

УДК 658.155

***ФАКТОРЫ И РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ***

Колбасин А.В.,

студент,

ФГАОУ ВО Севастопольский государственный университет,

Россия, г. Севастополь

Завражина А.В.,

студент,

ФГАОУ ВО Севастопольский государственный университет,

Россия, г. Севастополь

Аннотация. Экономический климат нашей страны характеризуется неопределенностью и новыми вызовами. Несмотря на огромный потенциал российской экономики каждое предприятие уделяет большое внимание показателям эффективности, в частности показателям рентабельности, так как их цель заключается в получении максимально возможной прибыли. В статье раскрыта эффективность деятельности предприятия, а также взаимосвязь факторов, которые оказывают влияние на рентабельность предприятий. Определены резервы повышения, с помощью которых предприятия могут эффективно развиваться. Принятие правильных управленческих решений, основанных на выявленных резервах рентабельности на предприятии, обеспечит не только рентабельное функционирование отдельно взятого субъекта, но и к экономическому росту экономики страны.

Ключевые слова: эффективность, прибыль, рентабельность, резервы роста, финансовая эффективность, финансовый результат.

***FACTORS AND RESERVES FOR INCREASING THE PROFITABILITY OF
ENTERPRISES IN RUSSIA***

Kolbasin A.V.,

student,

Sevastopol State University,

Russia, Sevastopol

Zavrzhina A.V.,

student,

Sevastopol State University,

Russia, Sevastopol

Annotation. The economic climate of our country is characterized by uncertainty and new challenges. Despite the huge potential of the Russian economy, each enterprise pays great attention to performance indicators, in particular profitability indicators, since their goal is to obtain the maximum possible profit. The article reveals the efficiency of the enterprise, as well as the relationship of factors that affect the profitability of enterprises. The reserves of increase with the help of which enterprises can develop effectively are determined. Making the right management decisions based on the identified profitability reserves at the enterprise will ensure not only the cost-effective functioning of a single entity, but also the economic growth of the country's economy.

Keywords: efficiency, profit, profitability, growth reserves, financial efficiency, financial result.

Экономическая эффективность становится практическим инструментом, который служит целью для менеджера и направляет его работу в направлении рациональности, необходимости, обоснованности и оправдания. Другими словами, это определяет интенсивность и успешность инновационного развития и совершенствования предприятия. Расчет экономической эффективности по праву можно отнести к одной из задач оптимизации системы. При этом необходимо учитывать не только количественный рост денежных показателей

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

компании (например, увеличение ее прибыли), но и прогрессивные качественные изменения в ней.

Только как количественное понятие экономическая эффективность может быть применена в процессе так называемого "управления результатами", поскольку она помогает менеджеру сосредоточиться на максимизации результата (фактически, увеличении прибыли). Но относительность оценки результата к затратам может привести к тому, что затраты на достижение того же результата будут снижены, эффективность повысится, хотя реального экономического роста не будет, а полученная прибыль будет краткосрочной.

В экономической литературе все показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия представляют отношение результата к затратам или ресурсам [5]:

$$\text{Эффективность} = \frac{\text{Результаты (эффект)}}{\text{Затраты (Ресурсы)}} \quad (1)$$

Оценка экономической эффективности основной деятельности предприятия базируется на показателях производственной и финансовой эффективности. В последней используются показатели прибыль и рентабельности (доходности) в зависимости от того, какой показатель финансового результата используется: доход (текущий финансовый результат работы активов компании) или прибыль (конечный финансовый результат).

Важно отметить, в экономической литературе часто встречается терминологическая путаница, в соответствии с которой доходность и рентабельность рассматривают как синонимы, несмотря на очевидные существенные различия между ними. Связано это с тем, что в западной практике для обозначения чистой прибыли наряду с показателем Net Profit (чистая прибыль) используется Net Income (чистый доход) [2].

Рассмотрим понятие рентабельности предприятия в трактовке отечественных авторов. Общим употребительным значением прилагательного «рентабельный» в толковых словарях является приносящий доход или оправдывающий расходы [1]. Данный смысл не имеет сильного расхождения с экономической трактовкой рентабельности.

В.В. Ковалев, отмечал, что показатели рентабельности являются относительными показателями, соотносящие полученный эффект от осуществления деятельности к ресурсам или затратами, которые используются для достижения данного эффекта. По его мнению, показатели рентабельности рассчитываются как отношение полученного объема прибыли к средней величине использованных ресурсов [4].

