

УДК 316.77-057.875

ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНОГО ОПЫТА В СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Дьяконов М.С.

Магистрант 1 года обучения зооинженерного факультета

ФГБОУ ВО Удмуртский государственный аграрный университет

Ижевск, Россия

Жученко О.А.

Старший преподаватель

*ФГБОУ ВО Ижевская государственная медицинская академия Министерства
здравоохранения Российской Федерации,*

Ижевск, Россия

Аннотация

В статье рассматривается коммуникация современных студентов как особый вид деятельности и средство личностного развития. На основе анализа литературы выделен коммуникативный опыт в молодежной среде, рассматриваемый как способ повышения уровня коммуникативной компетентности, вид эмоционального взаимодействия, основу для развития навыков работы в команде. Все это совершенствует soft skills и повышает конкурентоспособность будущего профессионала.

Ключевые слова: коммуникативный опыт, студенты, психологические особенности, коммуникативные навыки, коммуникативная компетентность.

FEATURES OF COMMUNICATION EXPERIENCE IN THE MODERN STUDENT ENVIRONMENT

Dyakonov M.S.

1st year Master's student of the Faculty of Animal Engineering

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

Udmurt State Agrarian University

Izhevsk, Russia

Zhuchenko O.A.

Senior Lecturer

Izhevsk State Medical Academy,

Izhevsk, Russia

Abstract.

The article deals with the communication of modern students as a special kind of activity and means of personal development. Based on the analysis of the literature, communicative experience in the youth environment is singled out, considered as a way to increase the level of communicative competence, a type of emotional interaction, and the basis for developing teamwork skills. All this improves soft skills and increases the competitiveness of the future professional.

Keywords: communicative experience, students, psychological characteristics, communication skills, communicative competence.

Опыт взаимодействия людей является неотъемлемой составляющей развития человека и общества [4; 7; 10]. Развитие коммуникативных навыков не только у отдельных людей, но и на уровне социума требует внедрение своего рода новизны во все социальные структуры, для того, чтобы поменять хорошо закрепившиеся в нашем обществе старые понятия культуры личности, её смысловой нагрузки, ценности, вынужденной приспособляться к различным нововведениям. Из чего можно сказать, что благодаря различным внешним факторам, будет увеличиваться значимость коммуникативных способностей в быстро меняющемся социуме [1].

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ДНЕВНИК НАУКИ»

Хорошие навыки коммуникации ставят человека выше тех, кто имеет более слабые навыки в общении и взаимодействии с людьми. Тенденция обучению коммуникативным навыкам сейчас уже прослеживается с ранних лет, когда детей отдают в различные кружки и секции, чтобы они не только обрели какие-то умения и навыки в определённой сфере, но также влились в самую социальную среду [6].

Проводя параллель между старшими и молодыми поколениями, можно заметить, что старшие больше отдают сил на развитие профессиональных компетенций, тогда как молодежь пытается развивать сразу два направления – это профессиональные и социальные, универсальные компетенции.

Целью работы является изучение коммуникации студентов как специфического вида деятельности и опыта личностного развития.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

- 1) обозначить значение коммуникации в студенческой среде;
- 2) определить основные референции коммуникации студентов;
- 3) найти более действенный способ развития коммуникативных навыков у студентов.

Материалы и методы. Была изучена и проанализирована литература данного направления и тематики. В ходе изучения материала были использованы методы описания и сравнительно-сопоставительного анализа.

Результаты и их обсуждение. В начале хотелось бы дать определение, что такое коммуникация. Коммуникация – это определенный тип активного контакта между социальными группами и обычными людьми, который, в свою очередь, предполагает обмен информацией и обратную связь.

Сущность коммуникации можно трактовать как процесс отношений субъектов. К тому же, под характером этих отношений можно понимать обмен различной информацией, навыками и т.п. Во время студенческой жизни коммуникация или, как её можно назвать, взаимосвязь, - это своеобразная

форма занятия, которая имеет весомое значение и обладает самостоятельной ценностью. В ней можно проследить две диаметрально противоположные тенденции: одна ведёт к объединению [8], подобно большому числу сверстников, а другая к индивидуализации. Именно у молодых людей можно заметить, как резко возрастают затраты времени на межличностную коммуникацию, увеличивается число социальных контактов, причем это относится как к реальному общению, так и виртуальному [3; 6; 7; 9].

В студенческие годы для молодых людей основа взаимодействия со сверстниками — это общие интересы, ведь основываясь на различных схожих интересах между другими студентами, молодые люди увеличивают свой круг общения. Зачастую обучающиеся общаются со сверстниками не просто ради удовлетворения потребности в общении, а также для своеобразного установления себя в иерархии между одноклассниками или среди других студентов. Ведь кому-то хочется стать авторитетом в группе, кому-то — просто стать частью группы с признанием его возможностей и значимости, а другим — просто успешно адаптироваться в группе. Вследствие чего, можно заметить, что у людей, у кого не получаются добиться своих социальных целей, часто возникают конфликты с остальными студентами или даже с преподавателями.

На практике коммуникация студентов чаще всего имеет зависимость от их внутренних, психологических мотивов. Молодые люди постоянно оказываются в состоянии поиска реализации своих потребностей в различных способах самовыражения и самоутверждения [5]. Во время студенческой жизни, зачастую, общение происходит практически без стеснения, за редкими случаями: молодые люди стремятся увеличить свои социальные контакты и завести больше друзей, перейти из статуса приятеля в статус друга. На это влияет частая смена коммуникативных ситуаций, в которых они оказываются, а также большое число других молодых людей и не только, с которыми им

приходится сталкиваться, как во время занятий, так и вне стен учебного заведения.

