

УДК 338.242.2

**ОСОБЕННОСТИ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО
ИСПОЛЬЗОВАНИЮ БЕНЧМАРКИНГА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ
СТРАТЕГИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯ**

Киселева Е.А.

Студент

ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет

Россия, г. Барнаул

Миненко А.В.

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет

Россия, г. Барнаул

Аннотация. Бенчмаркинг в сельском хозяйстве играет ключевую роль в повышении эффективности и конкурентоспособности организаций, образованных в результате реорганизации. Этот метод позволяет анализировать и адаптировать лучшие практики, способствуя оптимизации производственных процессов и улучшению качества продукции. Важными аспектами являются сбор и анализ данных, адаптация к местным условиям, сотрудничество с научными учреждениями, обучение персонала, мониторинг и оценка результатов, учет рисков и неопределенностей, а также обмен опытом с коллегами.

Ключевые слова: бенчмаркинг, сельское хозяйство, эффективность, конкурентоспособность, реорганизация, оптимизация, производственные процессы, качество продукции, формирование стратегии, анализ данных, адаптация, научные учреждения, обучение персонала, мониторинг, оценка результатов, риски, неопределенности, обмен опытом.

***FEATURES AND METHODOLOGICAL RECOMMENDATIONS ON THE
USE OF BENCHMARKING IN THE FORMATION OF AN AGRICULTURAL
PRODUCER'S STRATEGY***

Kiseleva E.A.

Student

Altai State Agrarian University

Barnaul, Russia

Minenko A.V.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Altai State Agrarian University

Barnaul, Russia

Annotation. Benchmarking in agriculture plays a key role in improving the efficiency and competitiveness of organizations formed as a result of reorganization. This method allows you to analyze and adapt best practices, contributing to the optimization of production processes and improving product quality. Important aspects are data collection and analysis, adaptation to local conditions, cooperation with scientific institutions, staff training, monitoring and evaluation of results, consideration of risks and uncertainties, as well as the exchange of experience with colleagues.

Keywords: benchmarking, agriculture, efficiency, competitiveness, reorganization, optimization, production processes, product quality, strategy formation, data analysis, adaptation, scientific institutions, staff training, monitoring, evaluation of results, risks, uncertainties, exchange of experience.

Актуальность использования бенчмаркинга в деятельности сельскохозяйственного товаропроизводителя, в частности при формировании

его стратегии, обусловлена необходимостью повышения конкурентоспособности и эффективности деятельности в условиях повышенного риска и нестабильности экономической среды. Бенчмаркинг позволяет сельскохозяйственным организациям изучать и адаптировать лучшие практики и методы управления, применяемые в других организациях, что способствует оптимизации структуры и динамики деятельности, принятию высокоэффективных стратегических управленческих решений и совершенствованию учетно-аналитических механизмов. Это особенно важно в контексте постоянных изменений в мировой экономике и необходимости адаптации к новым условиям рынка [1].

Методологические подходы, используемые в исследовании, включают общетеоретические методы (индукцию и дедукцию, теоретический анализ и синтез, абстрагирование и конкретизацию) и методы обработки и систематизации информации (анализ, группировку, сравнение, позиционирование). Эти подходы позволяют проводить глубокий анализ и разработку эффективных решений для управления затратами в сельскохозяйственных организациях [2; 10].

Для проведения бенчмаркинга в сельскохозяйственной сфере можно использовать следующие источники информации [6; 8]:

1. Аналитические сервисы: например, SemRush для поиска конкурентов и анализа их деятельности.
2. Поисковые запросы: для получения общей информации о рынке и конкурентах.
3. Отраслевые рейтинги: для оценки положения компании относительно конкурентов.
4. Сервисы быстрой проверки контрагента: для получения информации о компаниях.
5. Онлайн-обзоры и рейтинги: для оценки репутации и качества услуг.

6. Приложения для обмена данными: для получения актуальной информации о рынке.

