизайнер полностью исключил советский период, а из XVI–XIX веков, не оглядываясь на конкретный период, заимствует лучшие формы, вышивки, фактуры, конструкции и цветосочетания. Кому близка и понятна эстетика русского модерна и кто имеет хотя бы отдаленное представление о русском национальном костюме, тот сможет с лёгкостью прочесть русское наследие в коллекциях первой линии Ахмадулиной. Вторая линия, Akhmadullina Dreams, не уходит в тему национальной культуры глубоко. В ее основе — упрощенные и легко считываемые коды: аппликации на свитере, вышивка на туфлях, не вызывающие вопросов принты и комбинации цветов [12].

В последние десятилетия этнический стиль стал одним из самых популярных в дизайне, появляясь как в длинных, так и в коротких модных циклах. Анализируя место этнического стиля в современном дизайне, необходимо учитывать взаимосвязь его актуализации с общекультурными процессами, историю формирования в моде, основные признаки, и творческое осмысление разными дизайнерами.

Попадая в дискурс моды, благодаря ее игровому характеру, культурные коды могут обрести новый контекст и временно потерять связь с породившим их культурным слоем. Но являясь неотъемлемой частью культуры, мода не может полностью утратить следы национального кода, поэтому они

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

сохраняются, и в последующем могут быть трансформированы и использованы. Дизайнеры не ставят перед собой цель переписать культурный код, учитывая тенденции моды к движению, напоминая о традициях в моде таит коммуникативную функцию, позволяющую традиции оставаться в глубинных слоях культурного ядра и обновляться, приобретая новые формы и функции [13].

Подводя итоги, мы можем констатировать, что рождаясь, любой человек попадает в определенную, объективно заданную этническую среду, которая воспринимается им изначально неосознанно. Этническая социализация, в процессе которой происходит усвоение этнокультурных знаний, умений и навыков, выступает необходимым и важнейшим фактором возникновения и развития этнической идентичности.

Этническое направление в дизайне может проявляться как способ проявления этнической идентификации, потому что он, в первую очередь, показывает традицию не только как музейный экспонат, а как часть современной культуры, актуальной для человека. В этом аспекте мода выступает как инструмент, обладающий возможностью в полной мере презентовать культуру народа и способствовать сохранению и распространению культурного кода, который укрепляет и подчёркивает национальную идентичность [14].

Библиографический список

1. Керимов, М. М. Этническая идентичность как одна из разновидностей коллективной идентичности / М. М. Керимов. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 2 (106). — С. 950-953. — URL: <https://moluch.ru/archive/106/25175/> (Дата обращения: 05.11.2023).

2. Могилевская Г.И. Функции и структура имиджа как социально-психологического феномена / Могилевская Г.И., Пономарева Е.Ю. – текст: электронный // Дневник науки. 2022. № 7 [Электронный ресурс]. – Режим Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

доступа – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_49425373_55649239.pdf
(Дата обращения: 05.11.2023),

3. Этническая акмеология [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: https://studopedia.ru/6_27588_etni-cheskaya-akmeologiya.html (Дата обращения: 05.11.2023)

4. Что означает этнический стиль [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://molitva-otche-nash.ru/cto-oznacaet-etniceskii-stil/> (Дата обращения: 05.11.2023)

5. Диалогичность современного костюма: развитие, направления и специфика этнического стиля [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dialogichnost-sovremennogo-kostyuma-razvitie-napravleniya-i-spetsifika-etniceskogo-stilya> (Дата обращения: 05.11.2023)

6. Топоева М.В. Этническая мода: теоретические аспекты исследования // Вестник Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова. – 2018. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etniceskaya-moda-teoreticheskie-aspektyissledovaniya> (Дата обращения: 11.11.2023)

7. «Красный Диор»: чем прославился на весь мир советский модельер Вячеслав Зайцев [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.gazetametro.ru/articles/krasnyj-dior-chem-proslavilsja-na-ves-mir-sovetskij-modeler-vjacheslav-zajtsev-01-05-2023> (Дата обращения: 11.11.2023)

8. «Русский Пьер Карден»: как жил и творил Валентин Юдашкин – первый кутюрье в российской моде [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.marieclaire.ru/moda/russkii-per-karden-kak-zhil-i-tvoril-valentin-yudashkin-pervyi-kutyure-v-rossiiskoi-mode/> (Дата обращения: 11.11.2023)

9. Бренд Jankoy – стритвир со вкусом этники [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://dzen.ru/a/YnO1Wi4RPEs0orqw> (Дата обращения: 11.11.2023)

10. 5 российских брендов, которые умело цитируют национальные костюмы [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.thesymbol.ru/fashion/vybor/5-rossiyskih-brendov-kotorye-umelo-citiruyut-nacionalnye-kostyumu/> (Дата обращения: 11.11.2023)

11. Заглянуть в бабушкин сундук: Александра Гапанович – о своем бренде, переработке опыта прошлого и русском культурном коде [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.marieclaire.ru/moda/zaglyanut-v-babushkin-sunduk-aleksandra-gapanovich-o-svoem-brende-pererabotke-opyta-proshlogo-i-russkom-kulturnom-kode/> (Дата обращения: 11.11.2023)

12. Русский стиль: как национальная мода стала товаром на экспорт [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/383717-russkiy-stil-kak-nacionalnaya-moda-stala-tovarem-na-eksport> (Дата обращения: 11.11.2023)

13. Этническое направление в моде в ситуации глобализации культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://culture.wikireading.ru/63224> (Дата обращения: 11.11.2023)

14. Демшина А.Ю. Этнотенденции в пространстве современной моды // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2011. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnotendentsii-v-prostranstve-sovremennoy-mody> (Дата обращения: 11.11.2023)

Оригинальность 81%