

УДК 631.1

***АКТУАЛЬНОСТЬ И КРАТКИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
ПРИМЕНЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО
ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯ***

Миненко А.В.

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет

Россия, г. Барнаул

Аннотация. В данной статье рассматривается актуальность применения стратегического планирования в деятельности сельскохозяйственного товаропроизводителя. Обсуждаются основные методологические подходы и источники информации, которые следует использовать при планировании. Также анализируется зарубежный опыт в этой сфере, и предлагаются практические рекомендации для сельскохозяйственных предприятий.

Ключевые слова: стратегическое планирование; сельскохозяйственный товаропроизводитель; методология; информация; зарубежный опыт; рекомендации.

***RELEVANCE AND BRIEF METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF THE
APPLICATION OF STRATEGIC PLANNING IN THE ACTIVITIES OF
AGRICULTURAL PRODUCERS***

Minenko A.V.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Altai State Agrarian University

Barnaul, Russia

Abstract. This article examines the relevance of the application of strategic planning in the activities of an agricultural producer. The main methodological approaches and sources of information that should be used in planning are discussed. Foreign experience in this field is also analyzed, and practical recommendations for agricultural enterprises are offered.

Key words: strategic planning; agricultural producer; methodology; information; foreign experience; recommendations.

Актуальность применения стратегического планирования в сельскохозяйственном производстве определяется следующими факторами [8; 9]:

1. Экономическая нестабильность: Стратегическое планирование помогает сельскохозяйственным товаропроизводителям адаптироваться к экономическим изменениям, колебаниям цен, погодным условиям и другим внешним факторам, которые могут повлиять на их бизнес.

2. Конкуренция: В условиях растущей конкуренции стратегическое планирование позволяет сельскохозяйственным предприятиям определить свои позиции на рынке, разработать конкурентные преимущества и адаптироваться к изменениям в поведении конкурентов.

3. Технологические инновации: Постоянное развитие технологий требует от сельскохозяйственных предприятий применения стратегического планирования для определения и использования новых возможностей, связанных с внедрением инноваций в производственный процесс.

4. Государственное регулирование: Стратегическое планирование позволяет предприятиям сельского хозяйства учесть требования и ограничения, установленные государством, а также использовать возможности, предоставляемые государственными программами поддержки.

5. Экологические аспекты: Сельское хозяйство требует учета экологических факторов при разработке стратегии. Стратегическое планирование обеспечивает возможность оценки воздействия производства на окружающую среду и

определения мер по его минимизации.

6. Привлечение инвестиций: Наличие стратегического плана может привлечь инвесторов и кредитные учреждения, поскольку он демонстрирует наличие у предприятия четких целей и продуманной стратегии их достижения.

Для стратегического планирования в сельскохозяйственном производстве необходимо использовать следующие методологические подходы [1; 2; 3; 7]:

- SWOT-анализ: позволяет оценить сильные и слабые стороны предприятия, а также возможности и угрозы, исходящие из внешней среды.

- PEST-анализ: исследует политические, экономические, социальные и технологические факторы, которые могут влиять на деятельность предприятия.

- Анализ цепочки создания стоимости: позволяет определить ключевые компетенции и конкурентные преимущества предприятия, а также выявить возможности для улучшения его деятельности.

- Моделирование и прогнозирование: используются для оценки возможных сценариев развития ситуации и определения оптимальных стратегий развития предприятия.

Для стратегического планирования в сельском хозяйстве могут использоваться следующие источники информации и данных [9]:

– Статистические данные: информация о динамике цен на сельскохозяйственную продукцию, объемах производства, потребностях рынка и т.д.

– Данные о конкурентах: информация о ценах, ассортименте, маркетинговых активностях конкурентов.

– Результаты исследований и опросов: информация о предпочтениях потребителей, их отношении к продукции и бренду.

– Отчеты государственных органов: информация о требованиях и ограничениях, связанных с производством и реализацией сельскохозяйственной продукции.

– Публикации научных и отраслевых изданий: информация о новых технологиях, научных разработках и тенденциях развития отрасли.

– Информация от поставщиков и партнеров: данные о возможностях сотрудничества, условиях поставок и т.д.

При стратегическом планировании в сельскохозяйственном производстве специалисты могут столкнуться со следующими проблемами:

– Недостаток информации: некоторые данные могут быть недоступны или устаревшими, что затрудняет принятие обоснованных решений.

– Сложность прогнозирования: сельскохозяйственное производство сильно зависит от погодных условий, что делает долгосрочное прогнозирование сложным и неопределенным.

– Нестабильность рынка: цены на сельскохозяйственную продукцию могут колебаться в зависимости от множества факторов, что может привести к финансовым потерям.

– Конкуренция: на рынке сельскохозяйственной продукции существует высокая конкуренция, что требует разработки уникальной стратегии для привлечения клиентов.

– Государственное регулирование: сельскохозяйственные производители должны соблюдать множество государственных стандартов и требований, что может быть сложно и затратно.

Зарубежный опыт стратегического планирования в сельскохозяйственном производстве может быть полезен для разработки стратегий развития отечественных предприятий. Например, в странах ЕС стратегическое планирование является одним из основных инструментов государственной политики в области сельского хозяйства. В США и Канаде сельскохозяйственные предприятия также активно используют стратегическое планирование для адаптации к изменяющимся условиям рынка и привлечения инвестиций [4; 5].

