

УДК 33

DOI 10.51691/2541-8327_2023_4_19

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ

Тильный И.А.

Магистрант

Сургутский государственные университет

г. Сургут, Россия

Антонова Н. Л.

кандидат экономических наук, доцент,

Сургутский государственный университет.

г. Сургут, Россия

Аннотация

В научной статье представлены результаты анализа особенностей внедрения стратегического планирования в практике российских компаний и проблемы, с которыми они сталкиваются. Актуальность исследования обусловлена высоким уровнем влияния эффективности стратегического планирования на обеспечение стратегического развития бизнеса. В работе рассмотрены теоретические аспекты понятия «стратегическое планирование» и его роль в современных условиях кризиса. Проанализированы основные подходы исследователей к определению ключевых проблем внедрения стратегического планирования в российских компаниях. Предложены направления совершенствования механизма стратегического планирования.

Ключевые слова: стратегическое планирование, стратегическое управление, стратегический план, проблемы стратегического планирования, внедрение стратегического планирования.

***PROBLEMS OF IMPLEMENTING STRATEGIC PLANNING IN RUSSIAN
COMPANIES***

TILNYI I.A.,

master's student,

Surgut State University.

Surgut, Russia

ANTONOVA N.L.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Surgut State University

Surgut, Russia

Annotation

The scientific article presents the results of the analysis of the features of the implementation of strategic planning in the practice of Russian companies and the problems they face. The relevance of the study is due to the high level of influence of the effectiveness of strategic planning on ensuring the strategic development of business. The paper considers the theoretical aspects of the concept of "strategic planning" and its role in the current crisis. The main approaches of researchers to identifying the key problems of implementing strategic planning in Russian companies are analyzed. Directions for improving the mechanism of strategic planning are proposed.

Key words: strategic planning, strategic management, strategic plan, problems of strategic planning, implementation of strategic planning.

Практическая роль и значения стратегического менеджмента организации в современных условиях нестабильности экономики обусловлена тем, что текущие реалии требуют от хозяйствующих субъектов принятия управленческих решений, направленных на обеспечение экономической безопасности и

финансовой устойчивости бизнеса. При стратегическом управлении компания пытается как бы взглянуть в будущее и предугадать свою судьбу и роль на конкурентном рынке.

Актуальность научного исследования на тематику «стратегическое планирование» обусловлена высоким уровнем влияния эффективности стратегического планирования на обеспечение стратегического развития бизнеса.

По этой причине, целью статьи выступает проведение анализа особенностей внедрения стратегического планирования в практике российских компаний и проблемы, с которыми они сталкиваются.

Подтверждением проблематики стратегического развития российских компаний в современности является динамика индекса деловой активности субъектов предпринимательства в экономике России (см. рис. 1).

При этом, наблюдается снижение уровня деловой активности субъектов предпринимательства, которая отражает проблемы развития предпринимательской деятельности в современной России (см. рис. 1).

