УДК 339.564:63 (571.150)

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ АПК АЛТАЙСКОГО КРАЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ АПК»

Кудинова М.Г.

канд. экон. наук, доцент,

заведующий кафедрой финансов, бухгалтерского учета и аудита

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»,

Барнаул, Россия

Шевчук Н.А.

канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры финансов, бухгалтерского учета и аудита

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»,

Барнаул, Россия

Аннотация

Статья посвящена выявлению экспортного потенциала АПК Алтайского края в результате реализации регионального проекта «Экспорт продукции АПК». В рамках исследования проведена оценка выполнения целевых показателей регионального проекта «Экспорт продукции АПК»; проанализированы достижения целевых показателей регионального проекта «Экспорт продукции АПК»; проведен структурный анализ экспорта сельскохозяйственной продукции; исследована динамика экспорта зерновых и зернобобовых культур, масличных культур, сельскохозяйственных животных, меда и других. А также рассмотрены инструменты государственной финансовой поддержки предприятиям-экспортерам.

Ключевые слова: экспортный потенциал, продукция, импорт, экспорт, региональный проект, государственная финансовая поддержка экспортеров,

целевые показатели, сельскохозяйственные культуры, сельскохозяйственные животные.

THE EXPORT POTENTIAL OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE ALTAI TERRITORY AS A RESULT OF THE IMPLEMENTATION OF THE REGIONAL PROJECT "EXPORT OF AGRICULTURAL PRODUCTS"

Kudinova M.G.
Ph.D. in Economics, Associate Professor,
Head of the Department of Finance, Accounting and Audit
FSBEI HE «Altai State Agricultural University»,
Barnaul, Russia

Shevchuk N. A.
Ph.D. in Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Finance, Accounting and Audit
FSBEI HE «Altai State Agricultural University»,
Barnaul, Russia

Abstract
The article is devoted to the identification of the export potential of the agro-industrial complex of the Altai Territory as a result of the implementation of the regional project "Export of agricultural products". The study assessed the fulfillment of the targets of the regional project "Export of agricultural products"; analyzed the achievement of the targets of the regional project "Export of agricultural products"; conducted a structural analysis of agricultural exports; studied the dynamics of exports of grain and leguminous crops, oilseeds, farm animals, honey and others. The instruments of state financial support to exporting enterprises were also considered.

Keywords: export potential, products, imports, exports, regional project, state financial support for exporters, targets, agricultural crops, farm animals.

Процессы распространения экспортной деятельности на региональный уровень требуют разработки соответствующей региональной политики. Так, в ходе эволюции внешнеторговой политики государства, в течение переходного периода наблюдался отход от практики жесткого вертикального управления развитием экспортного потенциала регионов к либерализации экспортной деятельности, к оперативно-хозяйственной самостоятельности субъектов экономических отношений [5]. В этих условиях формируется потребность разработки региональной стратегии долгосрочного экономического роста, научно-технического развития и международных экономических и торговых связей.

Прытков Р.М., Немирова Г.И. под экспортным потенциалом региона понимают « максимально возможный объем экспорта конкурентоспособных на мировом рынке товаров и услуг при сложившейся региональной отраслевой структуре» [8].

Структурные элементы экспортного потенциала региона представлены на рис. 1

Рис. 1 - Структурные элементы экспортного потенциала региона [8]

Потенциал развития экспортных возможностей Алтайского края обусловлен территориальным приграничным расположением региона, находящимся на пересечении трансконтинентальных транзитных грузовых и пассажирских потоков, в непосредственной близости к крупным сырьевым и перерабатывающим районам. Через Алтай проходят автомагистрали,

соединяющие Россию с Монголией, Казахстаном, железная дорога, связывающая Среднюю Азию с Транссибирской магистралью, международные авиалинии. В то же время сам край обладает достаточно высоким экспортным потенциалом. Достаточно отметить, что на него приходится четверть экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья СФО [5].

