

УДК 339.13

***РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РОССИИ: КЛЮЧЕВЫЕ
ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ***

Неуструева А.С.

старший преподаватель кафедры экономики и финансов,

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных
технологий и дизайна,*

Санкт-Петербург, Россия

Аннотация

Рынок общественного питания играет важную роль в национальной экономике не только как сектор, способствующий созданию рабочих мест и генерации доходов, но и в качестве фактора стимулирования потребительского спроса и экономического развития. С точки зрения экономической значимости, сектор общественного питания создает значительные возможности для предпринимательства и инвестиций, а также является источником увеличения объема товарооборота и налоговых поступлений в бюджет страны. В данной статье раскрыта отраслевая основа деятельности предприятий общественного питания; проанализированы основные статистические показатели, характеризующие развитие рынка общественного питания в Российской Федерации; описана роль сектора общественного питания. По результатам проведенного исследования сформулированы основные выводы.

Ключевые слова: сфера услуг, общественное питание, потребительское поведение, особенности рынка общественного питания, тенденции развития.

***PUBLIC CATERING MARKET IN RUSSIA: KEY FEATURES AND
DEVELOPMENT TRENDS***

Neustrueva A.S.

Senior Lecturer, Department of Economics and Finance,

St. Petersburg State University of Industrial Technology and Design,

Saint Petersburg, Russia

Abstract

The food service market plays an important role in the national economy, not only as a sector that contributes to job creation and income generation, but also as a factor in stimulating consumer demand and economic development. In terms of economic significance, the catering sector creates significant opportunities for entrepreneurship and investment, and is also a source of increased trade turnover and tax revenues for the country's budget. This article reveals the industry basis of the activities of public catering enterprises; analyzed the main statistical indicators characterizing the development of the public catering market in the Russian Federation; the role of the food service sector is described. Based on the results of the study, the main conclusions were formulated.

Keywords: service sector, public catering, consumer behavior, features of the public catering market, development trends.

Общественное питание, в контексте социально-экономической теории, можно рассматривать как сложную систему, которая объединяет не только производственные и потребительские аспекты, а также социальные и культурные аспекты. Данная система функционирует с целью предоставления населению организованного процесса потребления пищи, с учетом разнообразных социальных и экономических факторов [1]. В рамках этой социально-экономической системы, целевая функция общественного питания заключается в обеспечении населения доступом к пищевым ресурсам и создании условий для их потребления. Таким образом, можно заключить, что процесс

предоставления питания выходит за рамки простого удовлетворения физиологических потребностей, включая в себя также аспекты социального взаимодействия, культурных традиций и образа жизни.

Отраслевая основа деятельности предприятий общественного питания представляет собой комплексную систему, объединяющую материально-вещественные, торгово-технологические и организационно-экономические аспекты [2]. Эта совокупность структур обеспечивает функционирование и развитие предприятий данного сектора в соответствии с требованиями рыночной среды и потребностями потребителей:

– материально-вещественная структура представляет собой необходимые ресурсы для производства и предоставления услуг общественного питания, такие как сырье, инвентарь, оборудование и технологические процессы. Она также включает в себя физическое пространство, где осуществляется производство пищи и обслуживание посетителей;

– торгово-технологическая структура включает в себя процессы приготовления блюд, их оформление и подачу, а также методы и технологии обслуживания клиентов. Кроме того, данная структура включает в себя выбор и адаптацию меню, организацию кулинарного процесса, управление запасами и контроль качества продукции;

– организационно-экономическая структура выражается в управлении и экономической деятельности предприятий общественного питания. Она включает в себя управление персоналом, финансовое планирование, учет и контроль затрат, а также маркетинговые стратегии для привлечения клиентов и удержания конкурентных позиций на рынке.

Рынок общественного питания включает в себя разнообразные типы предприятий, такие как рестораны, кафе, бары, закусочные и столовые, каждое из которых характеризуется своими особенностями организации и обслуживания [3]. Основными участниками рынка общественного питания являются предприниматели, занимающиеся открытием и ведением таких

предприятий, а также потребители, которые приобретают услуги по предоставлению пищи и напитков. Взаимодействие между предпринимателями и потребителями на рынке общественного питания осуществляется на основе ценовой политики, качества предоставляемых услуг, а также уровня комфорта и сервиса. Конкурентная борьба между участниками этого рынка стимулирует постоянное совершенствование предлагаемых продуктов и услуг, а также внедрение инноваций в процессе их производства и обслуживания.