А.Д. Шерemet, в свою очередь определял рентабельность как основной показатель эффективности хозяйственной деятельности, отмечая, что они рассчитываются как относительные показатели финансовых результатов, которые предприятие получило в отчетном периоде. Он сводит экономическое содержание рентабельности к прибыльности предприятия. Также отмечал, что рентабельность продаж является показателем истинной эффективности, в данном случае соотношение полученных объемов прибыли и выручки, предлагая определять ее тремя способами, в зависимости от используемого вида прибыли [8].

С.М. Бугрова определяет, что показатели рентабельности показывают уровень прибыльности деятельности предприятия, соотнося полученный объем прибыли к затраченным средствам или объему реализованной продукции.

Г.В. Савицкая характеризует показатели рентабельности как показатели эффективной работы предприятия в целом, доходности по различным видам деятельности, окупаемость вложенных средств и затрат и так далее. По ее мнению, они более полно отражают конечные результаты деятельности предприятия, чем прибыль, так как их значение показывает отношение эффекта с использованными ресурсами [6].

Рентабельность является одной из важных характеристик успешной деятельности предприятия, которая дает возможность обеспечить своих заемщиков, кредиторов и акционеров выплатами по обязательствам с помощью использования производственного потенциала. Концепция рентабельности, которая исчисляется на основании притока денежных средств, получила широкое применение и востребование в странах с рыночной экономикой.

При расчете показателей рентабельности, которые являются одной из самых распространенных групп, используемых при оценке финансовой эффективности функционирования предприятия. Разнообразие ресурсной базы, используемую предприятиями для достижения необходимого эффекта, привело к появлению целого ряда базовых показателей рентабельности и их последующих модификаций.

Современное предприятие, которое нацелено на развитие и увеличение масштабов деятельности предприятия, уделяет большое внимание выявлению резервов увеличения объемов производства и реализации, снижения себестоимости продукции, работ и услуг, увеличение прибыли и повышение рентабельности, следовательно, повышение эффективности деятельности компании.

При определении направлений поиска резервов увеличения прибыли и рентабельности, влияющие на них факторы принято классифицировать по следующим признакам, представленным на рисунке.

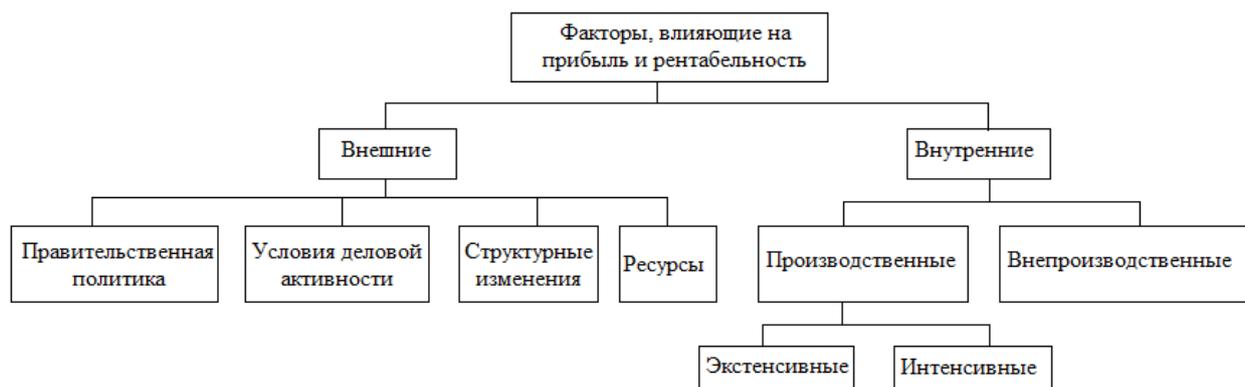


Рисунок 1 – Классификация факторов, влияющих на прибыль и рентабельность предприятия

Источник: составлено авторами на основе [2, 3, 5, 6].

Представленная классификация, а именно ее детализация и количество факторов будут зависеть от масштабов и положения предприятия на рынке, специфики осуществления основной деятельности и уровня развития производства. Факторы, выступающие по отношению к компании внешними, не входят в зону контроля, то есть руководство не может планировать к реализации и предотвращению их [3].

