

УДК 631.16

***ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ***

***Миненко А.В.***

*канд. экон. наук, доцент*

*ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет*

*Россия, г. Барнаул*

**Аннотация**

В статье рассматривается актуальность исследования проблем конкурентоспособности сельскохозяйственных товаропроизводителей, методологические подходы, используемые для такого исследования, подходы, применяемые в зарубежных странах, источники информации для проведения исследований и проблемы, которые могут возникнуть при этом. Также представлены рекомендации для специалистов, занимающихся такими исследованиями, и выводы.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, сельскохозяйственные товаропроизводители, методология, исследования, зарубежные страны, информация, специалисты, рекомендации.

***SELECTED ASPECTS OF COMPETITIVENESS  
AGRICULTURAL PRODUCERS***

***Minenko A.V.***

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

*Altai State Agrarian University*

*Barnaul, Russia*

**Abstract**

The article examines the relevance of research on the problems of competitiveness of

agricultural producers, methodological approaches used for such research, approaches used in foreign countries, sources of information for research and problems that may arise in this case. Recommendations for specialists involved in such research and conclusions are also presented.

**Key words:** competitiveness, agricultural producers, methodology, research, foreign countries, information, specialists, recommendations.

Актуальность исследования проблем конкурентоспособности сельскохозяйственных товаропроизводителей обусловлена рядом факторов и обстоятельств, которые влияют на развитие экономики и обеспечение продовольственной безопасности страны [2; 4]:

Во-первых, сельское хозяйство является одной из ключевых отраслей экономики, обеспечивающей население продовольствием, а промышленность - сырьем. От его развития зависит благосостояние и уровень жизни населения, а также экономическая стабильность государства.

Во-вторых, конкуренция в сфере сельскохозяйственного производства постоянно возрастает, что связано с ростом численности населения планеты, развитием технологий и изменением спроса на продукцию. В этих условиях успешное развитие сельскохозяйственных предприятий и обеспечение их конкурентоспособности становится важным фактором обеспечения продовольственной безопасности и устойчивого развития экономики.

В-третьих, исследование проблем конкурентоспособности в сельском хозяйстве позволяет определить основные направления и методы повышения эффективности деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей, а также выявить и использовать потенциальные возможности для их развития и адаптации к изменяющимся условиям рынка.

В-четвертых, исследование конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и предприятий позволяет определить направления государ-

ственной поддержки и регулирования сельскохозяйственного сектора, что способствует снижению рисков и обеспечению устойчивого развития отрасли.

Для исследования проблем конкурентоспособности сельскохозяйственных товаропроизводителей можно использовать различные методологические подходы, включая [3; 8]:

1. Системный подход, который предполагает рассмотрение сельскохозяйственного предприятия как сложной системы, состоящей из различных элементов и связей между ними. Этот подход позволяет определить ключевые факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия, и разработать стратегии их использования.

2. Структурно-функциональный подход, который позволяет изучить функции и взаимосвязи различных элементов системы сельскохозяйственного производства, а также определить их влияние на конкурентоспособность.

3. Институциональный подход, который акцентирует внимание на изучении институтов, регулирующих сельскохозяйственное производство, и их влиянии на конкурентоспособность предприятий.

4. Маркетинговый подход, который заключается в изучении потребностей рынка и определении возможностей их удовлетворения путем повышения конкурентоспособности продукции.

5. Экономико-математическое моделирование, которое позволяет разработать модели, описывающие взаимосвязи между различными факторами конкурентоспособности и определить оптимальные стратегии развития предприятия.

6. Статистический анализ, который используется для оценки конкурентоспособности предприятий на основе данных о результатах их деятельности и сравнения с другими предприятиями отрасли.

В зарубежных странах используются различные подходы к исследованию проблем конкурентоспособности сельскохозяйственных товаропроизводителей. Некоторые из них включают [9]:

– Системный подход: этот подход используется для анализа сложных систем в сельском хозяйстве и определения ключевых факторов, влияющих на их конкурентоспособность. Например, в США используется система индикаторов для оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных производителей.

