

УДК 338.484

DOI 10.51691/2541-8327_2023_2_6

***ОСОБЕННОСТИ ФАКТОРА СЕЗОННОСТИ ТУРИСТСКОГО СПРОСА В
СТРАНАХ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ***

Сафина С.С.

К.г.н., доцент,

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Санкт-Петербург, Россия

Куварина А.А.

Студентка

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. Целью исследования является выявление особенностей фактора сезонности туристского спроса и распределения туристских потоков внутри отдельных стран Латинской Америки. Рассчитаны коэффициенты сезонности выручки от реализации туристского продукта с 2017-2019 годы для четырех стран (Бразилии, Коста-Рики, Доминиканской Республики, Мексики), которые представляют все субрегионы Латинской Америки. Самые высокие отклонения от среднего уровня реализованных туристских услуг приходится на январь (Бразилия), самые низкие на сентябрь-октябрь (Доминиканская Республика, Коста-Рика, Мексика), что связано с природно-географическими условиями и событиями, представляющими культурную и историческую ценность для стран региона. В результате картографического и статистического анализов установлены наиболее посещаемые туристами регионы рассматриваемых стран. Наиболее высокие туристские прибытия характерны для столичных и

приморских регионов стран, для наиболее удаленных и слабо обеспеченных транспортной инфраструктурой характерен низкий туристский спрос.

Ключевые слова: Латинская Америка, Бразилия, Коста-Рика, Мексика, Доминиканская Республика, туризм, коэффициент сезонности, спрос.

***FEATURES OF THE SEASONALITY INDEX OF TOURIST DEMAND IN
THE COUNTRIES OF LATIN AMERICA***

Safina S.S.

*Candidate of geographical sciences, Associate Professor,
Saint-Petersburg State University of Economics,*

Saint-Petersburg, Russia

Kuvarina A.A.

Bachelor student,

Saint-Petersburg State University of Economics,

Saint-Petersburg, Russia

Abstract. The purpose of the study is to identify the features of the seasonality index of tourist demand and the distribution of tourist flows within individual countries of Latin America. The index of seasonality of revenue from the sale of a tourist product from 2017-2019 are calculated for four countries (Brazil, Costa Rica, Dominican Republic, Mexico), which represent all subregions of Latin America. The highest deviations from the average level of implemented tourist services occur in January (Brazil), the lowest in September-October (Dominican Republic, Costa Rica, Mexico), which is associated with natural and geographical conditions and events of cultural and historical value for countries region. As a result of cartographic and statistical analysis, the regions of the countries under consideration most visited by tourists were identified. The highest tourist arrivals are typical for the capital and coastal regions of the

countries, the most remote and poorly provided with transport infrastructure is characterized by low tourist demand.

Keywords: Latin America, Brazil, Costa Rica, Mexico, Dominican Republic, tourism, seasonality index, demand.

Для регулирования и прогнозирования туристской деятельности важным является изучение фактора сезонности, включающем в себя показатели прибытия туристов в определенные туристские дестинации на протяжении ряда лет. К первичному фактору, влияющему на сезонные колебания туристского рынка, относятся природно-географические условия. К вторичным факторам сезонных колебаний относятся различные причины, которые принято подразделять на группы. В туристской отрасли принято выделять следующие группы: экономические причины (доходы населения, формирование спроса и предложения), социальные факторы (отпуска и каникулы), технологические (повышение скорости и качества перевозок, информационные технологии), психологический фактор (традиции, мода, подражание). Фактор сезонности сказывается на туристских рынках большинства стран, но наибольшим колебаниям традиционно подвергается спрос на пляжные, образовательные, круизные, экстремальные и познавательные туры. В то же время оздоровительный, деловой и событийный туризм в меньшей степени подвержены сезонным колебаниям [1].