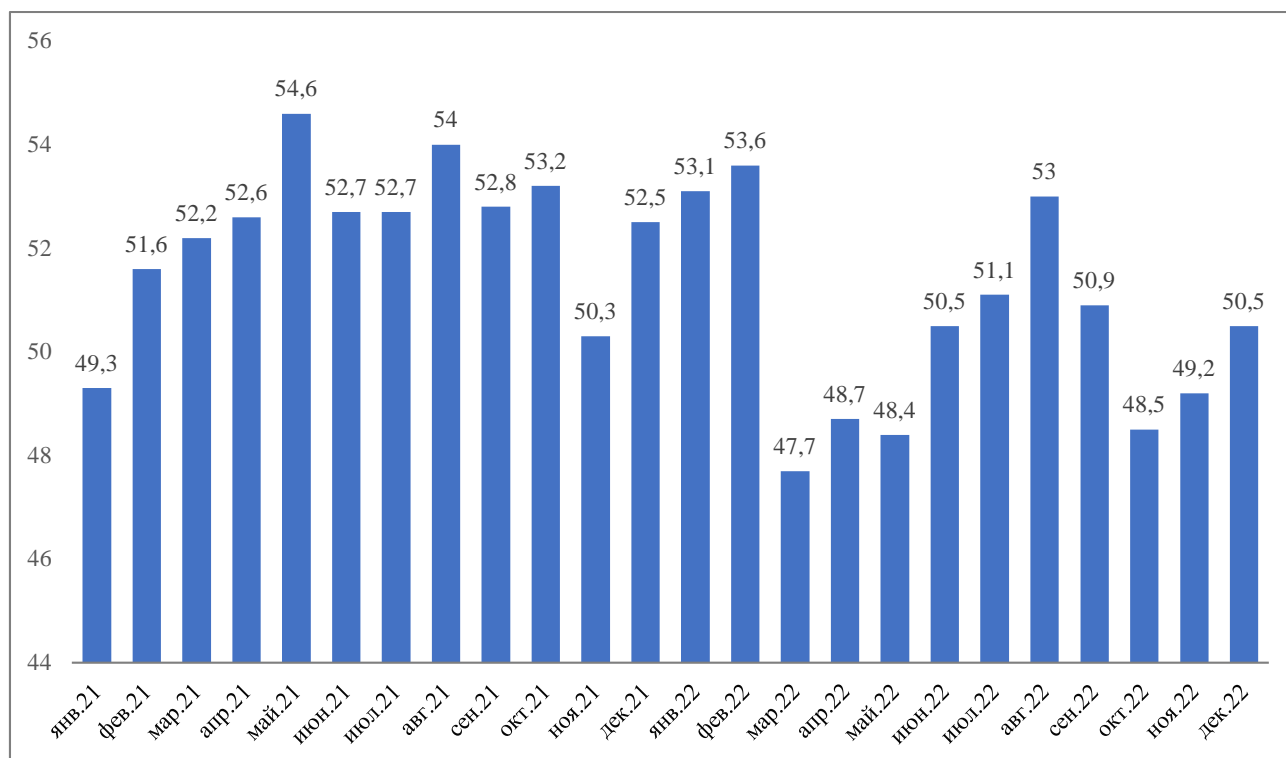


Рисунок 1 – Индекс Опоры RSBI, в пунктах [10].

Одним из ключевых инструментов управления экономической безопасностью, финансовой устойчивости, конкурентоспособности и успешности предприятия является стратегия, где разработка и реализация относится к аспектам стратегического менеджмента. В современных условиях экономической нестабильности стратегическое управление организации определяет вектор дальнейшего развития бизнеса. Это позволяет оптимизировать расходы с целью максимизации доходности предпринимательской деятельности.

Чтобы разработать оптимальную стратегию развития компании необходимо внедрить механизм стратегического планирования, который в современной практике все еще недооценен, что приводит к недостаточной эффективности предпринимательской деятельности. В период глобальных вызовов и международных санкций инструменты стратегического планирования становятся более востребованными, поскольку позволяют организациям проводить перераспределения своих ресурсов и средств.

Под понятием «стратегическое планирование» подразумевается управленческая деятельность, которая связана с постановкой целей и действий компании в будущем. Стратегическое планирование выступает ключевой функцией управления, поскольку позволяет проработать альтернативные решения основных проблем, с которыми сталкиваются современные организации. Поэтому развитие стратегического планирования обязано включать в себя устранение наиболее распространенных недостатков и ошибок, и принимать действия для совершенствования данного механизма [7].

Механизм стратегического планирования направлен на устранение последствий нестабильности внутренней и внешней среды компании через создание для этих целей инструментов. В основном лежит стратегия, разработка которой происходит после этапа стратегического анализа, где популярным является SWOT-анализ (метод оценки сильных и слабых сторон предприятия, а также его перспектив и угроз) [1].