– Институциональный подход: этот подход фокусируется на анализе институтов, которые регулируют сельскохозяйственное производство и влияют на его конкурентоспособность. Примером может служить исследование, проведенное в Канаде, которое анализирует влияние различных сельскохозяйственных программ на конкурентоспособность производителей.

– Маркетинговый подход: данный подход используется для изучения потребностей рынка и определения возможностей их удовлетворения через повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции. Например, во Франции проводятся исследования, направленные на изучение предпочтений потребителей и разработку стратегий повышения конкурентоспособности местных производителей.

– Экономико-математический подход: этот метод используется для разработки моделей, которые описывают взаимосвязи между различными факторами, влияющими на конкурентоспособность сельскохозяйственных производителей, и определения оптимальных стратегий развития. Например, в Великобритании проводятся исследования, использующие математические модели для анализа конкурентоспособности сельскохозяйственного производства.

Для проведения исследований по проблемам конкурентоспособности сельскохозяйственных товаропроизводителей необходимо использовать различные источники информации. К ним относятся [1; 6]:

– Статистические данные: информация о динамике развития сельскохозяйственного производства, объемах производства и экспорта продукции, ценах на сельскохозяйственные товары и т.д.

– Данные сельскохозяйственной переписи: информация о структуре

сельскохозяйственных угодий, типах сельскохозяйственных предприятий, объемах и структуре производства сельскохозяйственной продукции и т.д.

– Результаты опросов и обследований: данные, полученные в результате опросов сельскохозяйственных товаропроизводителей и потребителей сельскохозяйственной продукции, которые позволяют получить информацию о предпочтениях потребителей, восприятии продукции различными производителями и т.д.

– Научные публикации: статьи, монографии, диссертации, в которых исследуются проблемы конкурентоспособности сельскохозяйственных товаропроизводителей, разрабатываются методы ее оценки и предлагаются рекомендации по ее повышению.

– Международные и национальные нормативно-правовые акты: законы, постановления, приказы и другие документы, регулирующие сельскохозяйственное производство и его конкурентоспособность на различных уровнях (международном, национальном, региональном).

– Сайты международных организаций и национальных статистических служб: информация о тенденциях развития мирового и национального сельскохозяйственного производства и его влиянии на конкурентоспособность отечественных товаропроизводителей.

При проведении исследований проблем конкурентоспособности сельскохозяйственных товаропроизводителей могут возникнуть следующие проблемы [5; 7]:

– Недостаток или недостоверность информации: отсутствие актуальных статистических данных, недостаточное количество научных публикаций по данной теме, несоответствие между данными различных источников и т. д.

– Сложность оценки конкурентоспособности: необходимость разработки методов и показателей оценки конкурентоспособности, учитывающих специфику сельскохозяйственного производства и особенности его регулирования.

– Ограниченность ресурсов: финансовые, временные, кадровые ресурсы могут быть ограничены, что затрудняет проведение масштабных и глубоких исследований.

– Влияние внешних факторов: изменения экономической ситуации, законодательства, предпочтений потребителей могут существенно повлиять на результаты исследований и выводы, сделанные на их основе.

– Необходимость учета региональных особенностей: конкурентоспособность сельскохозяйственного производства может существенно различаться в зависимости от региона, что требует учета его специфики при проведении исследований.

Оценка конкурентоспособности сельскохозяйственных товаропроизводителей может проводиться с использованием различных методик, названия которых могут включать:

- "Методика оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий";

- "Метод анализа конкурентоспособности в сельскохозяйственном производстве";

- "Система индикаторов конкурентоспособности сельскохозяйственных производителей";

- "Модель конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции";

- "Методы оценки конкурентоспособности на основе маркетинговых исследований";

- "Статистический анализ конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров";

- "Экономико-математическая модель конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий";

и т.д.

Специалистам, занимающимся исследованиями проблем конкурентоспособности сельскохозяйственных товаропроизводителей, можно дать следующие

рекомендации:

1. Использовать системный подход к исследованию, учитывая взаимосвязи между различными элементами сельскохозяйственного производства и их влияние на его конкурентоспособность.