При туристском районировании по версии UNWTO Америку разделяют на четыре субрегиона: Северную, Центральную, Южную и Карибский бассейн. [12] При этом Мексика наряду с США и Канадой относится к Северной Америке. В статье на примере некоторых стран Латинской Америки рассматриваются особенности фактора сезонности, присущие разным субрегионам Латинской Америки. Для формирования общей картины о влиянии сезонности на туризм в рассматриваемом макрорегионе, Центральная Америка представлена Коста-

Рикой, Южная Америка – Бразилией, Карибский бассейн - Доминиканской Республикой, а Северная Америка- Мексикой. Именно эти страны отличаются высоким туристским потенциалом, благоприятными климатическими условиями и высокими темпами развития туризма. Рост туристского потока способствовал развитию туристской инфраструктуры [2].

Сезонные колебания можно проанализировать при помощи коэффициента сезонности, который рассчитывается как процентное отношение средних месячных уровней за ряд лет к общему среднемесячному объему реализованных туристских услуг за весь расчётный период (2017 -2019 годы).

Расчет коэффициента сезонности производится по формуле: [3]

$$K_c = \frac{Y_1}{\bar{y}} \cdot 100$$

где K_c - коэффициент сезонности, %

Y_1 - средний уровень объёма реализованных услуг отдельного месяца, у.е.

\bar{y} - среднемесячный объём реализованных услуг за расчётный период, у.е.

Расчеты коэффициента сезонности в данном исследовании были проведены за последние три года (2017-2019) по всем четырем странам. Для расчетов использовались официальные статистические базы исследуемых стран [4,6,8,10]. На основе произведенных расчётов по данной формуле авторами были построены графики динамики среднего коэффициента сезонности по всем четырем странам за 2017 -2019 годы.

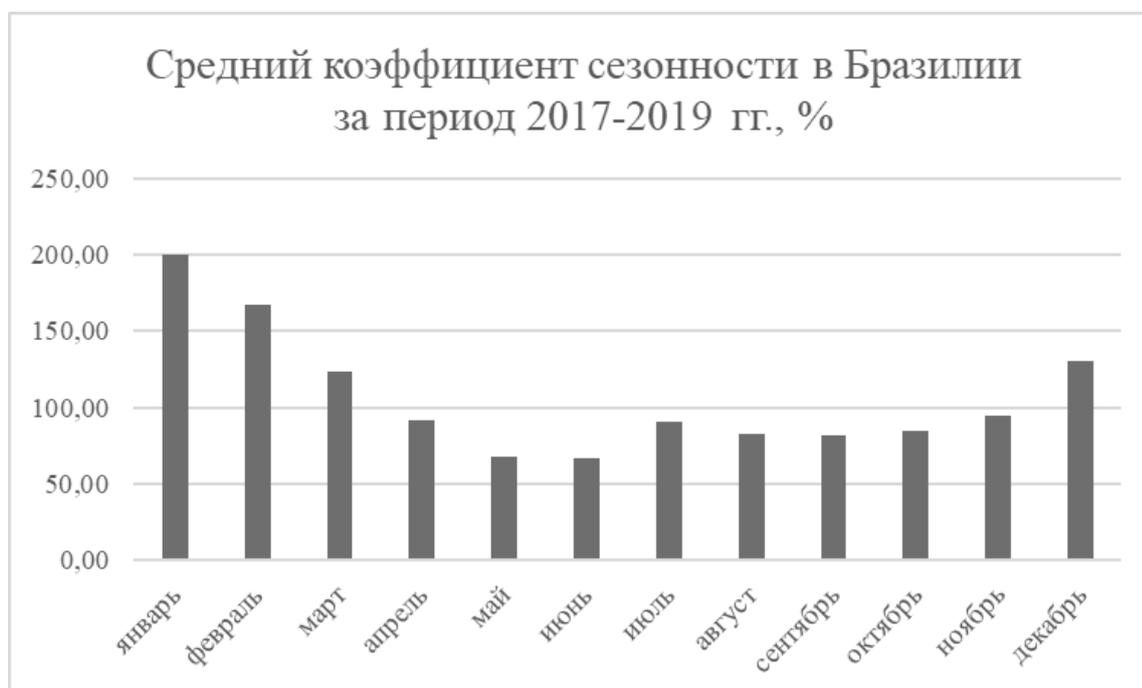


Рисунок 1 – Динамика среднего коэффициента сезонности в Бразилии за период 2017–2019 гг., % [10]