На рис. 1 представим динамику количества объектов общественного питания в 2020-2023 гг.



Рис. 1 – Количество объектов общественного питания на территории Российской Федерации в период 2020-2023 гг., ед. [4]

Анализ структуры общественного питания отражает значительное превышение числа ресторанов, кафе и баров. На протяжении всего периода заметна тенденция к увеличению числа ресторанов, баров и кафе, в 2023 г. их количество составило 96023 ед. Различия в целевой аудитории и ориентации заведений общественного питания являются одним из основных факторов, определяющих различия в их количестве.

Рестораны, кафе и бары часто ориентированы на предоставление разнообразных меню и уникального сервиса, привлекая клиентов своей атмосферой, дизайном и концепцией. В то время как столовые и закусочные, как правило, ориентированы на более функциональное предложение и часто обслуживают посетителей, которые ищут более быструю и доступную пищу. Социокультурные факторы также могут влиять на предпочтения потребителей и, следовательно, на структуру сферы общественного питания. Вкусовые предпочтения, образ жизни и культурные традиции могут создавать спрос на различные типы заведений и определять их распространенность.

Отметим, что рынок общественного питания чувствителен к изменениям в экономической ситуации, таким как инфляция, изменение уровня доходов населения, а также тенденции потребительского спроса. Такие факторы могут оказывать влияние на объемы продаж и прибыльность предприятий данного сектора, а также на их конкурентоспособность.

Для анализа динамики рынка общественного питания в Российской Федерации был использован показатель оборота данного сектора экономики. Оборот общественного питания представляет собой объем денежных средств, полученных предприятиями общественного питания за оказанные ими услуги по приготовлению и подаче пищи и напитков для потребления на месте [5]. Исследование данного показателя позволит оценить динамику спроса на услуги общественного питания, а также выявить тенденции изменения потребительских предпочтений и экономические факторы, влияющие на развитие данного сектора. На рис. 2 представлена динамика оборота общественного питания в России в период с 2016 г. по 2023 г.

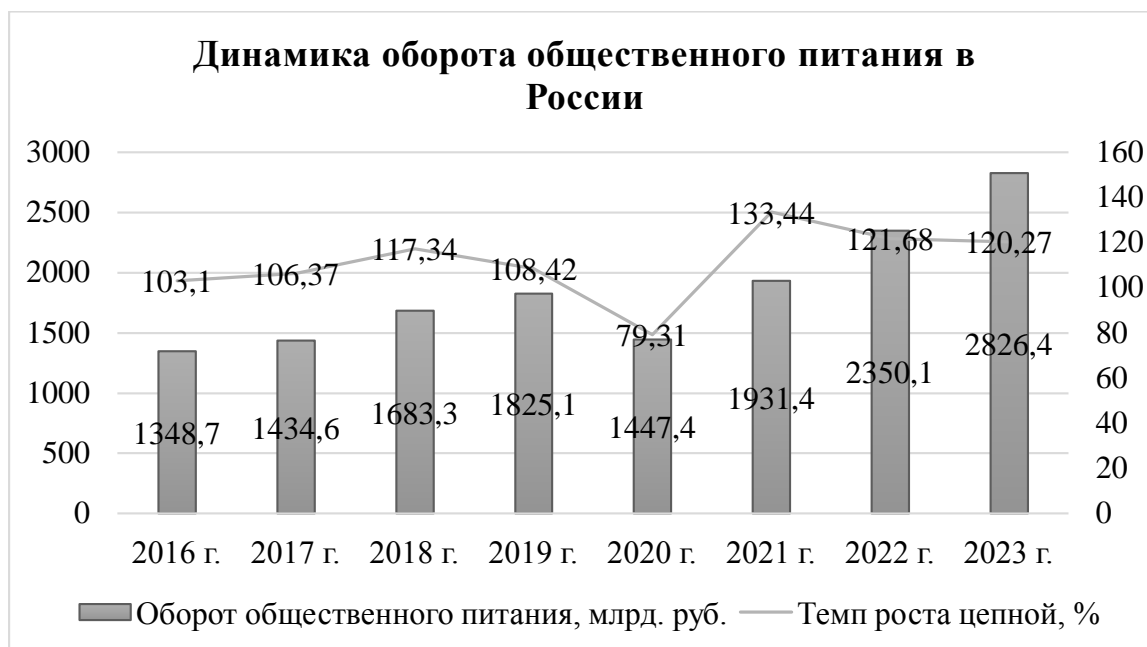


Рис. 2 – Динамика оборота общественного питания в России в период 2016-2023 гг., млрд. руб. [4]

Согласно статистическим данным, представленным на рис. 2, оборот общественного питания в России в период с 2016 г. по 2019 г. показывал положительную динамику, характеризующуюся увеличением объема денежных средств, полученных от предоставления услуг в данной отрасли. В денежном выражении прирост за этот период составил 476,4 млрд. руб. (+35,32%).