Реализация экспортного потенциала региона является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Алтайского края. Сегодня Алтайский край имеет ярко выраженную экспортную ориентацию внешней торговли. Более 80 процентов в структуре экспорта приходится на несырьевой неэнергетический сектор. Предприятия региона экспортируют минеральные продукты, продовольственные товары, сельскохозяйственное сырье, машины и оборудование, продукцию деревообрабатывающей и химической промышленности.

Во исполнение Указов Президента Российской от 07.05.2018 г. № 204 и от 21.07.2020 г. № 474 в Алтайском крае реализуется региональный проект «Экспорт продукции АПК», являющийся составной частью одноименного федерального проекта национального проекта «Международная кооперация и экспорт». В соответствии с паспортом регионального проекта «Экспорт продукции АПК» по итогам 2024 года объем экспорта в стоимостном выражении в ценах 2020 года должен составить не менее 428,5 млн. долл. США [4].

Достижение целевого показателя в регионе планируется осуществить за счет создания новой товарной массы продукции агропромышленного комплекса; сохранения присутствия российской продукции АПК с высокой добавленной стоимостью на традиционных рынках и диверсификации экспорта на новые рынки за счет обеспечения бесперебойности поставок; устранения торговых барьеров (тарифных и нетарифных) для российской сельскохозяйственной продукции в зарубежных странах; создания системы продвижения продукции агропромышленного комплекса на внешние рынки;

достижения необходимого уровня самообеспечения по основным видам сельскохозяйственной продукции и продовольствия; вовлечения в оборот земель сельскохозяйственного назначения.

Фактическое значение показателя «Объем экспорта продукции агропромышленного комплекса в сопоставимых ценах 2020 года» по данным Федеральной таможенной службы России в 2022 году составляет 450,2 млн. долл. США (табл. 1).

Таблица 1 - Достижение целевых показателей регионального проекта «Экспорт продукции АПК» за 2022 год (в сопоставимых ценах, млн. долл. США) [4]

Наименование показателя	2022 г.
Объём экспорта продукции АПК – всего, в т. ч.:	450,2
объём экспорта продукции масложировой отрасли	45,4
объём экспорта зерновых	112,6
объём экспорта рыбы и морепродуктов	2,0
объём экспорта мясной и молочной продукции	4,0
объём экспорта продукция пищевой и перерабатывающей промышленности	114,5
объём экспорта прочей продукции АПК	171,7

В структуре отгрузок 38,1 % приходится на семена масличных, зернобобовых культур и прочую продукцию АПК, 25,4 % - продукцию пищевой и перерабатывающей промышленности, 25,0 % - злаки, 10,1 % - продукцию масложировой промышленности, 1,3 % - продукцию мясной, молочной и рыбной промышленности.

Среди основных торговых партнеров Алтайского края выступают такие страны, как Республика Казахстан, Китайская Народная Республика, Республика Узбекистан, Латвийская Республика, Республика Монголия, Республика Азербайджан, Республика Беларусь, Киргизская Республика, Нидерланды, Чешская Республика, Корейская Народная Республика и другие.

Основными товарными позициями в структуре экспорта продукции АПК в стоимостном выражении являлись: прочая продукция АПК (38,1 %), продукция пищевой и перерабатывающей промышленности (24,4 %), злаки (20,7 %), масложировая продукция (14,9 %) (рис. 2).