При анализе графика динамики среднего коэффициента сезонности наглядно видна выраженная сезонность, присущая Бразилии (см. рисунок 1). Главная ценность климата страны для развития туристской отрасли – это то, что времена года здесь противоположны Северному полушарию. Как известно, любители пляжного отдыха, проживающие в умеренно континентальном климате, предпочитают планировать свой отпуск именно на календарную зиму. В связи с этим туристский сезон-пик в Бразилии приходится на январь, а мёртвый сезон наступает страну в период с мая по июнь. Сезон-пик, который приходится на январь и даже февраль связан с проведением важного событийного мероприятия. Карнавал - самый важный сезон для бразильского туристского сектора. Число туристов, посетивших город Рио-де-Жанейро на бразильский карнавал в 2020 году, превысило двухмиллионную отметку. Во время карнавала 2019 года город принял 1,7 миллиона туристов. Главными участниками в знаменитом бразильском карнавале были местные жители.

Всё остальное время в Бразилии стабильно невысокие сезонные показатели. Данное явление можно связать с тем, что в северо-восточной части страны царит экваториальный климат, поэтому в январе там стоит умеренно жаркая погода. Зимне-весенние месяцы считаются наиболее жаркими в Бразилии. Температура воздуха в стране в среднем выше 25°C , а в южных штатах может достигать и 30°C . В мае-июне температура воздуха падает и ночью может достигать $10\text{--}15$ градусов C . В период с мая по июль температура в стране, начиная с северной её части начинает опускаться и медленно распространяется на всю территорию страны. В среднем до $+17\text{--}20^{\circ}\text{C}$, а в северных штатах температура может опуститься до $+10^{\circ}\text{C}$. В Амазонии начинается сезон дождей. Эти природные условия приводят к низким показателям туристских прибытий [9].