Рост оборота общественного питания был обусловлен несколькими факторами. Во-первых, увеличение доступности финансовых ресурсов у населения, а также повышение уровня его доходов поспособствовали росту потребительского спроса на услуги общественного питания. Во-вторых, изменения в социокультурной сфере, включая изменение потребительских предпочтений и образа жизни населения, также оказали влияние на динамику оборота общественного питания. Третий фактор, который оказал влияние на динамику оборота общественного питания – это туристический поток, поскольку Россия привлекает множество туристов из различных стран, и их расходы на питание в российских заведениях общественного питания также влияют на общий объем оборота.

Однако, в 2020 г., в период пандемии COVID-19, отмечается резкое сокращение оборота в сфере общественного питания, который составил -20,69%. Данный период оказал значительное воздействие на экономическую деятельность данного сектора из-за введенных ограничительных мер, направленных на борьбу с распространением COVID-19. Одним из ключевых факторов, приведших к сокращению оборота, являются ограничения на проведение массовых мероприятий и закрытие общественных мест, включая рестораны, кафе и бары, в связи с введением карантинных мер. Это привело к сокращению числа посетителей и, соответственно, объемов продаж в данной отрасли. Так, в марте 2020 г. оборот рынка общественного питания в стоимостном выражении составил всего лишь 133,0 млрд. руб. Самые низкие значения данного показателя пришлось на апрель, май и июнь 2020 г. 66,1 млрд. руб., 67,0 млрд. руб. и 82,3 млрд. руб. соответственно [4].

Помимо прочего, на сокращение оборота общественного питания повлияло и изменение потребительского поведения в условиях пандемии. Например, некоторые потребители стали избегать посещения общественных мест из-за опасений за свое здоровье, а также в связи с ограничениями передвижения и рекомендациями по самоизоляции. Кроме того, ограничения и условия карантина также повлияли на работу предприятий общественного питания, что сказалось на их финансовом состоянии. Некоторые предприниматели были вынуждены временно приостановить свою деятельность или же вовсе ликвидировать организацию, а другие столкнулись с проблемами сбыта и необходимостью перестраивать свою деятельность на условиях ограничений.

Со второй половины 2020 г. Роспотребнадзор внес изменения в ограничения, касающиеся сферы общественного питания, что привело к значительным изменениям в экономической деятельности данного сектора. Первым значимым шагом было возобновление обслуживания посетителей на открытых площадках заведений общественного питания, а позднее и в закрытых

залах. Это решение способствовало постепенному восстановлению активности предприятий этой отрасли, увеличению числа посетителей и, соответственно, объемов продаж [6]. Помимо прочего, открытие туристических зон России также стало значимым событием для сферы общественного питания, т.к. множество заведений общественного питания в различных ценовых сегментах начали привлекать как местных жителей, так и туристов, что способствовало увеличению спроса на услуги питания и стимулировало развитие данного сектора. Стоит отметить, и то что увеличение количества авиарейсов также оказало значительное влияние на сферу общественного питания, особенно на заведения быстрого питания, расположенные в зонах ожидания аэропортов.

Таким образом, ослабление карантинных мер в Российской Федерации позволило предприятиям общественного питания восстановить часть своей деятельности, что, в свою очередь, способствовало повышению доходов и остановке спада, который наблюдался в период наибольших ограничений. Помимо ослабления карантинных мер, правительство России предприняло шаги по оказанию поддержки пострадавшим отраслям, включая сферу общественного питания. Например, отмена плановых проверок субъектов малого и среднего предпринимательства позволила предприятиям избежать дополнительной бюрократической нагрузки и сосредоточиться на восстановлении своей деятельности.