2. Активно использовать статистические данные и результаты опросов для получения информации о состоянии сельскохозяйственного производства и предпочтениях потребителей.

3. Разрабатывать и применять методы оценки конкурентоспособности с учетом специфики сельскохозяйственного производства и региональных особенностей.

4. Учитывать влияние внешних факторов на результаты исследований, таких как изменение экономической ситуации, законодательства и предпочтений потребителей.

5. Сотрудничать с другими исследователями и организациями для обмена опытом и информацией, а также для проведения совместных исследований.

Таким образом, исследование проблем конкурентоспособности сельскохозяйственных товаропроизводителей является актуальным и важным направлением экономической науки, поскольку оно позволяет определить основные факторы, влияющие на эффективность сельскохозяйственного производства, и выработать рекомендации по его развитию и адаптации к изменяющимся рыночным условиям. Для проведения таких исследований используются различные методологические подходы, такие как системный, структурно-функциональный, институциональный, маркетинговый, экономико-математического моделирования и статистический анализ. В зарубежных странах также применяются различные подходы к изучению конкурентоспособности сельскохозяйственных производств, включая системный, институциональный, маркетинговый и экономико-математический. При проведении исследований необходимо использовать различные источники информации, такие как статистические данные, результаты опросов, научные публикации, междуна-

Дневник науки | [www.dnevniknauki.ru](http://www.dnevniknauki.ru) | СМЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

родные и национальные нормативно-правовые акты, а также сайты международных организаций и национальных статистических служб. Специалисты, занимающиеся исследованиями конкурентоспособности сельскохозяйственных товаропроизводителей, должны использовать системный подход, активно использовать статистические данные и опросы, разрабатывать методы оценки конкурентоспособности и учитывать внешние факторы.

### **Библиографический список:**

1. Аграрная экономика: учебник / под ред. П. В. Лещиловского, Л. Ф. Догиля, В. С. Тонковича. – Минск: БГЭУ, 2007. – 574 с.
2. Анализ деятельности сельскохозяйственных организаций региона для оценки их конкурентоспособности / И. М. Долгова, Е. А. Тарасова, Г. Г. Зотова, С. Ю. Петрякова // Экономика сельского хозяйства России. – 2021. – № 10. – С. 86-91. – DOI 10.32651/2110-86. – EDN DUODBF.
3. Бланк, С. Л. Управление прибылью / С. Л. Бланк. - Киев: Ника-Центр: Эльга, 2010. - 752 с.
4. Головач, А. В. Конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции: теория и практика / А. В. Головач // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2012. - № 11. - С. 33-37.
5. Грузинов, В. П. Экономика предприятия: учебник для вузов / В. П. Грузинов. - Москва: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2011. - 535 с.
6. Оценка конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия / К. С. Чурилова, И. А. Акимова, Е. А. Волкова, А. А. Павличенко // Фундаментальные исследования. – 2022. – № 4. – С. 77-83. – EDN TQIOKZ.
7. Поседько, Н. А. Повышение конкурентоспособности продукции сельскохозяйственного предприятия / Н. А. Поседько // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса : Сборник статей, Брянск, 05–06 марта 2020 года. Том Часть 3. – Брянск: Брянский государственный аграрный университет, 2020. – С. 141-148. – EDN MZCIFM.
8. Шарапова, В. М. Конкурентоспособность сельскохозяйственных предприятий

тий в условиях цифровизации сельского хозяйства / В. М. Шарапова, Ю. В. Шарапов, Н. В. Шарапова // Управленческий учет. – 2021. – № 8-3. – С. 557-562. – DOI 10.25806/uu8-32021557-562. – EDN IAQKZN.

9. Шведов, В. Ю. Зарубежные методы анализа предпосылок финансовой несостоятельности сельскохозяйственных предприятий / В. Ю. Шведов // Наука и молодёжь: новые идеи и решения : материалы XIV Международной научно-практической конференции молодых исследователей, Волгоград, 18–20 марта 2020 года. Том Часть IV. – Волгоград: Волгоградский государственный аграрный университет, 2020. – С. 361-363. – EDN QIBTLR.

*Оригинальность 85%*