7. Тематические мероприятия: конференции, ярмарки, онлайн-мероприятия.

8. Сотрудничество с интернет-агрегаторами: изучение информации о соседях по каталогу.

Выбор подходящих организаций для сравнения должен основываться на следующих критериях: принадлежность к одной отрасли, выпуск одинакового продукта, принадлежность одному региону.

Проблемы, связанные с использованием бенчмаркинга в деятельности сельскохозяйственного товаропроизводителя, могут включать [3; 7]:

1. Сложность сбора данных: Сбор данных о деятельности конкурентов может быть затруднен из-за конфиденциальности информации и отсутствия открытых источников.

2. Различия в условиях производства: Условия производства, такие как климат, почва, и технологии, могут существенно различаться между разными регионами и странами, что затрудняет прямое сравнение результатов.

3. Культурные различия: Культурные и социальные различия между странами могут влиять на методы управления и результаты деятельности.

4. Отсутствие стандартизированных методов: Отсутствие общепринятых методов и показателей для оценки эффективности деятельности в сельском хозяйстве затрудняет сравнение результатов.

5. Риск копирования без адаптации: Простое копирование практик конкурентов без учета собственных условий и возможностей может привести к негативным результатам.

6. Зависимость от внешних факторов: Сельское хозяйство сильно зависит от погодных условий, цен на ресурсы и других внешних факторов, которые могут существенно повлиять на результаты деятельности.

Решение этих проблем требует комплексного подхода, включая использование различных источников данных, адаптацию лучших практик к собственным условиям, а также учет рисков и неопределенностей, связанных с сельским хозяйством.

Рекомендации для специалистов, занимающихся бенчмаркингом при формировании стратегии сельскохозяйственного товаропроизводителя, включают [1; 4; 5; 9]:

1. Сбор и анализ данных: Важно собирать и анализировать данные о деятельности конкурентов, используя открытые источники и специализированные базы данных. Это поможет выявить лучшие практики и определить области для улучшения.

2. Адаптация к местным условиям: Необходимо адаптировать лучшие практики к собственным условиям производства, учитывая климатические особенности, доступность ресурсов и другие факторы.

3. Сотрудничество с научными учреждениями: Сотрудничество с научными учреждениями и университетами может способствовать обмену знаниями и внедрению инноваций в производство.

4. Обучение и повышение квалификации: Регулярное обучение и повышение квалификации персонала помогут лучше понимать и применять передовые методы управления и производства.

5. Мониторинг и оценка результатов: Важно регулярно отслеживать и оценивать результаты внедрения бенчмаркинга, чтобы вносить коррективы и улучшать процессы.

6. Учет рисков и неопределенностей: Сельское хозяйство подвержено влиянию множества внешних факторов, поэтому важно учитывать риски и разрабатывать стратегии для их минимизации.

7. Обмен опытом: Участие в профессиональных ассоциациях, конференциях и семинарах поможет обмениваться опытом с коллегами и узнавать о новых тенденциях и методах управления.

8. Использование информационных технологий: Внедрение информационных технологий может упростить сбор, анализ и обмен данными, а также улучшить управление.

Нами рекомендована методика проведения бенчмаркинга в деятельности сельскохозяйственного товаропроизводителя, которая включает в себя несколько ключевых этапов:

1. Анализ предприятия и выявление областей для совершенствования: На этом этапе проводится диагностика текущего состояния компании, выявляются ключевые показатели деятельности и определяются области, требующие улучшений.

2. Определение предмета для эталонного сопоставления: Выбирается аспект деятельности, который будет сравниваться с лучшими практиками. Это может быть продукция, процессы или практики.

3. Поиск компании-эталона и выбор формы эталонного сопоставления: Определяются компании, которые считаются лидерами в выбранной области, и выбирается форма бенчмаркинга (внутренний, внешний, функциональный).

4. Сбор информации: Осуществляется сбор данных о деятельности компании-эталона, используя различные источники информации, такие как опросы, интервью, анализ документации и т.д.