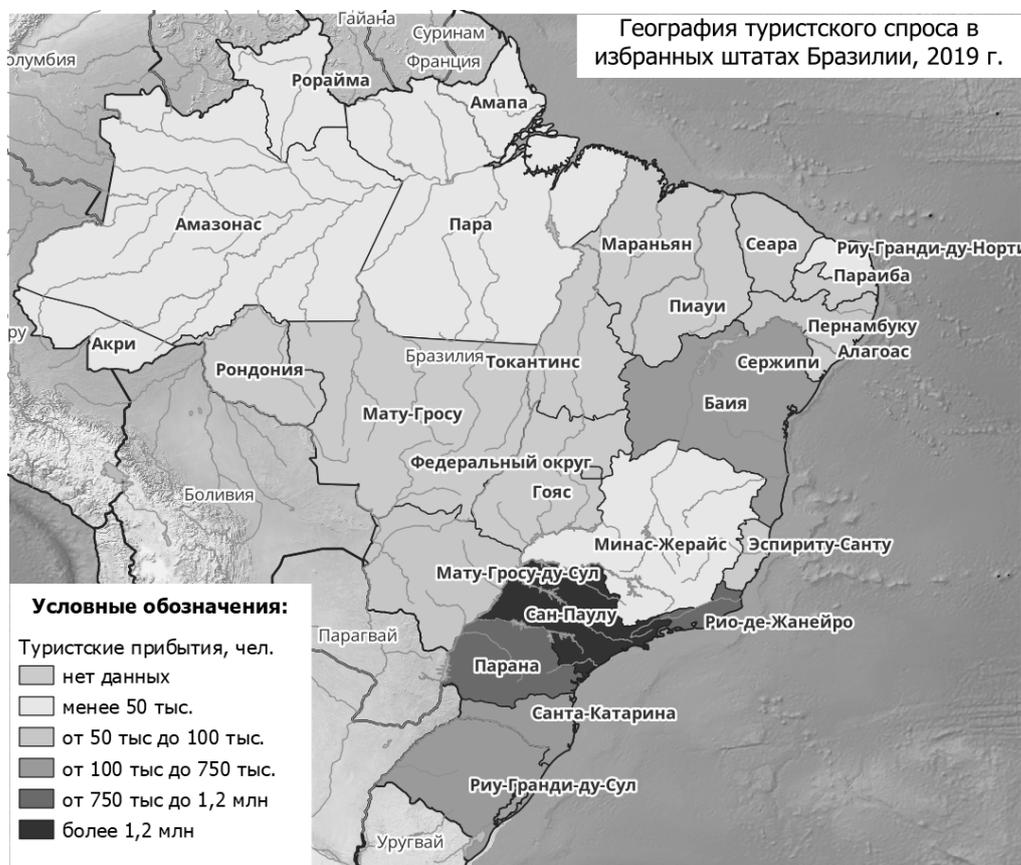


Рисунок 2 – География туристского спроса в Бразилии, 2019 г. [10]

Согласно рисунку 2, самые высокие туристские прибытия для страны характерны для юго-восточной части страны, в особенности для таких штатов как Парана, Сан-Паулу, Рио-де-Жанейро, Санта-Катарина и Риу-Гранди-ду-Сул. Данные различия туристского спроса легко объясняются наличием в данных штатах крупнейших городов и бизнес-центров с развитой туристской инфраструктурой. Северные штаты традиционно имеют меньшую численность населения и более слабую туристскую инфраструктуру, так как в основном специализируются на отраслях промышленности. Кроме того, северные штаты имеют границу с нестабильными и слабо развитыми странами (Венесуэла, Суринам, Гайана), что также не способствует повышению интереса у туристов. Амазония хоть и является привлекательной для большинства туристов, посещающих Бразилию, но всё количество желающих задержаться там на ночь, а тем более на несколько дней значительно уступает количеству пляжных туристов в более экономически развитых юго-восточных штатах.