Благодаря внедрению стратегического планирования на предприятии приобретаются следующие преимущества, как [4]:

- создание потенциальной возможности стратегического развития бизнеса при использовании удобного положения на рынке;
- определение основных проблем, которые препятствуют реализации стратегических целей и задач предприятия;
- формирование внутриорганизационных коммуникаций между всеми структурными элементами при совместном достижении стратегических целей;
- формирование управленческой информации, которая используется в принятии решения для проведения стратегического управления;
- организация механизма рационального и эффективного распределения и использования всех видов ресурсов компании.

Цель стратегического планирования заключается в том, чтобы создать бизнес или изменить способ его работы, что способствует успешному развитию организации, ее прогрессу и максимальному использованию ее рыночных возможностей. Однако даже в случае наличия желания руководителей предприятия внедрить стратегическое планирование, данная затея не всегда бывает успешной и эффективной. Главной причиной тому является наличие актуальных проблем [3].

А.З. Мусаева и А.К. Гаммацаева определяют следующие группы основных проблем стратегического планирования в российских компаниях, как [2]:

- концептуальные проблемы, которые связаны с отсутствием у предприятия корпоративной культуры стратегического мышления (менеджеры и сотрудники ориентируются лишь на выполнение оперативных задач);
- системные проблемы, которые связаны с отсутствием у предприятия механизма оценки эффективности и перспектив каждой альтернативной вариации развития событий и принятия решений;

– проблемы необъективного суждения, которые связаны с тем, что у предприятия отсутствует объективная оценка своего конкурентного положения на рынке;

– отсутствие понимания у руководителей необходимости проведения стратегического планирования, что вызвано отсутствием профессиональных навыков или нежелание к изменениям.

Я.А. Шестакова определяет следующие популярные виды проблем внедрения стратегического планирования в российских компаниях, как [6]:

– низкая степень заинтересованности предпринимателей и руководителей во внедрении механизма стратегического планирования;

– ошибки, которые совершаются в процессе организации стратегического планирования;

– отсутствие эффективно организованной системы стратегического управления;

– низкий уровень цифровизации и автоматизации процессов стратегического планирования;

– бюрократический стиль управления, который не позволяет сформировать эффективную сеть коммуникаций между структурными подразделениями, задействованных в стратегическом планировании;

– низкий уровень внутреннего контроля за стратегическим планированием.

З.В. Хатикова и С.В. Поспелова определяют следующие виды популярных ошибок, совершаемых менеджерами в рамках стратегического планирования на предприятии [8]:

– отсутствие анализа ключевых положений стратегии;

– отсутствие миссии компании;

– неправильно установлены и сформулированы стратегические цели;

- неверно подобранные критерии ключевых показателей эффективности;
- неверный подход к реализации стратегии;
- чрезмерное стремление к экономии и оптимизации.

По мнению Т.В. Нерушева и Н.Н. Зайцева причинами неэффективного внедрения стратегического планирования в российских компаниях промышленности являются [11]:

- 1) стратегия разработана со многими компонентами неопределенности будущего;
- 2) у стратегии предприятия слишком много вариацией развития;
- 3) высокий уровень динамичности бизнес-среды;
- 4) между управляющими предприятиями отсутствует консенсус при стратегическом планировании.

Также можно выделить следующие проблемы стратегического планирования в российских компаниях, как:

- низкий уровень качества проведенного стратегического анализа внутренней и внешней среды предприятия;
- запутанность в выборе основного плана со всех альтернатив;
- неготовность сотрудников предприятия к проведению стратегического планирования.

Сложившаяся практика российских компаний в вопросах организации и внедрения стратегического планирования с учетом актуальных проблем и вызовов требует разработки и принятия решений, направленных на улучшение качества использования данного управленческого подхода [5].

Для повышения качества стратегического планирования в первую очередь нужно поочередное выполнение этапов алгоритма стратегического планирования, обоснованно формулируя цели предприятия, базирующиеся на анализе его текущих возможностей, и исполняя требуемые расчеты для успехов

назначенных целей исходя из реальных способностей предприятия и своевременного контроля [9].