В Азии и Южной Америке стратегическое планирование в сельскохозяйственном производстве также активно используется для повышения конкурентоспособности и привлечения инвестиций. Например, в Китае и Индии сель-

скохозяйственные предприятия применяют стратегии инновационного развития и экологической устойчивости, что позволяет им успешно конкурировать на мировом рынке. В Бразилии и Аргентине стратегическое планирование помогает адаптироваться к изменению климата и учитывать экологические требования при разработке сельскохозяйственной политики.

В России существует ряд организаций, которые могут оказать консультационную помощь в области стратегического планирования для сельскохозяйственных производителей. Например, это могут быть:

– Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) - предоставляет информацию о стандартах и требованиях, предъявляемых к сельскохозяйственной продукции.

– Министерство сельского хозяйства Российской Федерации - разрабатывает государственные программы поддержки сельскохозяйственного производства и предоставляет информацию о возможностях получения субсидий и грантов.

– Российская академия наук (РАН) - проводит исследования в области сельскохозяйственной науки и может предоставить консультации по вопросам внедрения новых технологий и инноваций в производство.

Кроме того, существуют специализированные консалтинговые компании, которые занимаются разработкой стратегий развития для сельскохозяйственных предприятий и могут оказать помощь в стратегическом планировании [8].

Практические рекомендации по стратегическому планированию в сельскохозяйственном производстве можно сформулировать следующим образом:

1. Определите цели и задачи предприятия: они должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, релевантными и ограниченными во времени.

2. Проведите анализ внешней и внутренней среды предприятия: оцените возможности и угрозы со стороны рынка, конкурентов, потребителей и государства.

3. Разработайте стратегию развития предприятия: определите основные

направления деятельности, ключевые компетенции и конкурентные преимущества.

4. Внедрите систему мониторинга и контроля реализации стратегии: регулярно анализируйте результаты и корректируйте планы при необходимости.

5. Привлекайте к процессу планирования всех заинтересованных сторон: сотрудников, партнеров, инвесторов и представителей государственных органов.

6. Адаптируйте стратегию к изменяющимся условиям: сельскохозяйственное производство подвержено влиянию множества внешних факторов, поэтому важно уметь быстро реагировать на изменения.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Стратегическое планирование является важным инструментом для сельскохозяйственных товаропроизводителей, позволяющим адаптироваться к изменяющимся экономическим условиям, внедрять инновации и учитывать требования государства и потребителей.

2. Для успешного стратегического планирования необходимо использовать различные методологические подходы, собирать информацию из различных источников, учитывать зарубежный опыт и привлекать к процессу планирования все заинтересованные стороны.

3. Практические рекомендации по стратегическому планированию включают определение целей и задач предприятия, анализ внешней и внутренней среды, разработку стратегии развития, внедрение системы мониторинга и привлечение всех заинтересованных сторон к процессу планирования.

4. Сельскохозяйственные товаропроизводители, применяющие стратегическое планирование, могут повысить свою конкурентоспособность, привлечь инвестиции и адаптироваться к изменяющимся внешним условиям.

Библиографический список:

1. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента. - М.: Юнити, 2012.

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

2. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика. - М.: Аспект Пресс, 2002.
3. Лытнева, Н. А. Использование моделей Мак-Кинси и SWOT-анализа в внутрифирменном управлении предприятий АПК / Н. А. Лытнева, М. И. Власова // Вестник аграрной науки. – 2022. – № 1(94). – С. 114-121. – DOI 10.17238/issn2587-666X.2022.1.114. – EDN DJLWZV.
4. Минат, В. Н. Общие принципы стратегического планирования развития сельского хозяйства в странах Европейского союза / В. Н. Минат // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий : Сборник V Всероссийской (национальной) научной конференции, Новосибирск, 18 декабря 2020 года. – Новосибирск: Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета "Золотой колос", 2020. – С. 960-964. – EDN VNMLDA.
5. Минат, В. Н. Особенности стратегического планирования развития сельского хозяйства в США и Канаде / В. Н. Минат // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий : Сборник V Всероссийской (национальной) научной конференции, Новосибирск, 18 декабря 2020 года. – Новосибирск: Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета "Золотой колос", 2020. – С. 964-968. – EDN AJUADJ.
6. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий. - СПб: Питер, 2001.
7. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. - М: Альпина Бизнес Букс, 2005.
8. Телюк, М. С. Статистические и математические методы стратегического планирования сельскохозяйственного производства / М. С. Телюк // Приоритеты и механизмы стратегического планирования в Российской Федерации : сборник статей XII Международной научной конференции, Москва, 26–27 апреля 2023 года. – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2023. – С. 174-180. – EDN VBIAFP.
9. Тимофеева, Н. С. Аспекты стратегического планирования в условиях цифровизации // Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

вого сельского хозяйства / Н. С. Тимофеева // Актуальные вопросы развития аграрного сектора экономики Байкальского региона : Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, посвященной Дню российской науки, Улан-Удэ, 06–07 февраля 2020 года. – Улан-Удэ: Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова, 2020. – С. 174-178. – EDN LEFXBX.

10. Шакшуева, В. А. Теоретические основы стратегического планирования аграрных предприятий / В. А. Шакшуева // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2022. – № 3(16). – С. 273-278. – EDN JVBVFP.

Оригинальность 89%