5. Оценка информации, выявление ограничений в рамках реализации проекта и разработка плана внедрения: Собранные информация анализируется, выявляются ограничения и разрабатывается план внедрения улучшений.

Таким образом, бенчмаркинг в сельском хозяйстве является эффективным инструментом при формировании его стратегии, в том числе по повышению конкурентоспособности и эффективности производства. Он позволяет изучать и внедрять лучшие практики, адаптировать их к местным условиям, сотрудничать с научными учреждениями, обучать персонал, мониторить и оценивать результаты, учитывать риски и неопределенности, а также обмениваться опытом с коллегами.

Библиографический список

1. Вольнова, А. С. Использование методов бенчмаркинга при формировании стратегии развития сельскохозяйственной отрасли России / А. С. Вольнова, Л. А. Котегова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 4-2. – С. 159-166. – DOI 10.17513/vaael.2152. – EDN PYSLTJ.
2. Гизатуллина, Е. Н. Бенчмаркинг как инструмент повышения эффективности аграрных предприятий / Е. Н. Гизатуллина // Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства : материалы VI Международной научно-практической конференции: в 7 т., Макеевка, 06 апреля 2023 года. – Макеевка: Донбасская аграрная академия, 2023. – С. 52-56. – EDN КАВААТ.
3. Курбацкая, Л. Н. влияние бенчмаркинга на повышение конкурентоспособности аграрных предприятий / Л. Н. Курбацкая, А. С. Донских // Молодий вчений. – 2015. – № 6-2(21). – С. 21-23. – EDN VVVZAB.
4. Мустафина, А. С. Реализация принципов ESG в бизнес-планировании инвестиционных проектов агропромышленного комплекса / А. С. Мустафина, И. А. Бакин // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. – 2023. – № 5. – С. 101-114. – DOI 10.26897/0021-342X-2023-5-101-114. – EDN UHLGMZ.
5. Остапенко, Д. К. HR-бенчмаркинг - инструмент в управлении персоналом (аграрного предприятия/организации) / Д. К. Остапенко // Формула менеджмента. – 2023. – № 2(17). – С. 24-27. – EDN RSYLGM.
6. Питель, Т. С. Аграрный бенчмаркинг как практический инструмент результативного проведения стратегического анализа / Т. С. Питель // Вестник ОрелГИЭТ. – 2018. – № 1(43). – С. 14-17. – EDN XPHYUN.
7. Сафиуллин, Н. А. Особенности бенчмаркинга на предприятиях АПК / Н. А. Сафиуллин, А. Ю. Коновалова // Инновационные тенденции развития российской науки : материалы XI Международной научно-практической конференция молодых ученых, Красноярск, 10–11 апреля 2018 года / Министерство сельского хозяйства Российской Федерации; Департамент Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

научно-технологической политики и образования; Красноярский государственный аграрный университет. Том Часть I. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2018. – С. 232-234. – EDN YLDAGT.

8. Семаева, И. А. Применение бенчмаркинга для построения модели эффективного предприятия в аграрном секторе / И. А. Семаева // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2022. – № 12(94). – С. 94-103. – DOI 10.33938/2212-94. – EDN WULPHС.

9. Сиволап, В. Н. Оптимизация основных направлений развития животноводства Казахстана методом бенчмаркинга / В. Н. Сиволап, Д. Е. Иль, Е. Н. Иль // Вестник СКУ им. М. Козыбаева. – 2022. – № 1(53). – С. 121-128. – DOI 10.54596/2309-6977-2022-1-121-128. – EDN DGHRLM.

10. Смирнов, А. С. Аграрный бенчмаркинг - как инструмент управления и повышения эффективности деятельности современной организации / А. С. Смирнов, Е. И. Ловчикова // Молодежная наука - развитию агропромышленного комплекса : Материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Курск, 21 декабря 2021 года. Том Часть 3. – Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, 2021. – С. 109-114. – EDN DTFDVP.

Оригинальность 79%