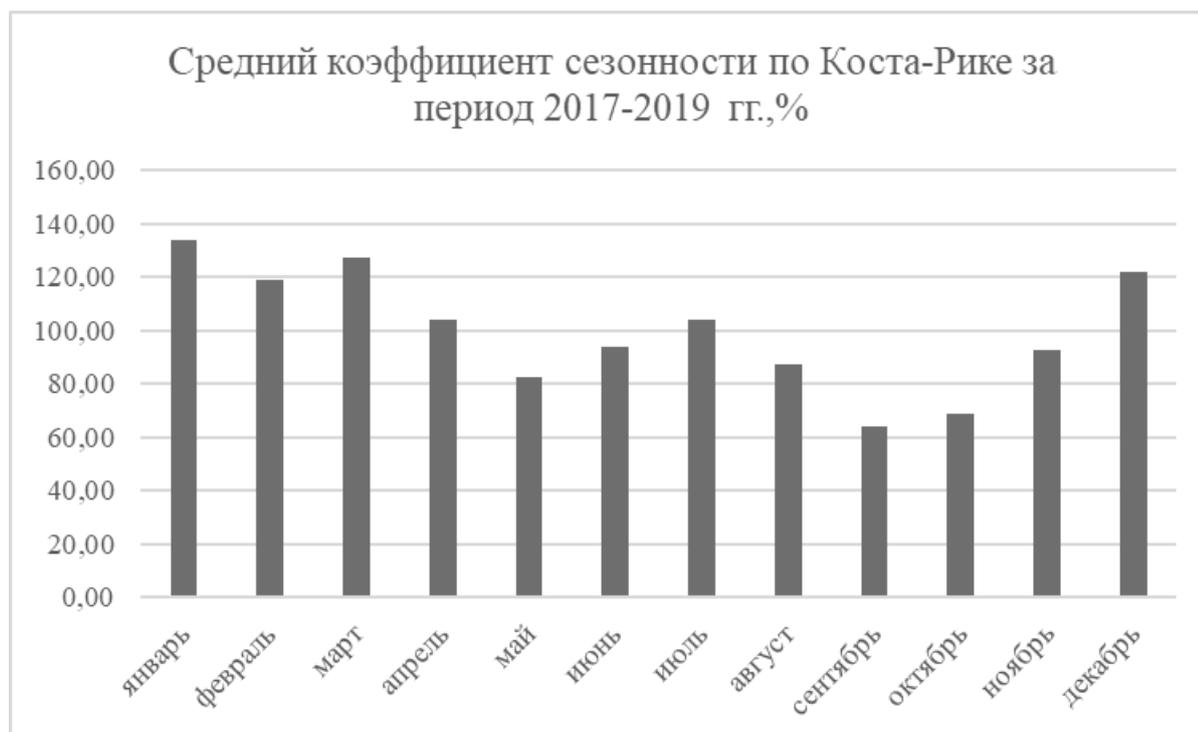


Рисунок 3 – Динамика среднего коэффициента сезонности по Коста-Рике за период 2017–2019 гг., % [8]

Сезонность в Коста-Рике выражена не так четко, как в Бразилии, но всё ещё имеет явное проседание коэффициента в период с сентября по октябрь (см. рисунок 3). А также значительное повышение в зимние месяцы и первый месяц весны. Сухой сезон длится с декабря по апрель, температура днём колеблется в районе $+26...+28$ °С, ночью опускается примерно до $+22$ °С. В мае начинается сезон дождей, длится он 7 месяцев, до ноября. Ливни могут быть кратковременными или затяжными на несколько дней, с молниями и громом. Осень – самое влажное время года в Коста-Рике. В это время сезон дождей в самом разгаре. В сентябре в Коста-Рике средняя дневная температура составляет $+28...+29$ °С, ночная температура достигает $+20...+21$ °С. В октябре и ноябре в Коста-Рике столбик термометра днем поднимается до $+27...+28$ °С. Ночью становится немного прохладнее, средняя температура колеблется от $+19$ °С до $+21$ °С и в южной части тихоокеанского побережья. На Карибском побережье погода в Коста-Рике осенью дождливая: дожди здесь идут почти постоянно до ноября, с максимальным количеством осадков в сентябре и октябре, что приводит к снижению туристской деятельности [5].



Рисунок 4 – География туристского спроса в регионах Коста-Рики, 2019 г. [8]

Анализ географии туристского спроса показывает (рисунок 4), что самой популярной среди туристов провинцией являются Алахуэла и Гуанакасте, что оправдано наличием двух крупнейших аэропортов на их территории (Хуан Сантамария, Даниэль Одубер). В этой зоне сконцентрировано наибольшее количество охраняемых территорий, включая самый посещаемый парк Мануэль Антонио. Продолжительный сезон дождей (сентябрь-октябрь) не дает возможности туристам надолго задержаться в провинциях после визитов к тропическим лесам и эндемикам. Гуанакасте считается главным туристским направлением в Коста-Рике. В провинции есть интересные дестинации, включая пляжи, горы, реки, озера и леса, которые неоднократно освещались в журналах, на веб-сайтах, в рекламных объявлениях, а также в национальных и международных телевизионных программах.



Рисунок 5 – Динамика среднего коэффициента сезонности по Доминиканской Республике за период 2017–2019 гг., % [4]