В 2021 г. оборот общественного питания составил 1931,4 млрд. руб., увеличившись на 484 млрд. руб. (+33,44%). Драйвером роста оборота рынка общественного питания, способствующим восстановлению выручки операторов рынка общественного питания, стала их быстрая адаптация к новым условиям работы. Одним из таких подходов стала доставка готовой еды на дом [7]. В период пандемии предприятия общественного питания активно развивали собственные системы доставки, сотрудничали с популярными сервисами доставки еды, а также создавали собственные мобильные приложения для онлайн-заказов. Другим важным аспектом адаптации стало внедрение

бесконтактной оплаты, что не только повысило безопасность клиентов в условиях пандемии, но и обеспечило более быстрое и удобное оформление заказов, способствующее повышению клиентской лояльности и повторным покупкам.

В 2022-2023 гг. оборот общественного питания продолжал расти, несмотря на введение санкций со стороны Запада, величина составила 2350,1 млрд. руб. и 2826,4 млрд. руб. соответственно. Помимо популяризации сервисов доставки еды на фоне коронавирусных ограничений, повышенный интерес к внутреннему туризму среди населения России поспособствовал росту оборота в сфере общественного питания. В условиях введения западных санкций и, как следствие, ограничений на международные путешествия, российские граждане стали активнее искать альтернативные варианты отдыха внутри страны. Это привело к увеличению числа туристов, посещающих различные регионы России, что, в свою очередь, стимулировало рост спроса на услуги общественного питания в этих регионах.

Стоит также отметить, что на положительную динамику рынка общественного питания также оказало влияние возобновление проекта «Общественное питание» ФНС России. Цель данного проекта заключается в легализации сферы услуг общественного питания, создании равных конкурентных условий ведения бизнеса, а также исключении теневого оборота денежных средств.

Рынок общественного питания играет важную и многофункциональную роль в экономике и обществе, что обусловлено рядом аспектов.

Во-первых, рынок общественного питания удовлетворяет физиологические потребности населения, предоставляя широкий спектр услуг по приготовлению пищи для населения, тем самым обеспечивая потребителей готовой пищей в ресторанах, кафе, столовых, закусочных и других заведениях.

Во-вторых, данный сектор экономики предоставляет миллионы рабочих мест для персонала, включая поваров, официантов, барменов, менеджеров и др. специалистов.

В-третьих, предприятия общественного питания играют важную роль в туристской индустрии, способствуя созданию благоприятной атмосферы для посещения страны и получению положительных впечатлений от местного культурного и кулинарного наследия.

В-четвертых, рынок общественного питания вносит существенный вклад в экономический рост и развитие России, особенно в городах и туристических регионах, поскольку он способствует увеличению объема товарооборота, привлекает инвестиции, создает новые предприятия и способствует развитию связанных отраслей, таких как сельское хозяйство и производство продуктов питания.

Выводы:

1. Выявлено, что рынок общественного питания имеет существенное социально-экономическое значение, влияя на качество жизни населения, стимулируя уровень конкуренции в сегменте и инновационное развитие предприятий данной отрасли, а также поддерживая развитие смежных отраслей национальной экономической системы.

2. Проведенное статистическое наблюдение позволило определить ключевые тенденции развития рынка общественного питания в России. Выявлено, что санкционная политика западных стран способствует росту спроса на услуги общественного питания в туристских регионах страны.

3. Государственная поддержка рынка общественного питания оказывает важную роль в устойчивом развитии отрасли, создании условий для роста бизнеса, повышении инвестиционной привлекательности и обеспечении системы качественного обслуживания и питания для населения.

Библиографический список:

1. Сологубова, Г. С. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания: учебник для вузов / Г. С. Сологубова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 396 с.
2. Батраева, Э. А. Экономика предприятия общественного питания: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Э. А. Батраева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 397 с.
3. Межгосударственный стандарт ГОСТ 30389-2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования» (введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22.11.2013 г. №1676-ст).
4. Розничная торговля и общественное питание // Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. — URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya> (Дата обращения: 27.02.2024).
5. Айзинова И.М. Общественное питание в РФ: отраслевой и социальный аспекты // Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. 2018. №16. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschestvennoe-pitanie-v-rf-otraslevoy-i-sotsialnyu-aspekty> (Дата обращения: 29.02.2024).
6. Методические рекомендации МР 3.1/2.3.6.0190-20 «Рекомендации по организации работы предприятий общественного питания в условиях сохранения рисков распространения COVID-19» (утв. Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека 30.05.2020 г.)
7. Приемская Е. Вернулся вкус: как пандемия изменила работу ресторанов // Новостной портал Известия [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://iz.ru/1093037/evgeniia-priemskaia/vernulsia-vkus-kak-pandemiia-izmenila-rabotu-restoranov> (Дата обращения: 29.02.2024).

Оригинальность 84%