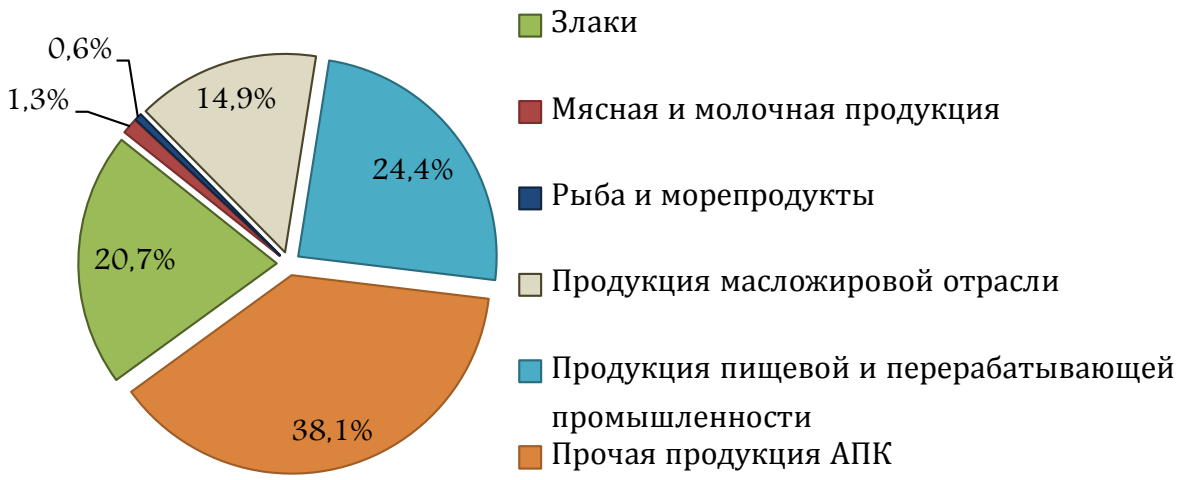

Рис. 2 - Структура экспорта продукции АПК в Алтайском крае в 2022 году, % [4]

По приведенным данным ФТС России за 2022 год с территории Алтайского края экспортировано 493,9 тыс. т зерна, что на 34,8 % выше уровня 2021 года, в стоимостном выражении – 109,7 млн. долл. (рост на 18,8 %). При этом пшеницы экспортировано 397,7 тыс. т (на 30,1 % больше уровня 2021 года), гречихи – 32,7 тыс. т (+30,5 %), овса – 7,4 тыс. т (- 21,4 %), ржи – 3,6 тыс. т (- 52,3 %), ячменя – 50,2 тыс. т (+ 3,9 раза), кукурузы – 1,6 тыс. т (- 60,0 %) (рис. 3) [4].

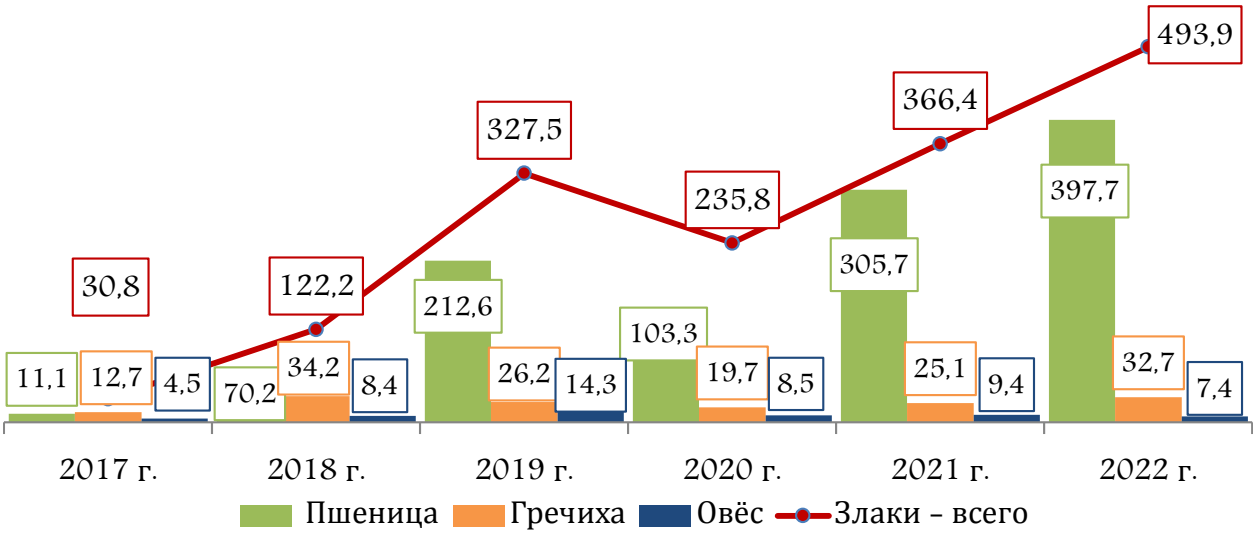

Рис. 3 - Динамика экспорта зерновых и зернобобовых культур в Алтайском

крае (по данным ФТС), тыс. т [авторская разработка]

Основными направлениями экспортных поставок злаковых выступили Казахстан (76,1 %), Киргизия (11,3 %), Китай (4,9 %), Латвия (2,7 %) (рис. 4).

