

УДК 33.332.146

**СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА
ПРИМЕРЕ ООО "СИГМА-МЕБЕЛЬ"**

Ульянцев Н.В.

магистрант 2 курса кафедры

«Инновационного менеджмента и предпринимательства»

ОЧУ ВО «Московский университет имени А.С. Грибоедова»,

Москва, Россия

Мищенко Т.Л.,

кандидат экономических наук, доцент, доцент

кафедры «Инновационного менеджмента и предпринимательства»

ОЧУ ВО «Московский университет имени А.С. Грибоедова»,

Москва, Россия

Аннотация: статья посвящена устойчивому развитию предприятия, которое подразумевает несколько составляющих: экологическую, социальную и экономическую. Роль социальной составляющей достаточно высока, поскольку организуются как новые рабочие места, так и возрастают налоговые отчисления, что положительно влияет на экономику региона. В работе рассмотрены критерии внешней экономической устойчивости и устойчивости внутренней среды. В статье сформулированы интегральные показатели системы экономического развития, проанализированы финансовые показатели ООО «Сигма – мебель», предложено разбить стратегию экономического развития на составляющие, которые в совокупности дадут желаемый результат.

Ключевые слова: стратегия экономического развития, внешняя и внутренняя среда, финансовые показатели, оптимизация.

**STRATEGY FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF AN
ENTERPRISE ON THE EXAMPLE OF SIGMA-FURNITURE LLC**

Ulyantsev N.V.

undergraduate 2 course of the department

"Innovation Management and Entrepreneurship"

OCHU VO "Moscow University named after A.S. Griboyedov"

Moscow, Russia

Mishchenko T.L.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor Department of Innovation
Management and entrepreneurship"
OCHU VO "Moscow University named after A.S. Griboyedov",
Moscow, Russia

Annotation: the article is devoted to the sustainable development of an enterprise, which implies several components: environmental, social and economic. The role of the social component is quite high, since both new jobs are organized and tax deductions increase, which has a positive effect on the region's economy. The paper considers the criteria for external economic stability and stability of the internal environment. The article formulates the integral indicators of the economic development system, analyzes the financial performance of Sigma-Furniture LLC, proposes to break down the economic development strategy into components that together will give the desired result.

Key words: economic development strategy, external and internal environment, financial performance, optimization.

Задача устойчивого развития предприятия подразумевает несколько составляющих: экологическую, социальную и экономическую [1]. Экологическая составляющая обычно реализуется функционированием в рамках действующего законодательства. Роль социальной составляющей, по мнению авторов, в настоящее время приобретает достаточный вес, поскольку организуются как новые рабочие места, так и возрастают налоговые отчисления, что положительно влияет на экономику региона.

В зависимости от воздействия внешних и внутренних факторов, стратегических задач, направления развития собственников, перед предприятием возникают новые вызовы, которые обуславливаются как внешними, так и внутренними факторами. Если рассматривать критерии внешней экономической устойчивости, можно отметить такие факторы, как

инвестиционная политика, налоговая политика, финансовая политика и экономическая ситуация (платежеспособный спрос). К критериям внутренней среды отнесем денежно – финансовую политику предприятия, финансовый инструментарий и принципы налогообложения.

Очевидно, что устойчивое развитие предприятие предполагает не только извлечение максимальной прибыли, но и способность адаптации к изменениям внешней среды, причем такие традиционные методы, как инновации, реструктуризация и диверсификация по отдельности не дает желаемого результата. Оценка эффективности системы устойчивого развития сводится к анализу интегральных показателей, таких как рентабельность активов и анализ их оборачиваемости, производительность труда, качество продукции, энергоэффективность, фондовооруженность, фондоотдача, материалоемкость. Соответственно, любое устойчивое изменение одного из факторов ведет к изменению линии тренда в развитии предприятия [2].

Анализ финансовых показателей ООО «Сигма – мебель», которое осуществляет производство мебели для офисов и предприятий торговли, показывает тенденцию к устойчивому росту как выручки, так и чистой прибыли (таблица 1):

Таблица 1 – Анализ выручки и прибыли ООО «Сигма – мебель» за период 2017 – 2021 г.

