

УДК 81'22

## ***ПРИЁМ СРАВНЕНИЯ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ СПОРТИВНОЙ ПУБЛИЦИСТИКЕ***

***Митченко Д.М.<sup>1</sup>***

*магистрант,*

*Национальный исследовательский Мордовский государственный университет  
им. Н.П. Огарёва,*

*Саранск, Россия*

### **Аннотация**

В статье рассматриваются наиболее частые случаи использования сравнительных конструкций в англоязычных спортивных публицистических текстах, проводится их классификация на основании грамматического аспекта. Материалом исследования послужили современные англоязычные спортивные газеты и журналы в их британской и американской локализации. Цель исследования состоит в рассмотрении одного из аспектов публицистического спортивного текста, составляющего его своеобразие — грамматическую структуру сравнения. Актуальность данной статьи определяется необходимостью дальнейшего изучения грамматики дискурса спортивной сферы. В результате выявлены типовые грамматические конструкции сравнения в англоязычных спортивных медиа текстах. Методом сплошной выборки из текстов англоязычного дискурса спортивной сферы было выделено 10 грамматических конструкций сравнения; путём грамматического, синтаксического, описательного и сопоставительный анализ, стало очевидно, что сравнение может быть выражено синтагмами разного уровня: словом, словосочетанием, сравнительным оборотом, придаточным предложением и т.п.

---

<sup>1</sup> Научный руководитель: к.ф.н., доцент Цыбина Л.В.

**Ключевые слова:** публицистический текст, спортивный дискурс, приём сравнения, грамматический аспект, прагматика, синтагма.

## ***COMPARISON IN ENGLISH SPORTS PUBLICISM***

***Mitchenko D.M.***

*master student,*

*National Research N.P. Ogarev Mordovia State University,*

*Saransk, Russia*

### **Abstract**

The article deals with the most frequent cases of using comparative constructions in English sports journalistic texts, their classification is carried out on the basis of the grammatical aspect. The study is based on the material of modern English sports newspapers and magazines in their British and American localization. The purpose of the study is to consider one of the aspects of a journalistic sports text, which makes up its originality - the grammatical structure of comparison. The relevance of this article is determined by the need for further study of the grammar of the sports spherediscourse. As a result, typical grammatical constructions of comparison in English-language sports media texts have been identified. Using the method of continuous sampling from the texts of the English-language of the sports sphere discourse, (10) grammatical constructions of comparison were identified; through grammatical, syntactic, descriptive and comparative analyses, it became obvious that comparison can be expressed by syntagmas of different levels: a word, a phrase, a comparative phrase, a subordinate clause, etc.

**Key words:** publicistic text, sports discourse, comparison method, grammatical aspect, pragmatics, syntagma.

«Спорт занимает всё более важное место в культуре современных обществ, соответственно возрастает и значение научных исследований в этой области» [1] — под этим утверждением английских исследователей Нейла Блейна и Раймонда Бойла сегодня готово подписаться всё большее количество ученых-гуманитариев, и в том числе лингвистов. В аспекте дискурса спортивной сферы необходимо дальнейшее изучение грамматических конструкций, что определяет актуальность данного исследования. Новизна работы заключается в комплексном анализе грамматического аспекта прагматики спортивного дискурса. Цель статьи состоит в изучении структуры и семантики сравнения, как одного из аспектов публицистического спортивного текста, составляющего его своеобразие. Объектом исследования является англоязычный спортивный дискурс с точки зрения грамматики сравнительных конструкций. Предметом исследования выступают грамматические конструкции сравнения в англоязычном спортивном публицистическом тексте.

1. Функционирование спортивного дискурса в сфере массовой коммуникации, его текстуальное воплощение, зафиксированное в письменном виде на сайтах изданий, выдвигающих различные спортивные темы, является актуальным и репрезентативным полем исследовательской деятельности, поскольку в данном случае есть возможность выявить и описать определенные особенности спортивного дискурса.

Спортивная журналистика (англ. *sports journalism*) — один из жанров публицистики, в котором осуществляется сбор, обработка, хранение и передача сведений на спортивную тематику в СМИ (средства массовой информации).

В спортивной журналистике используется большинство жанров текстов публицистики, однако превалирует использование информационного жанра, характерными чертами которого являются точность и оперативность. Преобладают интервью, репортажи, заметки, поскольку спортивная публицистика нацелена на освещение спортивных событий. Помимо этого

используются аналитический, художественно-публицистический и развлекательный жанры.

2. Согласно толковому словарю Ожегова «Сравнение — англ. Comparison. Познавательная операция, лежащая в основе суждений о сходстве или различии объектов, при помощи которой выявляются количественные и качественные характеристики предметов, признаки, детерминирующие возможные их отношения» [7]

Сравнение как единица лингвистики является универсальным языковым понятием — оно наблюдается практически во всех языках. [3]

Стоит заметить, что значение вышеуказанного термина в лингвистике не однородно, так как выделяют сравнение как грамматическую категорию прилагательного, как стилистический прием, применяемый для осуществления акта сравнения, и сравнение как художественный троп. В рамках данной статьи проводится подробный анализ сравнения, как грамматической категории.