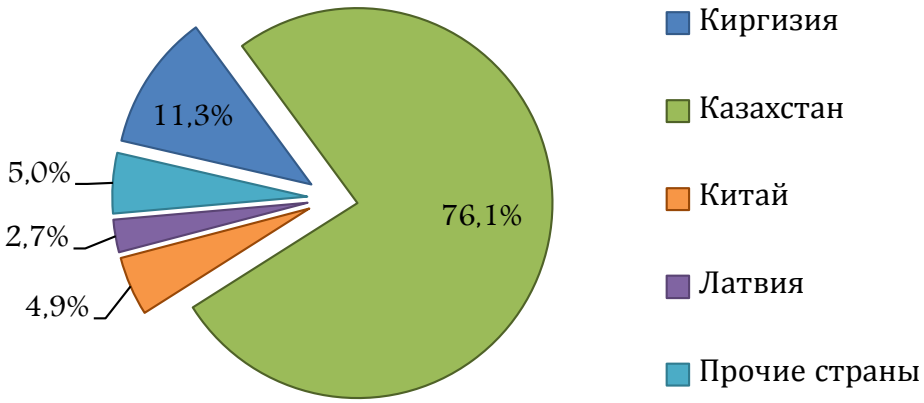

Рис. 4 - Направления экспорта зерновых и зернобобовых культур в Алтайском крае (по данным Россельхознадзора), % [4]

Объем экспорта маслосемян за 2022 год составил 217,0 тыс. т (на 60,0 % больше уровня аналогичного периода 2021 года), в стоимостном выражении – 119,5 млн. долл. США (на 49,4 % больше 2021 года). Подсолнечника экспортировано 107,9 тыс. т (в 4,7 раза больше), сои – 20,9 тыс. т (- 50,5 %), рапса – 42,0 тыс. т (+ 2,7 раза), льна масличного – 43,6 тыс. т (- 17,2 %) (рис. 5).

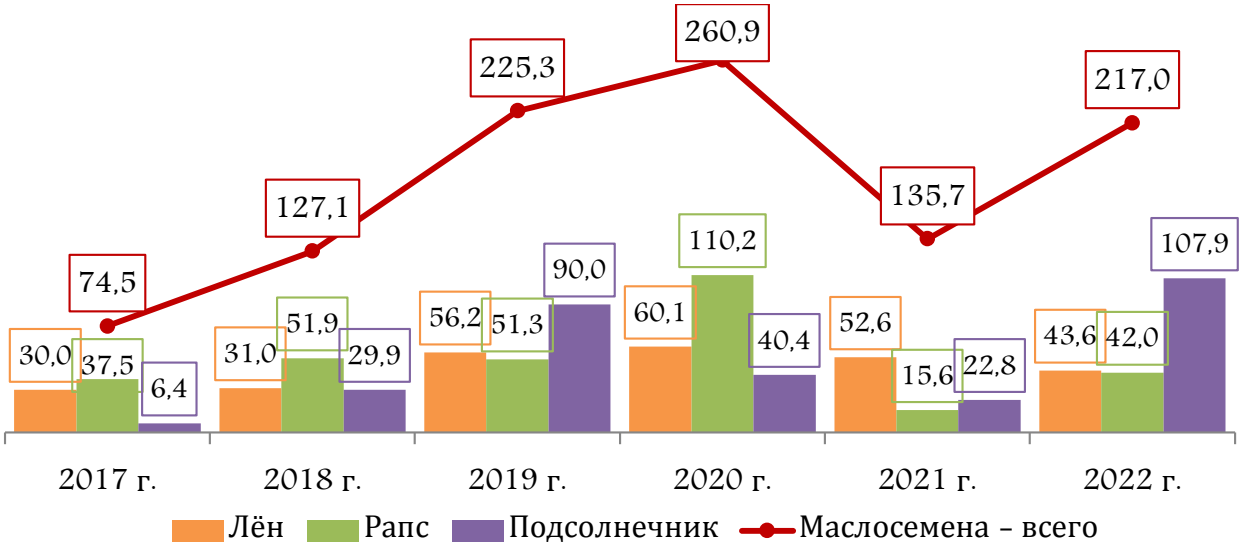

Рис. 5 - Динамика экспорта семян масличных культур в Алтайском крае (по данным ФТС), тыс. т [4]