Также можно выделить ещё одну характерную черту для современной коммуникации в студенческой среде — это равенство. К нему можно отнести такие взаимодействия, в которых люди не чувствуют себя ущемлёнными, например, различные групповые проекты. К тому же, студенты любят больше общаться со сверстниками, чем со старшим поколением, с которым не всегда умеют находить «общий язык». Это можно объяснить как недостаточным развитием коммуникативных навыков, так и отсутствием мотивации и воспитания.

Вдобавок, коммуникация в студенческом социуме уже с начальных этапов может различаться по степени близости. Зачастую, начиная уже со второго учебного семестра, а то и к концу первого, студенты делятся на неформальные группы, выделяя субъектов по интересам, симпатиям и т.п.. Это также является особенностью их взаимодействия в социуме.

В процессе коммуникации со студентам происходят различные события, которые оставляют свой психологический след на них. Так, например, общение может перекрыть подготовку к учебным занятиям. Следует отметить, что чаще всего это бывает вследствие снижения учебной мотивации [2]. Как бы то ни было, нельзя говорить о том, что образовательная сфера вносит свой негативный характер в развитие коммуникационного поля студентов, более правильно будет отметить, что нынешняя образовательная среда помогает раскрыть разные сферы деятельности студентов, такие как: психологическое самосознание, мотивация к постижению новых знаний, личностный рост [2; 6; 8].

На основании проведенного анализа можно сформулировать основные характеристики коммуникации как специфического вида деятельности и средства личностного развития в современной студенческой среде:

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ДНЕВНИК НАУКИ»

1) это способ повышения уровня коммуникативной компетентности;

2) это своеобразный вид эмоционального взаимодействия, основанный на желании удовлетворить психологические потребности, получить помощь, приобрести уверенность в себе, повысить самооценку и самоуважение;

3) это основа для получения навыков социальной координации, развития умений работать в команде, научиться отстаивать свои интересы, соревноваться.

Таким образом, результаты исследования особенностей коммуникативного опыта в современной студенческой среде позволяют сделать следующий вывод: наиболее эффективным способом формирования и развития коммуникативных навыков, повышения общего уровня коммуникативной компетентности и успешности студентов является их активное участие в коммуникативном пространстве «студент-общество-вуз» с учетом их психологических особенностей.

Библиографический список

1. Бадалян К.А. Основные направления формирования коммуникативной компетентности в современной России / К.А. Бадалян, О.В. Матвеев // Международный студенческий научный вестник. – 2020. – № 6. – С. 42-45.

2. Жученко О.А. Повышение уровня познавательной мотивации будущих профессионалов аграрного вуза в смешанном обучении / О.А. Жученко, О.Н. Малахова // Пензенский психологический вестник. – 2020. – № 1(14). – С. 3–16. – DOI 10.17689/psy-2020.1.1.

3. Жученко О.А. Социальные и гуманитарные науки в цифровую эпоху / О. А. Жученко, С. В. Козловский, О. Н. Малахова [и др.]. – Ижевск : Ижевская государственная сельскохозяйственная академия, 2022. – 100 с.

4. Малахова О. Н. Общение как фактор антропосоциогенеза / О. Н. Малахова // Устойчивому развитию АПК - научное обеспечение: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Ижевск, 24–27 февраля

2004 года / Ижевская государственная сельскохозяйственная академия. Том 2. – Ижевск: Ижевская государственная сельскохозяйственная академия, 2004. – С. 261–271.

5. Малахова О.Н. Саморазвитие студента в структурах дистанционных образовательных технологий: к вопросу об успешности / О.Н. Малахова // Образовательная среда сегодня и завтра: Сборник научных трудов IX Международной научно-практической конференции, Москва, 30–31 октября 2014 года / под общей редакцией Г.Г. Бубнова, Е.В. Плужника, В.И. Солдаткина. – Москва: Негосударственное образовательное учреждение высшего образования Московский технологический институт, 2014. – С. 60–62.

6. Пинигина Н.В. Коммуникация молодежи в повседневной жизни / Н.В. Пинигина, О.В. Чибисова // Успехи современного естествознания. – 2012. – № 5. – С. 34.

7. Помыткина Т.Ю. Обучение навыкам общения студентов медицинского вуза / Т.Ю. Помыткина // Вестник Удмуртского университета. Серия Философия. Психология. Педагогика. – 2021. – Т. 31, № 3. – С. 343–349. – DOI 10.35634/2412-9550-2021-31-3-343-349.

8. Русских И.Т. Исследование мотивации учебной деятельности среди студентов первого курса аграрного вуза / И.Т. Русских, В.Д. Кузьминых // Научные разработки и инновации в решении стратегических задач агропромышленного комплекса: Материалы Международной научно-практической конференции. В 2-х томах, Ижевск, 15–18 февраля 2022 года. Том II. – Ижевск: Ижевская государственная сельскохозяйственная академия, 2022. – С. 288–293.

9. Русских И.Т. Экспериментальное исследование групповой сплочённости коллектива / И.Т. Русских, М.Ю. Русских // Современные достижения селекции растений - производству: Материалы Национальной

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ДНЕВНИК НАУКИ»

научно-практической конференции, Ижевск, 15 июля 2021 года. – Ижевск: Ижевская государственная сельскохозяйственная академия, 2021. – С. 251– 256.

10. Яковлева Т.В. Сущность и взаимодействие понятий «коммуникация» и «общение» в современной педагогической теории / Т.В. Яковлева // Теоретические и практические аспекты психологии и педагогики: коллективная монография. Т. 16. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью «Аэтерна», 2017. – С. 171–184.

Оригинальность 86%