Коэффициент сезонности в Доминиканской Республике, в отличие от трёх выше рассмотренных стран, является самым слабо выраженным (см. рисунок 5), но тем не менее просматривается проседание коэффициента в сентябре-октябре. В сентябре в данной стране продолжается сезон дождей, и температура начинает немного снижаться. Количество дождливых дней в сентябре такое же, как и в августе — около 11, но объем осадков увеличивается. Чаще всего дожди идут в самом «влажном» городе островного государства, в Санто-Доминго, а меньше всего в Пуэрто-Плате и на севере страны, в Монте-Кристи. Обычно дожди идут ночью и длятся недолго. Самое неприятное, что может подготовить погода в сентябре — это возможные ураганы, которые порой могут оказаться самым настоящим стихийным бедствием. Сезонами-пиками, наиболее благоприятными для туристской деятельности, можно назвать июль и декабрь. В июле в стране самый настоящий сезон дождей. Это не означает, что дожди идут постоянно, всего за месяц выпадает около 11 дней с осадками, но тем не менее неожиданный тропический ливень нередко может нарушить планы отдыхающих в этом месяце.

Это отрицательное влияние сезонности в туризме смягчается с помощью цен. В связи с этим цены на туры падают, соответственно растёт туристский спрос и рентабельность туристских предприятий [11].

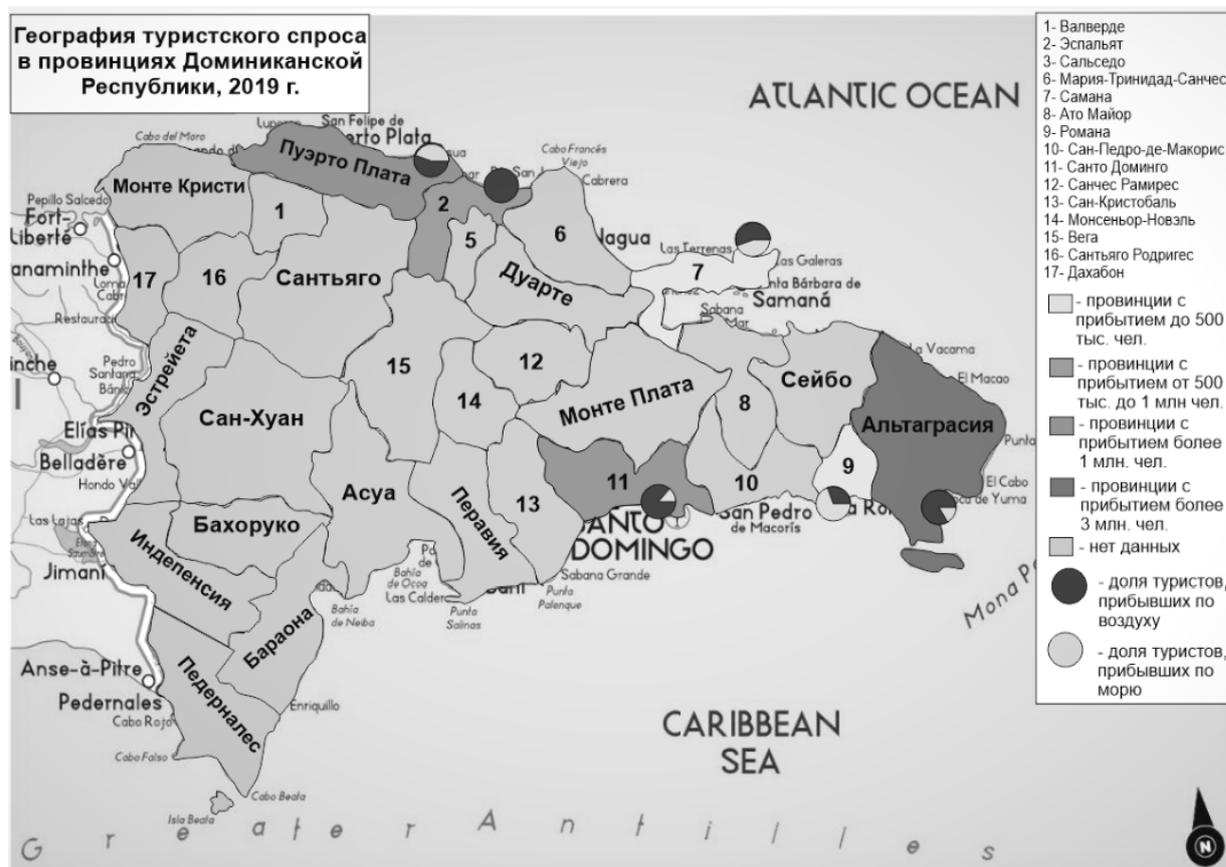


Рисунок 6 – География туристского спроса в провинциях Доминиканской Республики, 2019 г. [4]