Основными направлениями экспортных поставок масличных культур выступили Казахстан (59,1 %), Китай (36,4 %), Беларусь (2,7 %) (рис. 6).

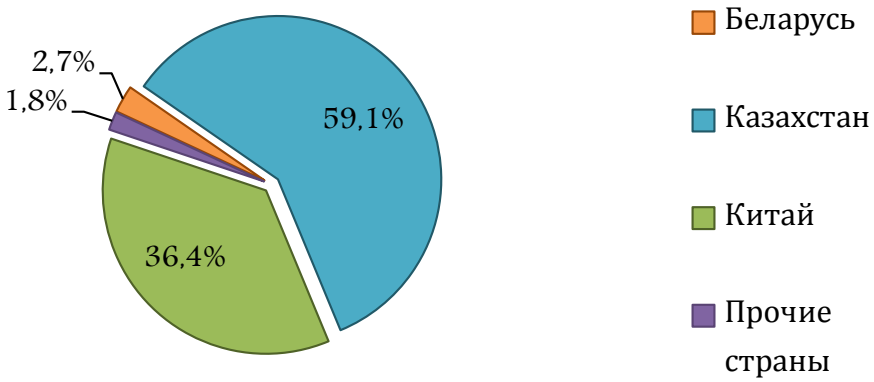

Рис. 6 - Направления экспорта масличных культур в Алтайском крае (по данным Россельхознадзора), % [авторская разработка]

В 2022 году из Алтайского края экспорт сельскохозяйственных животных составил 962,7 тыс. долл. США, что составляет 33,5 % к уровню 2021 года. В натуральном выражении экспорт составил 769,4 т сельхозживотных в живом весе, что на 66,1 % ниже уровня 2021 года. Основные направления экспорта: Казахстан (81,9 %), Киргизия (15,6 %), Таджикистан (2,5 %).

Экспорт яиц составил 1,3 тыс. т на сумму 1,6 млн. долл. По отношению к 2021 году, в натуральном выражении экспорт снизился на 38,4 %, в стоимостном – на 33,5 %. Основные направления экспорта: Монголия (79,9 %), Киргизия (14,6 %), Казахстан (5,5 %).

Экспорт меда в стоимостном выражении снизился в сравнении с 2021 годом на 43,9 % и составил 1,1 млн. долл. США. Объем поставок достиг 545,7 т (60,2 % к 2021 г.). Основные направления экспорта: Польша (69,6 %), Монголия (10,5 %), Казахстан (7,4 %), Узбекистан (7,1 %) [1, 4].

Алтайский край является крупнейшим российским регионом-экспортером продукции переработки зерна. По итогам 2022 года отгрузка мукомольно-крупяной продукции на экспорт составила 141,4 тыс. т на общую сумму 83,3 млн. долл. США. По отношению к 2021 году, в натуральном выражении экспорт увеличился на 56%, в стоимостном – на 51,2%. В общем объёме экспорта мукомольно-крупяной продукции доля крупяной продукции составила – 67,2% (в натуральном выражении – 95 тыс. т, стоимостью – 62,6 млн. долл. США), муки - 32,8 % (в натуральном выражении – 46,4 тыс. т, стоимостью - 20,6 млн. долл. США). Основными покупателями алтайской мукомольно-крупяной продукции за 2022 год стали Узбекистан (16,8 %), Афганистан (16,6 %), Казахстан (11,8 %), Азербайджан (9,4 %). В целом география поставок охватила 30 государств мира.