Такие неконтролируемые факторы можно учесть, спрогнозировать, предположить. Поэтому руководство предприятия, как правило, осведомлено о возможных последствиях воздействий этих факторов и отражении их в стратегии развития, для обеспечения повышения эффективности деятельности.

Во внешних факторах можно выделить правительственную политику, в которую входят такие факторы как: налоговая политика, решение правительства по уровню минимальной заработной платы, таможенное и тарифное регулирование, природоохранное законодательство, нормативно-правовая политика, инфляция, кредитная политика коммерческих банков и государства.

К ресурсным относят изменение факторов: стоимости сырья и материалов, стоимости электроэнергии и топлива, цены земли или ее аренды. В рабочей силе

со стороны внешнего ресурсного фактора выделяют: спрос и предложение, уровень образования, мобильность и гибкость.

К структурным изменениям относят: демографические изменения, социальные изменения, структурные сдвиги в экономике, изменение в структуре капитала, например сокращение акционерного капитала в результате падения стоимости акций.

В условиях деловой активности выделяют: сложность ведения основного вида деятельности, уровень конкуренции, а также деловую активность связанных деятельностью компаний, работающих на рынке.

Также из факторов, которые оказывают влияние на показатели рентабельности предприятия можно выделить: геополитическая напряженность в мире, санкционное влияние, усложнение логистических цепочек в результате ухода некоторых компаний с отечественного рынка.

К второй группе относят факторы, оказывающие влияние на эффективность производства, которые характеризуют имеющиеся на предприятии резервы роста объема производства, повышения качества и снижения себестоимости продукции и другие. Их реализация напрямую зависит от деятельности компании и принимаемых соответствующих управленческих решений, то есть внедрение этих мероприятий планируют и контролируют.

Внутренние факторы подразделяются на производственные и непроизводственные. Производственные факторы, характеризующие наличие и использование средств и предметов труда, а также финансовых и трудовых ресурсов, подразделяются на экстенсивные и интенсивные.

При интенсивном развитии предприятия преобладают факторы, оказывающие влияние на процесс получения прибыли путем изменения качественных параметров, таких как: совершенствование технологии производства продукции, повышение производительности труда и оборудования, повышение качества продукции, снижение материалоемкости и трудоемкости выпускаемой продукции, совершенствование различных

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

организационных систем на предприятии, повышение квалификации персонала, увеличение показателей фондоотдачи и материалоотдачи, а также многие другие факторы.

Экстенсивное развитие характеризуется влиянием на формирование и увеличение получаемых объемов прибыли, повышение рентабельности через количественное изменение факторов: объема используемых средств и предметов труда, времени работы предприятия и оборудования, финансовых ресурсов и других факторов.

Внепроизводственные факторы включают: отношения внутри сотрудников предприятия, социальные условия труда, природоохранная и снабженческо-сбытовая деятельность и другие факторы [7].

Главное условие повышения показателей рентабельности предприятия характеризуется в изменении получаемой прибыли, если данное изменение положительное, то значит эффективность деятельности и рентабельность повысились.

Увеличение прибыли происходит путем увеличения объема получаемой выручки от реализации продукции или снижения полной себестоимости продукции. В свою очередь получаемая выручка зависит от объема выпуска и реализации, а также цены на продукцию, следовательно, увеличить ее можно путем этих факторов.

Полная себестоимость выпускаемой продукции состоит из суммы переменных и постоянных затрат, поэтому ее снижение предполагает снижение как переменных затрат в расчете на единицу продукции, так и постоянных затрат, относящихся на весь объем произведенной продукции.

Можно выделить следующие резервы, направленные на изменение прибыли предприятия и как следствие приведут к повышению показателей рентабельности, представленные на рисунке.