Год	Выручка, (руб)	Прибыль, (руб)	Налоги, (руб)
2021	341 млн (+103 млн)	2,39 млн (+913 тыс)	8,34 млн (-8,72 млн)
2020	237 млн (-46,8 млн)	1,48 млн (-398 тыс)	17,1 млн (+6,81 млн)
2019	284 млн (+16,7 млн)	1,88 млн (-767 тыс)	10,3 млн (+2,00 млн)
2018	267 млн (+252 млн)	2,64 млн (+2,47 млн)	8,25 млн (+8,22 млн)
2017	15,8 млн (+15,8 млн)	179 тыс (+179 тыс)	28,5 тыс (+28,5 тыс)

Из таблицы 1 можно сделать выводы о том, что даже в пандемию COVID – 19, предприятие осталось выше уровня самоокупаемости, а впоследствии вышло на устойчивую прибыль, но, к сожалению, в основном за счет

оптимизации налогообложения и ликвидации непрофильных активов, что же касается рентабельности и фондоотдачи, а также снижения себестоимости (повышения производительности труда) в ООО «Сигма – мебель» есть накопившиеся нерешенные проблемы. Важным показателем стабильного развития предприятия является темп устойчивого роста, то есть показатель прироста валовой выручки. Снижение темпов прироста говорит о необходимости структурных преобразований. В нашем случае, темпы прироста ООО «Сигма – мебель» достаточно нестабильные, что указывает на необходимость выработки стратегии устойчивого роста.

Для разработки стратегии необходимо сформулировать бизнес – идею, которая будет преобразована в подробный план действий.

Устойчивое развитие предприятия возможно при реализации следующих задач [3]:

- интенсификация производства при условии снижения материальных издержек с целью высвобождения неиспользуемых ресурсов (применение концепции бережливое производство);
- возможность гибкого материального стимулирования персонала;
- обоснованность запасов недоиспользованных мощностей с целью снижения затрат на содержание и эксплуатацию излишнего количества производственных помещений;
- оптимального управления складскими запасами.

В нашем случае, по мнению авторов, стратегию устойчивого развития необходимо разбить на несколько составляющих:

- стратегию управления финансами (проведение взвешенной финансовой политики, приток денежных средств от реализации продукции, открытие и развитие альтернативных каналов продаж, например, интернет – торговля, партнерские продажи, лизинговые операции);
- стратегию управления производством, включая оптимизацию складской деятельности, энергосбережению (как энергопотреблению производства, так

и теплоснабжению предприятия), минимизацию склада готовой продукции (увеличение объема отгрузок потребителям), снижение себестоимости производства (поиск альтернативных поставщиков оборудования и покупных изделий), расширение ассортимента и диверсификации производства (например, изготовление корпусной мебели или мебели для дачи);

- оптимальные управленческие решения, как учредителей ООО (определение размеров дивидендов, так и менеджмента (расширение направления деятельности, выбор поставщиков закупаемого оборудования, оптимизация производственных площадей, организация самостоятельного подразделения доставки и сборки);

- кадровая политика, включающая оптимизацию работающего персонала, построение системы взаимозаменяемости рабочих профессий, выход на индикаторы средней заработной платы по области.

Таким образом, концепция устойчивого развития является фундаментальным документом, определяющим будущее предприятия и состоит из нескольких параллельных звеньев, взаимосвязанных друг с другом.

Библиографический список

1. Бороненкова С.А., Матвеева В.С., Чепулянис А.В. Понятие, цели, задачи и методы стратегического анализа в управлении хозяйствующим субъектом // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 8-2. - С. 599 - 605.
2. Воронин, Н.В. Специфика выбора стратегии развития предприятия / Н.В. Воронин // Вестник науки и образования. – 2019. – №12-2 (66). – С. 17-20.
3. Калашникова, И.А. Проблемы формирования стратегии развития предприятия / И.А. Калашникова // ЭКОНОМИНФО. – 2019. – №1. – С. 11-16.

Оригинальность 80%