По итогам 2022 года поставки за рубеж масложировой продукции составили 54,8 тыс. т (118,8 % к 2021 году) на общую стоимость 79,0 млн. долл. США (130,4 %). Основные направления экспорта: Китай (33,6 %), Узбекистан (23,4 %), Туркмения (16,1 %), Казахстан (11,5 %) [4].

Согласно Соглашению, заключенному с Минсельхозом России в рамках реализации плана мероприятий регионального проекта «Экспорт продукции АПК» Алтайскому краю был доведен показатель по производству масличных культур (рапса, сои и подсолнечника) в 2022 году в целом по региону в размере 43,2 тыс. т при объеме финансирования 112,2 млн. руб. Целевой показатель

«Прирост объема производства масличных культур» по итогам 2022 года составил 128,246 тыс. т, что превышает плановое значение в 3 раза. Субсидии были освоены в полном объеме.

Достижению целевых показателей регионального проекта «Экспорт продукции АПК» способствовала проводимая на постоянной основе в Алтайском крае системная работа по развитию экспорта продукции АПК, привлечению к экспортным поставкам новых компаний, расположенных на территории региона, оказывалась консультативная помощь существующим и потенциальным экспортерам по использованию действующих мер государственной поддержки [2, 3].

В 2022 году в соответствии с Планом участия Правительства Алтайского края в международных и межрегиональных мероприятиях на 2022 год (№ 7-п от 25.01.2022 г.) в целях продвижения алтайской продукции на зарубежные рынки был проведен ряд экспортно-ориентированных мероприятий:

- Международная выставка продуктов, напитков, сырья для их производства «Продэкспо» (7 - 11 февраля 2022 года, г. Москва);

- Международная выставка и форум по фармацевтике и биотехнологиям «IPheB Russia» (5 - 7 апреля 2022 года, г. Санкт-Петербург).

Также управлением Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям, вне утвержденного плана, организовано коллективное участие предприятий региона в крупнейших отраслевых мероприятиях:

- Национальный гастрономический фестиваль «Вкусы России» (14 - 17 июля 2022 года, парк Горького, г. Москва);

- 23-я Всероссийская агропромышленная выставка «Золотая осень» (5 - 8 октября 2022 года, КВЦ «Патриот», Московская область);

- гастрономический фестиваль «Золотая осень» (30 сентября - 9 октября 2022 года парк ВДНХ, г. Москва).

Итогом проведенных мероприятий стало продвижение алтайской продукции на рынки зарубежных стран, заключение внешнеэкономических контрактов.

Основными факторами, препятствующими развитию экспорта продукции АПК Алтайского края, являются жесткие логистические ограничения в силу удаленности региона от крупных рынков сбыта и высоких транспортных издержек и недостаточно развитая конкурентная среда в сфере предоставления услуг владельцами подвижного железнодорожного состава и высокая их стоимость [6].

Решение стратегических задач по увеличению экспорта продукции АПК практически невозможно без оказания экспортерам государственной поддержки [7].

Предприятия Алтайского края продолжают активно участвовать в реализации постановления Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2017 г. № 1104 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета российским организациям на компенсацию части затрат на транспортировку сельскохозяйственной и продовольственной продукции». В 2022 году 48 предприятий края получили более 319 млн. руб. субсидий на компенсацию транспортных затрат (в 2021 году - 59 компаний получили 233 млн. руб.) (рис. 7). Объем поддержанного экспорта составил около 185 тыс. т на общую стоимость более 10,5 млрд. руб.

