

УДК 004

***ОБЗОР ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЛОГОТИПОВ
ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ***

Сорокина И.А.

студент,

ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет

им. К.Э. Циолковского»

Калуга, Россия

Шейко А.А.

студент,

ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет

им. К.Э. Циолковского»

Калуга, Россия

Белаш В.Ю.

к.пед.н., доцент,

ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет

им. К.Э. Циолковского»

Калуга, Россия

Аннотация: В статье рассматривается создание логотипа компании как основного элемента стиля, который представляет собой «лицо» бренда. Логотипу свойственны определённые составляющие, которые необходимы для его благоприятного восприятия. Также уделено внимание цветовой гамме, форме логотипа и способам его создания.

Ключевые слова: бренд, логотип, программные средства, туризм, цветовое решение.

***OVERVIEW OF SOFTWARE TOOLS FOR CREATING LOGOS OF TRAVEL
COMPANIES***

Sorokina I.A.

student,

Kaluga State University named after K. E. Tsiolkovsky

Kaluga, Russia

Sheiko A.A.

student,

Kaluga State University named after K. E. Tsiolkovsky

Kaluga, Russia

Belash V.Yu.

Ph.D., Associate Professor,

Kaluga State University named after K. E. Tsiolkovsky

Kaluga, Russia

Abstract: The article discusses the creation of the company's logo as the main element of the style, which represents the "face" of the brand. The logo has certain components that are necessary for its favorable perception. Attention is also paid to the color scheme, the shape of the logo and how to create it.

Keywords: brand, logo, software, tourism, color scheme.

В условиях современного мира информационные технологии глубоко проникают в нашу жизнь. Они становятся импульсом развития не только экономики, но и других сфер деятельности людей. Сегодня практически невозможно найти область, в которой не используются информационные технологии. Программные средства распространены повсеместно. Программное средство (ПС) – совокупность модулей, обеспечивающих автоматизацию выполнения операций с определёнными данными [1]. В свою очередь ПС выполняют две основные задачи: автоматизация и предоставление возможности воздействовать на состав параметров информационной модели.

Одно из приложений ПС – графическое редактирование. В компьютерной графике чаще других встречаются следующие категории программных средств: плагины, средства просмотра изображений, графические редакторы, драйверы графических устройств, архиваторы изображений. С помощью ПС пользователь может создать рекламу, посты, визитки, логотипы и др. Остановимся подробнее на логотипах.

Логотип – это отражение бренда компании, фирмы или организации. С помощью программных средств для создания логотипов появляются символы множества фирм совершенно разных отраслей: финансы, медицина, образование, спорт, туризм и др. Логотипы туристических фирм, отелей, санаториев, туров, ресторанов делают продукт привлекательным и призывают потребителя к покупке. Яркий и запоминающийся логотип – залог успеха любого предприятия в сфере туризма.

Существует три вида логотипов:

- **Графические.** Логотип полностью состоит из картинки, которая отражает всю суть компании. В таком виде логотипа содержатся какие-либо особенные знаки компании, персонажи, символы (Например, логотип компании Apple, Google Chrome, мессенджера Telegram).
- **Текстовые.** Логотип состоит только из текста. Особенностью является то, что большое внимание уделяется именно выбору шрифта. Он должен быть крупным, ярким и запоминающимся. Может состоять как из полного названия того или иного бренда, так и быть в виде аббревиатуры (Например, лого компании Samsung, Visa).
- **Комбинированные.** Логотип включает в себя графические элементы, то есть картинку, и текст. Чаще всего текст находится под картинкой, но не исключается возможность нахождения текста внутри графического элемента (Например, Lacoste, Burger King, Tik Tok и другие).

Выделяют несколько видов сервисов для разработки логотипов.

Генератор логотипов – виртуальный помощник, который, основываясь на ответах пользователя, подбирает подходящие ему шаблоны логотипа. Генератор логотипов предлагает пользователю подборки шрифтов, цветовой палитры (LogoMaker, LogoMakr, Online LogoMaker, Namecheap: Logo Maker).

Конструктор фирменных знаков – программа, в которой шаблон логотипа создаётся пользователем с «чистого листа», то есть конструктор оригинальных знаков практически не предлагает конечных образцов (DesignEvo, Squarespace Logo Maker, Tailor Brands, SmashingLogo).

Комбинированное приложение, которое объединяет в себе возможности вышеперечисленных. Встроенный ассистент предлагает выбрать готовый шаблон для логотипа, также даёт возможность отредактировать шрифт, сам символ, надпись, цвет и другое (Looka, Logotype Maker, CorelDRAW).

Исследованием логотипов занимались Ю.М. Гофман, Ю.П. Куприна и др. [2, 3]. Из работ авторов следует, что хороший логотип должен обладать признаками, отражёнными в таблице 1.