В грамматике прием сравнение определяет отношения как равенства, так и неравенства. Как правило, выделяют три степени сравнения: положительную, сравнительную и превосходную. [5]. Из вышесказанного следует, что для процедуры сравнения требуется некий «отправной пункт», т.е. положительная степень. Положительная степень указывает на качество предмета или явления за рамками его сравнения с каким-либо другим предметом или явлением, обладающим тем же качеством. Сравнительная степень указывает на превалирующую степень данного качества у какого-либо предмета или явления сравнительно с тем же качеством у того или иного другого предмета или явления, или у того же объекта действительности, но в различное время. Превосходная степень означает наивысшую степень качества у данного предмета или явления по сравнению с другими однородными предметами или явлениями, наделенными тем же признаком.

В английском языке степени сравнения образуются двумя способами:

- синтетическим — при помощи суффиксов -er, -est, для односложных и ряда двусложных прилагательных;
- аналитическим — при помощи форм местоимений much и little для двусложных и многосложных прилагательных (формы more и most указывают на более высокую степень признака, less и least — на меньшую степень признака).

Рассмотрим также наиболее частые способы сравнения в английском языке:

- 1) субъект + глагол + as + прилагательное + as + объект;
- 2) субъект + глагол + like + объект;
- 3) субъект + глагол в отрицательной форме + like + объект (He wasn't even red like other new born babies.);
- 4) сравнение с помощью прилагательного в сравнительной степени (This test was less difficult than the test I had last week.);
- 5) субъект + глагол + сравнительная степень прилагательного + than + объект;
- 6) глагол + as though/as if + глагол;
- 7) сравнение с помощью прилагательного в превосходной степени.
- 8) сравнение при помощи сравнительного оборота – является одним из наиболее распространенных видов, поскольку не нуждается в дополнительном языковом преобразовании (She danced with the grace of a wild doe). [4]

3. Сравнение является достаточно специфичной единицей языка, поэтому используется по-разному в различных англоязычных спортивных медиа текстах и имеет определенные особенности, так как выбор вида сравнения, его места и функции в тексте зависит от его автора, а также от жанра газетно-публицистического текста. [6]

Например, в газете “USA Today” [2], характерной чертой которой является статьи информационного жанра, употребление сравнительных конструкций достаточно ограничено. В проанализированном материале (новостное сообщение из номера газеты “USA Today”, посвящённое национальной футбольной лиге США) было зафиксировано три сравнительные конструкции, при этом существенно заметить, что они структурно единообразны. В одном новостном сообщении одна и та же сравнительная конструкция может встречаться несколько раз (здесь при помощи союза like), выражая при этом некую тавтологию сообщения

1) Predicting the first round of the NFL draft more than three months before it's scheduled tends to be

2) Although he's not the prospect that Myles Garrett was at the same point in his career before being selected in the top slot in 2017, Thibodeaux looks like the early favorite for the honor this year.

3) Ekwonu looks like just the kind of blocker Big Blue needs to bring on to stabilize a perpetually underperforming line that offers little long-term hope beyond left tackle Andrew Thomas.

4) After the failed Sam Darnold experiment and Cam Newton's flameout as a substitute starter, Carolina seems like a strong candidate to be the first team to select a quarterback in the draft.

По результатам исследования были сделаны следующие выводы:

1) сравнительные конструкции довольно часто функционируют в континууме спортивных текстов СМИ;

2) частотность использования сравнительных конструкций напрямую зависит от жанра спортивного публицистического текста;

3) сравнение может быть выражено синтагмами разного уровня: словом, словосочетанием, сравнительным оборотом, придаточным предложением и т.п.

### Библиографический список

1. Блейн, Н. Спорт как жизнь: СМИ, спорт и культура / Н. Блейн. – под ред. А. Бриггза, П. Кобли; пер. с англ. Ю. В. Никуличева // Медиа. 2-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005 – 475 с.
2. Газета USA Today [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.usatoday.com>. (Дата обращения 23.06.2023)
3. Огольцев В. М. Устойчивые сравнения в системе русской фразеологии / В. М. Огольцев. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. – 192 с.
4. Рящина М. Э. Необразные сравнительные конструкции в современном английском языке // Евразийский союз ученых № 2 (23). : Научный журнал / М. Э. Рящина. ООО «Евразийское научное сообщество», 2016. – С. 142 – 145.
5. Смирницкий А. И. Морфология английского языка / А. И. Смирницкий ; Ред. В. В. Пассек. – М. : Изд-во литературы на иностранных языках, 1959. – 440 с.
6. Солганик Г. Я. Стилистика текста: учеб. пособие / Г. Я. Солганик. – 9-е изд. – М. : Флинта:Наука, 2009. – 256 с.
7. Толковый онлайн-словарь Ожегова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gufo.me/dict/ozhegov>. (Дата обращения 21.06.2023)

*Оригинальность 75%*