В рамках совершенствования механизма стратегического планирования в российских компаниях можно предложить следующие мероприятия, как:

1. При стратегическом планировании необходима интеграция с ключевыми показателями эффективности, которые будут привязаны к оценке эффективности стратегического плана. Сама процедура оценки КРІ должна быть автоматизирована, что создаст функцию слежения за результатами в режиме реального времени, что позволит корректировать цели и задачи стратегического плана и стратегии.

2. Стратегическое планирование должно включать в себя проработку отдельных направлений плана с ключевыми сотрудниками, которые ответственные за достижение целей по данным векторам. Данная работа позволяет более точно определить основные проблемы стратегии и возможные пути их решения.

3. Необходима цифровизация стратегического планирования, которая создаст умную систему на основе использования таких технологий, как искусственный интеллект, машинное обучение, большие данные и блокчейн. Их практическое применение позволит трансформировать стратегическое планирование организации и обеспечить такие преимущества, как снижение угрозы финансовое неплатежеспособности при проверке добросовестности и надежности контрагентов и партнеров; всесторонний анализ больших данных в независимости от их формы; повышение точности прогнозирования, финансового планирования и бюджетирования.

Таким образом, в современной практике российских компаний актуальными являются разнообразные группы проблем, препятствующих эффективному внедрению и качественному проведению стратегического планирования. Зачастую проблемы связаны с совершаемыми ошибками, неготовностью руководителей и персонала, а также слабой проработкой

альтернативных стратегий. Поэтому в рамках совершенствования механизма стратегического планирования необходимо принятие определенных решений, целью которых является повышение эффективности в целом стратегического управления предприятием.

Библиографический список:

1. Кабаргина А.А., Кублин И.М. Проблемы стратегического планирования на предприятии в условиях рынка // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита. 2021. С. 197-201.
2. Мусаева А.З., Гаммацаева А.К. Место и роль стратегического планирования в управлении организацией на современном этапе: проблемы и пути их решения // Тенденции развития науки и образования. 2020. № 63-3. С. 164-168.
3. Гогчян И.Ж. Проблемы стратегического планирования организаций // World Science: problems and innovations. 2020. С. 142-144.
4. Украинский В.Н., Алижанов С.М. Проблемы стратегического планирования развития коммерческой организации и их решения // Проблемы теории и практики управления развитием социально-экономических систем. 2021. С. 242-250.
5. Захарова В.Д., Огурцова М.А. Проблемы и трудности внедрения стратегического планирования в российских компаниях // Форум молодых исследователей. 2023. С. 65-67.
6. Шестакова Я.А. Проблемы и трудности внедрения стратегического планирования в российских компаниях // Теория права и межгосударственных отношений. 2022. Т. 2. № 5 (25). С. 730-734.
7. Назаров А.Г. Проблемы обеспечения качества стратегического планирования промышленных предприятий // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2022. № 5-2 (137). С. 7-13.

8. Хатикова З.В., Поспелова С.В. Анализ проблем стратегического планирования на предприятиях в период кризиса // Теория и практика управления социально-экономическим развитием территорий на различных хозяйственных уровнях. 2020. С. 100-107.

9. Дроботова О.О., Кузнецова Е.С., Ким Ю.А. Проблемы реализации стратегического планирования в малом бизнесе // Инновационные научные исследования. 2021. № 6-3 (8). С. 75-84.

10. Индекс Опоры RSBI Деловой активности малого и среднего бизнеса. URL:
https://opora.ru/site/assets/files/17096/indeks_opory_rsbi_rezultaty_za_dekabr_2022_goda.pdf (дата обращения: 18.04.2023).

11. Нерушева Т.В., Зайцева Н.Н. Основные проблемы стратегического планирования на промышленных предприятиях // Вестник ОрелГИЭТ. 2019. № 1 (47). С. 150-154.

Оригинальность 83%