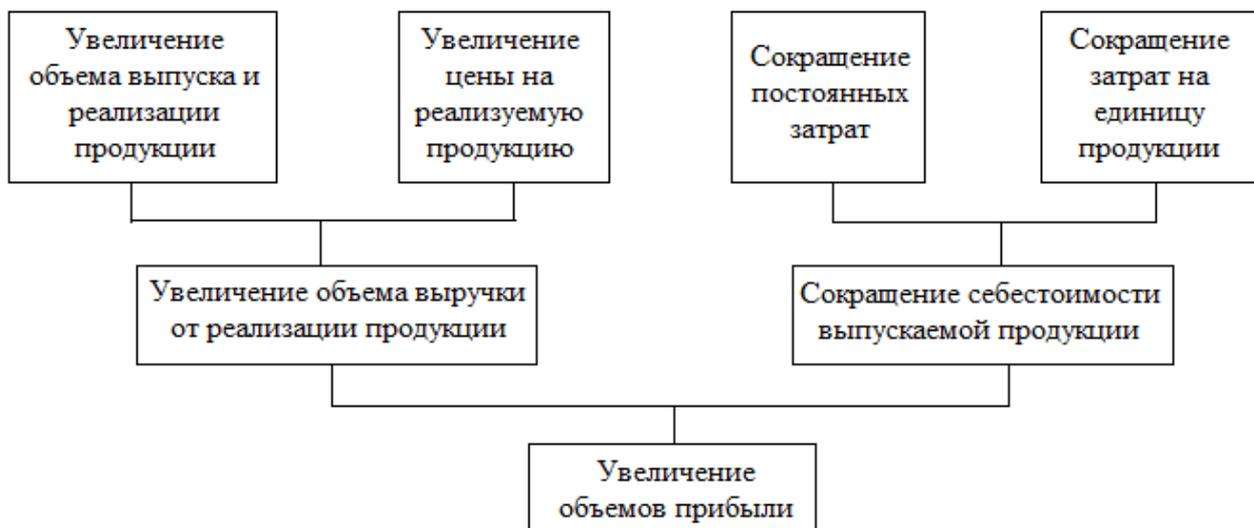


Рисунок 2 – Резервы увеличения прибыли

Источник: составлено авторами на основе [6].

Также стоит отметить, что сокращение затрат (удельных) на единицу продукции может произойти за счет следующих резервов: сокращение материальных и трудовых затрат, снижение расходов на содержание и эксплуатацию оборудования. Сокращение постоянных затрат на весь объем производимой продукции происходит за счет: сокращения коммерческих и управленческих, а также цеховых расходов.

Также к резервам повышения рентабельности предприятия можно отнести: расширение ассортимента выпускаемой продукции, повышение качества продукции, применение информационных систем способствующих экономии ресурсов, снижение коэффициента брака, экономия электроэнергии и топлива, диверсификация поставщиков, сокращение излишнего штата сотрудников, увеличение доли наиболее рентабельных ассортиментных групп в общем объеме выручки, улучшение эффективности использования капитала, повышение конкурентоспособности продукции и прочие резервы повышения показателей рентабельности.

Подводя итог, стоит отметить, что повышение показателей рентабельности, а также выявление факторов, влияющих на нее, с последующим

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

определением резервов роста зависит от руководства компании. Так как именно они принимают решения, от которых зависит эффективность деятельности предприятия. Совокупность описанных факторов с вытекающими резервами роста при правильном управлении позволит добиться не только рентабельного функционирования любого предприятия, но и обеспечит стабильный рост экономики страны.

Библиографический список

1. Быкова, Н. Н. Понятие рентабельности предприятия / Н. Н. Быкова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 29 (133). — С. 372-374. — URL: <https://moluch.ru/archive/133/37276/> (дата обращения: 30.04.2023).
2. Волнин В. Аналитическая фабрика: Как настроить финансовую аналитику под задачи бизнеса / Владимир Волнин. – М.: Альпина Паблишер, 2021. – 548 с.
3. Иевлева, Н. В. Факторы, влияющие на повышение рентабельности предприятия / Н. В. Иевлева, О. В. Новикова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 19 (414). — С. 180-182. — URL: <https://moluch.ru/archive/414/91313/> (дата обращения: 28.04.2023).
4. Ковалев В.В. Финансовый анализ. Управление капиталом. Выбор инвестиций. М.: Финансы и статистика, 2012. – 512 с.
5. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16408-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530955> (дата обращения: 30.04.2023).

6. Савицкая Г. В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие для вузов / Г. В. Савицкая. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 408 с.

7. Фаттахова Г. Я. Рентабельность и факторы, на нее влияющие // Экономические науки. — 2018.- № 5 (66). — С. 60–65.

8. Шеремет А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник / А. Д. Шеремет. — М.: ИНФРА-М, 2010. — 416 с.

Оригинальность 88%