Таблица 1. Требования к логотипам¹

Критерий	Описание
Простота	Логотип должен быть простым и понятным для любого человека. То есть, он не должен быть перегружен лишней информацией, которая мешает его запомнить. Основным принципом этого критерия – смысл должен быть понятен.
Уникальность	Логотип должен быть особенным, то есть не должен напоминать то, что уже было. Во-первых, это мешает запоминанию логотипа. Во-вторых, такой логотип неконкурентоспособен.
Актуальность	Логотип должен быть спроектирован так, чтобы его новизна не терялась с течением времени. Главным критерием здесь является то, что логотип не стоит привязывать к определённой ситуации, происходящей в данный момент. Иначе логотип слишком быстро потеряет актуальность и узнаваемость на рынке. При смене логотипа, компании следует учитывать тот факт, что

¹ Составлено авторами

	новая эмблема не должна значительно отличаться от предыдущей. Такие глобальные изменения повлекут за собой потерю клиентов из-за не распознаваемости бренда.
Универсальность	Данный критерий важно учитывать для того, чтобы логотип был многофункциональным. То есть, он должен быть распознаваем в Интернете, на бумаге, с экрана монитора компьютера или с мобильного устройства.
Ассоциативность	Особенность этого критерия заключается в том, что нужно уметь логотипом правильно доносить свой посыл. Это помогает покупателям создать более яркий образ, связанный с той или иной фирмой или компанией.

В сфере туризма логотип является неотъемлемой частью. Он помогает создать визуальный образ турфирмы. Хороший логотип работает на репутацию фирмы, поднимает настроение потенциальному клиенту, делает турфирму уникальной, привлекает внимание, а, следовательно, способствует расширению клиентской базы.

При создании логотипа для турфирмы учитывается, в первую очередь, направление деятельности турфирмы. Например, это может быть SPA-туризм, медицинский туризм или же горнолыжный туризм. Во всех этих случаях логотипы будут представлять собой особенность направления туризма. Также логотипы туристических фирм могут указывать на транспортную специфику (например, морской круиз, автобусный тур, автомобильный тур).

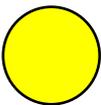
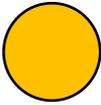
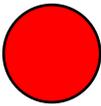
Зачастую в туристической сфере используют графические логотипы, так как именно они символизируют предметные изображения. Например, изображение пальмы, палатки, бунгало, моря, солнца, песка.

В первую очередь, логотип туристической фирмы должен отражать её основную идею. Например, турфирма специализируется на выездах на Камчатку. Идеальным для неё станет выбор логотипа с изображением вулкана. Во-первых, клиенту сразу понятна основная идея фирмы. Во-вторых, это нестандартное изображение явно привлечёт внимание.

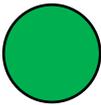
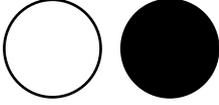
Также турфирма должна уделять немаловажное значение выбору цветовой гаммы при создании логотипа. Учёными доказано, что тот или иной цвет психологически влияет на выбор человека. К тому же это делает логотип уникальным и запоминающимся. Следует выбрать 3 цвета, чтобы логотип не раздражал глаз потенциального клиента [5]. Если турфирма специализируется на семейных турах к морскому побережью, то следует выбрать синюю цветовую палитру. Если же туристическая фирма специализируется на активных видах отдыха, то отличным решением будет остановить свой выбор на ярких цветах.

При создании логотипа важную роль играет цветовое решение [5]. Рассмотрим цвета, используемые при разработке логотипов (Таблица 2).

Таблица 2. Цветовые решения и значения²

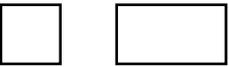
Цвет	Значение	Примеры компаний, использующих данный цвет в логотипах
Жёлтый 	Позитив и дружелюбие	Nicon, DNL, Snapchat, Билайн
Оранжевый 	Уверенность	Fanta, JBL, Nickelodeon
Красный 	Несёт будоражащий характер	MTC, Lenovo, LEGO, PUMA
Фиолетовый 	Престиж и качество	Viber, Milka, BENQ, Wildberries
Синий 	Прочность, доверие, надёжность, честность, спокойствие	Philips, Samsung, Pampers, Ford, Oral-B

² Составлено авторами

Зелёный 	Свежесть, новизна, единение с природой, умиротворение	Lacoste, Starbucks, ESO, Сбербанк
Чёрный и белый 	Авторитет, чистота, уверенность	Nike, Adidas, Apple

Доказано, что форма логотипа влияет на восприятие [5]. Приведём примеры форм логотипов и их значений (Таблица 3).

Таблица 3. Формы логотипов и их значение³

Форма	Значение	Примеры компаний, использующих данную форму в логотипах
Круг, овал, эллипс 	Устойчивость, целостность, сила	Pepsi, Mazda
Квадрат, прямоугольник 	Постоянство и защищённость	YouTube, Microsoft, Facebook
Треугольник 	Качество	Adidas, Reebok, Google Drive

В настоящее время существует множество приложений для создания логотипов. Рассмотрим подробно несколько программ.