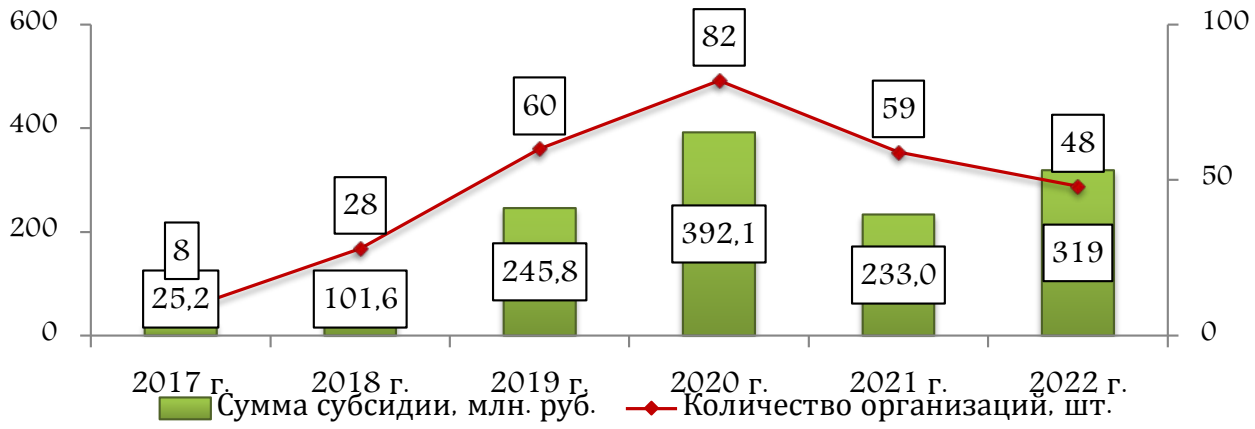

Рис. 7 - Участие организаций АПК Алтайского края в реализации постановления Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 г. № 1104 [4]

Для экспортно-ориентированных предприятий также предусмотрено льготное кредитование в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 г. № 512 «О предоставлении из федерального бюджета субсидий российским кредитным организациям, международным финансовым организациям и государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ» на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным сельскохозяйственным товаропроизводителям (за исключением сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов), организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим производство, первичную и (или) последующую (промышленную) переработку сельскохозяйственной продукции и ее реализацию, по льготной ставке». Воспользоваться данной поддержкой имеют право предприятия, заключившие соглашения о повышении конкурентоспособности. Государственная поддержка ориентирована на дополнительное производство продукции с высокой добавленной стоимостью, что в целом будет способствовать росту объёмов экспорта продукции АПК.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 г. № 1816 «О государственной поддержке организаций в целях компенсации части затрат, связанных с сертификацией продукции агропромышленного комплекса на внешних рынках» с 2020 года реализуется специальная программа, направленная на снижение затрат на сертификацию продукции агропромышленного комплекса на внешних рынках. Объем поддержки на сертификацию продукции АПК может составлять до 90% от объема затрат, фактически понесенных на оценку соответствия продукции АПК требованиям, предъявляемым на внешних рынках. В 2021 году

государственную финансовую поддержку по данной программе получили 7 предприятий Алтайского края на общую сумму 9,8 млн. руб. [4].

Важным шагом в области продвижения продукции на внешние рынки края является маркетинг имиджа региона и его продовольствия. Чтобы представить ценнейшие ресурсы Алтайского края жителям всей страны, ведется работа по продвижению брендовой продукции, в том числе за счет проведения масштабных продовольственных фестивалей [7]. Так, в Алтайском крае ежегодно проводятся следующие мероприятия: «Дни алтайского сыра», «День мясного гурмана», «Медовый Спас на Алтае» и другие. С каждым годом растет число участников праздников, а самые популярные фестивали становятся поводами для событийного туризма.

Проведенные исследования позволяют сделать вывод, что предприятиям и регионам предоставляются широкие возможности в сфере формирования и развития экспортного потенциала, так как именно эффективность использования экспортного потенциала в большей степени определяет успех на внешнем рынке.

Следует отметить, что для развития экспортного потенциала российских регионов необходимо учитывать следующие факторы:

– требуется оценка экспортного потенциала регионов Российской Федерации на основе совокупности природных, экономических, организационных, правовых, социально-культурных факторов, характеризующих регион и позволяющих сопоставлять различные регионы и разрабатывать стратегию их дальнейшего развития;

– необходимо оценивать место региона в экспортном потенциале России и его ресурсно-сырьевой потенциал [8];

– оценивать конкурентоспособность региона в условиях экономических санкций и обеспечения продовольственной независимости, привлечение органов власти и управления к данным проблемам;

– проводить постоянный мониторинг экспортного потенциала региона и качество продукции;

– разрабатывать стратегии развития регионов с высоким экспортным потенциалом;

– разрабатывать механизмы эффективного использования экспортного потенциала региона, и как следствие, повышение уровня жизни населения;

– учитывать количественные показатели, характеризующие экспортный потенциал [4, 8].