Анализ географии туристского спроса даётся через сравнение интенсивности туристских прибытий в страну по морю (круизный туризм) и туристских прибытий по воздуху (см. рисунок 6). Наиболее востребованной является приморская провинция Альтаграсия, именно в ней находится самая известная туристская дестинация мира – Пунта-Кана. В данный регион большинство прибытий осуществляется воздушным путем (90%), а прибытия по морю составляют менее 10%. Вслед за ней идут провинции Санто-Доминго (столица) и Пуэрто-Плата (туристский центр на Атлантическом побережье). Для столицы также характерно преобладание туристских прибытий воздушным путем, но зато в Пуэрто-Плата туристские потоки распределены примерно

пополам. Самой популярной дестинацией круизного туризма является провинция Романа. Более 60% туристов прибывают туда морем. Наименее востребованной среди туристов является провинция Самана. Хотя Самана в перспективе может стать одним из основных туристских центров страны, в данный момент она еще не смогла полностью реализовать свой рекреационный потенциал (пляжный туризм). Зимой и ранней весной наблюдение за горбатыми китами становится все более важным видом туристской деятельности, приносящим доход данной провинции. Одним из ее главных и посещаемых пляжей является Плайя-Ринкон.



Рисунок 7 – Динамика среднего коэффициента сезонности по Мексике за период 2017–2019 гг., % [6]

Проанализировав динамику среднего коэффициента сезонности в Мексике за 2017-2019 годы (см. рисунок 7), можно заметить проседание коэффициента сезонности в период с апреля по май, а также в сентябре и повышение данного коэффициента в декабре. На декабрь приходится сразу несколько крупных католических праздников, например, День Марии Гваделупской, Лас Посадас и

Рождество. Туристская отрасль активно использует эти важные мероприятия для формирования предложений для туристов и привлечения потока путешественников именно на эти события. Во время этих праздников мексиканцы украшают свои улицы, наряжаются сами, проводят паломнические обряды. Чтобы понаблюдать за удивительным смешением индейской и европейских культур, а также чтобы насладиться пляжным туризмом тогда, когда в большей части мира довольно холодно, сюда съезжаются иностранные туристы. Причиной проседания коэффициента в апреле-мае являются тропические дожди и штормы, обычно начинающиеся с мая. Частые дожди несут высокую влажность. Пик низкого сезона, дождей и штормов, а также, таких частых явлений как ураганы приходится на сентябрь. По количеству осадков он может превзойти 3 месяца сухого сезона.



Рисунок 8 – География туристского спроса в штатах Мексики, 2020 г. [7]

Как следует из рисунка 8, для страны характерен неравномерный туристский спрос. Самыми посещаемыми туристами штатами являются

приморские Халиско, Герреро, Кинтана Роо и столичный город Мехико. Наименее популярными у туристов оказались северные промышленные штаты на границе с США, такие как Сонора, Дуранго и Коауила. Штаты Халиско, Герреро и Кинтана-Роо являются центрами пляжного туризма в стране. Наиболее важными туристскими районами штата Халиско являются Пуэрто-Вальярта, район Гвадалахара, регионы Косталегре и Лос-Альтос-де-Халиско, озеро Чапала и регион Монтанья, а также всемирно известный своей товарной продукцией город Текила. Акапулько — город в штате Герреро - один из старейших и самых известных пляжных курортов Мексики, который стал известен к 1950-м годам, как место отдыха голливудских звезд и миллионеров. В состав Кинтана Роо входит, пожалуй, самый известный курортный город страны – Канкун. Город имеет самую протяженную пляжную линию длиной 22 км, где расположено множество курортов, клубов и торговых центров. Пик сезона в Канкуне приходится на период с декабря по апрель. В состав штата включён остров-центр круизного туризма страны – Косумель. Дайвинг — главная достопримечательность Косумеля. В общей сложности, в 2019 году в Кинтана Роо прибыло порядка 6 млн международных туристов [6].