DesignEvo – конструктор для создания логотипов. Его можно использовать на персональном компьютере (ПК), доступна онлайн версия приложения и версия для мобильных устройств. Есть также бесплатный доступ к приложению, в котором недоступно скачивание логотипа. В платной версии приложения есть возможность загрузки созданного логотипа. В данном

³ Составлено авторами

приложении доступно более десяти тысяч шаблонов, различные варианты создания эмблемы, более ста шрифтов на выбор. К достоинствам программы можно отнести: широкий выбор цветовой гаммы, работа с облачным хранилищем, достаточно удобное и простое управление. Основной недостаток – приложение DesignEvo полностью на английском языке и не поддерживает кириллицу.

LogoMaker – генератор логотипов. Приложение доступно в онлайн версии и для инсталляции на ПК. В бесплатном тарифе скачать логотип нельзя, можно только в режиме онлайн оценить, как разработанный логотип будет выглядеть, например, на одежде или на визитной карточке. Чтобы скачать логотип, нужно оплатить подписку. Приложение предлагает множество шрифтов на выбор, обширный выбор шаблонов. Также можно редактировать цвет шрифта, его размер и положение. Недостатками приложения являются отсутствие интерфейса на русском языке, поддержки кириллицы, возможности создать шрифты или эмблемы. Представим примеры логотипов, созданных в программе (рис.1, рис.2, рис.3).



Рис.1 Реклама тура
на Камчатку⁴



Рис.2 Логотип
турфирмы пляжного
отдыха⁵



Рис. 3 Логотип
турфирмы кемпинга⁶

⁴ Составлено авторами

⁵ Составлено авторами

⁶ Составлено авторами

LogoMaker – конструктор для настройки логотипа. В бесплатном тарифе можно скачать готовый логотип, но в низком разрешении. Также нет возможности сделать скриншот экрана с логотипом, так как приложение добавляет водяные знаки. К достоинствам приложения можно отнести поддержку форматов PNG, SVG, PDF, возможность работы с изображением со своего устройства.

Online LogoMaker – генератор логотипов. Работает только онлайн. Можно бесплатно разработать логотип, но загрузка доступна только в платной версии. Для работы в приложении требуется регистрация. К достоинствам можно отнести возможность использования кириллицы, загрузки собственного изображения и работы с ним. Недостатками являются малый ассортимент шрифтов, отсутствие разделения на категории.

CorelDRAW – графический редактор для работы на ПК или планшете. Авторизованным пользователям предоставляется бесплатный пробный период на 15 дней. В данном приложении для создания логотипов предоставляется большой выбор шаблонов, множество инструментов для работы. Также приложение поддерживает кириллицу, сохранение файлов в форматах SVG, AI, PDF, EPS, PSD, JPG, TIFF, HEIF, доступ к шрифтам Google Fonts. Недостатком является сложность программы.

Подводя итоги, отметим, что для создания хорошего логотипа необходимо придерживаться следующих принципов [4]:

Формулировка цели. Во-первых, необходимо определить, для какой целевой аудитории создаётся логотип. Во-вторых, нужно провести анализ деятельности фирмы, её основные направления. В-третьих, чётко и точно сформулировать ключевые слова для логотипа, которые будут ёмко отображать его смысл.

Определение типа будущего логотипа. Исходя из того, какие цели, задачи ставит перед собой компания, а также на какую целевую аудиторию она

рассчитана, выбирается тип логотипа. Как было сказано выше, существуют графические, текстовые и комбинированные виды логотипов.

Исследование вариантов конкурентов. Необходимо рассмотреть и провести анализ «плохих» и «хороших» логотипов. В первую очередь, нужно обратить внимание на детали. Именно они делают логотип уникальным и запоминающимся.

Старт работы над собственным логотипом. Изучив особенности логотипов конкурентов, можно переходить к разработке собственного логотипа.

Внесение правок. Чтобы логотип действительно имел успех, его нужно подвергнуть критике со стороны и учесть все замечания. Если мнения опрашиваемых сильно расходятся, то логотип нужно изменить.

Логотип является лицом компании, на него обращают внимание, его запоминают. Именно поэтому к созданию логотипа нужно подходить грамотно и ответственно.

Библиографический список

1. Wiki.fenix.help: сайт. – 2020. – URL: <https://wiki.fenix.help/> (дата обращения: 19.11.2023).
2. Гофман, Ю.М. Типографика логотипа / Ю.М. Гофман // Вестник Амурского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2014. - №64. – С. 209-214.
3. Куприна, Ю.П. Дизайн логотипа и его особенности / Ю.П. Куприна // Социально-экономические явления и процессы. – 2016. – №24. – С. 105-111.
4. Пажитнова, В.Г. Эффективный логотип - залог успеха / В.Г. Пажитнова // Экономика и социум. – 2017. – №1. – С. 296–298.
5. Трофимов А.Н. Фирменный стиль и корпоративный дизайн: учебник / А.Н. Трофимов. – Москва : Изд-во КноРус, 2022. – 241-246 с.

Оригинальность 85%