Таким образом, несмотря на имеющиеся барьеры в развитии производства и экспорта продукции АПК, реализация мер государственной финансовой поддержки на федеральном и региональном уровнях позволят обеспечить возможность сельскохозяйственным товаропроизводителям, занимающимся производством молока, увеличить объемы производства конкурентоспособной и качественной продукции. Динамично развивающееся сельскохозяйственное производство, активизация технической модернизации и внедрение инновационных технологий создадут необходимые предпосылки для дальнейшего наращивания экспортных поставок алтайской продукции.

Библиографический список:

1. Герауф, Ю. В. Управление финансовыми рисками / Ю. В. Герауф, М. Г. Кудинова, Н. И. Глотова. – Барнаул : Алтайский государственный аграрный университет, 2016. – 171 с. – EDN YLHUCK.

2. Векторы развития цифровой экономики и ее внедрение в сельское хозяйство аграрно-ориентированного региона / М. Г. Кудинова, В. А. Сальник, Е. С. Горбатко, Н. М. Сурай // Инновации и инвестиции. – 2021. – № 12. – С. 236-242.

3. Development of rural territories of the agro-oriented region in the conditions of self-sufficient food supply / I. Kovaleva, M. Kudinova, V. Levichev [et al.] // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 16–19 июня

2021 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering. – Krasnoyarsk: IOP Publishing Ltd, 2021. – P. 22019. – DOI 10.1088/1755-1315/839/2/022019.

4. ДОКЛАД о ходе и результатах реализации в 2022 году государственных программ в сфере развития сельского хозяйства и сельских территорий Алтайского края / Министерство сельского хозяйства Алтайского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: https://altagro22.ru/activity/analytics/2doklad-o-khode-i-rezultatakh-realizatsii-v-2022-godu-gosudarstvennykh-programm-v-sfere-razvitiya-se/ (Дата обращения 30.11.2023).

5. Кудинова, М. Г. Формирование и приоритеты развития экспортного потенциала Алтайского края / М. Г. Кудинова, Т. Н. Перова // Теория и практика современной аграрной науки : Сборник V национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием, Новосибирск, 28 февраля 2022 года. – Новосибирск: Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета "Золотой колос", 2022. – С. 1509-1515. – EDN EWMWIE.

6. Экономическая оценка экспортного потенциала агроориентированного региона в условиях соблюдения требований по формированию продовольственной независимости (на материалах Алтайского края) / М. Г. Кудинова, Н. А. Шевчук, Н. М. Сурай [и др.] // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 1. – С. 298-304. – EDN OXGYDG.

7. Потенциал развития регионального АПК и сельских территорий Алтайского края / М. Г. Кудинова, Е. Г. Таскаев, С. А. Фролов, С. И. Фомакин // Человек в меняющемся мире : Материалы XIX региональной научно-практической конференции, Барнаул, 07–08 апреля 2015 года. – Барнаул: Издательство "Концепт", 2015. – С. 255-260. – EDN TOOHOU.

8. Прытков Р.М., Немирова Г.И. Формирование и развитие экспортного потенциала региона // ВЕСТНИК ОГУ №13 (132)/декабрь`2011 [Электронный

ресурс]. – Режим доступа – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-i-razvitie-eksportnogo-potentsiala-regiona (Дата обращения 30.11.2023).

9. Шевчук, Н. А. Проблемы продовольственного обеспечения Алтайского края / Н. А. Шевчук, А. Е. Слюсарева // Аграрная наука - сельскому хозяйству : Сборник материалов XVI Международной научно-практической конференции. В 2-х книгах, Барнаул, 09–10 февраля 2021 года. – Барнаул: Алтайский государственный аграрный университет, 2021. – С. 104-106.

Оригинальность 76%