Таким образом, проведенное исследование показало, что наименьшее влияние фактора сезонности на развитие туристского сектора из рассмотренных стран приходится на Мексику. Это связано с тем, что туризм является одной из самых развитых секторов экономики данной страны. Высокий туристский спрос связан сочетанием факторов: благоприятными природно-климатическими условиями, выходом к двум теплым океанам, уникальной культурой (архитектура древних мезоамериканских городов и времен испанской колониальной эпохи). Наиболее ярко выраженное влияние сезонности наблюдается в Бразилии, тогда как страны Карибского бассейна в основном имеют более стабильный туристский поток, нежели материковые государства макрорегиона. Туристский спрос носит ярко выраженный сезонный характер с пиками и спадами в течение

года. Основным туристским сезоном для рассмотренных стран является зимний сезон (декабрь-март), слабо выраженный мертвый сезон приходится на август-сентябрь. В результате анализа туристских прибытий по регионам четырех стран были определены самые востребованные туристами провинции, на которых следует концентрировать активную туристскую политику, увеличивать объем инвестиций в данный сектор для улучшения качества туристских услуг. Общим для всех стран является то, что самым высоким туристским спросом обладают столичные и приморские регионы, хорошо обеспеченные туристской инфраструктурой. Важным направлением туристской политики является развитие традиционно более слабых туристских центров, к которым относятся периферийные и глубинные регионы. Для них важно проводить грамотную социальную и экономическую политику: рост грамотности и доходов населения, продолжительности жизни, помощь в обучении и повышении квалификации работников в сфере туризма, сохранении исторических городов и природных объектов.

Библиографический список

1. Константинова В.А., Мараховская Г.С. Сезонность туристского рынка и методы противостояния ей // Современные научные исследования и инновации. 2019. № 12 [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://web.snauka.ru/issues/2019/12/90915> - (дата обращения: 16.12.2022).
2. Сафина С. С., Смысленова Е. Н. Особенности влияния США на развитие международного туризма в странах Латинской Америки // Глобальный научный потенциал. – 2020. - №9 (114). - С.165-169
3. Файловый архив студентов. Лекция 9 Сезонность функционирования туристского рынка [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://studfile.net/preview/28e03614/> - (09.11.2022), - Рус. Яз

4. Banco Central República Dominicana. Sector turismo [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://www.bancentral.gov.do/a/d/2537-sector-turismo> - (03.12.2022) – Исп. яз.
5. Costa Rica Guide [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://costa-rica-guide.com/travel/best-time/september-in-costa-rica/> - (12.12.2022) - Англ. яз
6. DATATUR. Resultados de la Actividad Turística (RAT) [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/versionesRAT.aspx> - (13.11.2022) - Исп. яз.
7. INEGI [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://www.inegi.org.mx/> - (13.11.2022), - Исп. яз.
8. Instituto Costarricense de Turismo [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://www.ict.go.cr/es/> - (04.12.2022), - Исп. яз.
9. Instituto Nacional de Meteorologia [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://clima.inmet.gov.br/progt> - (20.01.23) - Порт. яз.
10. Ministério do Turismo. ANUÁRIO ESTATÍSTICO DE TURISMO 2020 Volume 47 Ano base 2019. [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/2016-02-04-11-53-05.html> - (03.12.2022) - Порт. яз.
11. September Weather in Dominican Republic [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://weatherspark.com/m/27410/9/Average-Weather-in-September-in-Punta-Cana-Dominican-Republic> - (12.12.2022) - Англ. Яз
12. UNWTO [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://www.unwto.org/> - (19.01.2023) – Англ. Яз

Оригинальность 76%