

УДК 331.108.2

***ПРОБЛЕМЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ В ОБЛАСТИ
МОТИВАЦИИ РАБОТНИКОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО
ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯ***

Миненко А.В.

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет

Россия, г. Барнаул

Селиверстов М.В.

старший преподаватель

ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет

Россия, г. Барнаул

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы мотивации работников сельскохозяйственных предприятий, обоснована актуальность исследования этого вопроса, заключающаяся в взаимосвязи эффективности сельскохозяйственного производства от производительности труда и мотивации работников, а также в поиске оптимальных методов стимулирования и удержания работников в условиях нестабильности. Описываются методические основы исследования, источники информации, а также основные проблемы и возможности использования зарубежного опыта. На основе проведенного исследования предлагаются рекомендации по повышению мотивации работников сельскохозяйственного производства.

Ключевые слова: мотивация, сельскохозяйственное производство, работники, исследования, оплата труда, профессиональный рост, социальный пакет, корпоративная культура, зарубежный опыт.

PROBLEMS AND METHODOLOGICAL RECOMMENDATIONS IN THE

FIELD OF MOTIVATION OF AGRICULTURAL PRODUCERS***Minenko A.V.****Candidate of Economic Sciences, Associate Professor**Altai State Agrarian University**Barnaul, Russia****Seliverstov M.V.****Senior lecturer**Altai State Agrarian University**Barnaul, Russia*

Abstract. The article examines the problems of motivating workers in agricultural enterprises, substantiates the relevance of researching this issue, which lies in the relationship between the efficiency of agricultural production and labor productivity and motivation of workers, as well as in the search for optimal methods of stimulating and retaining workers in conditions of instability. The methodological basis of the study, sources of information, as well as the main problems and opportunities for using foreign experience are described. Based on the study, recommendations are offered to increase the motivation of agricultural workers.

Key words: motivation, agricultural production, employees, research, remuneration, professional growth, social package, corporate culture, foreign experience.

Актуальность исследования проблем мотивации работников сельскохозяйственного товаропроизводителя обусловлена рядом причин:

1. Высокая зависимость от человеческого фактора: Сельское хозяйство является одним из наиболее трудоемких секторов экономики. Эффективность работы сельскохозяйственных предприятий зависит от производительности и мотивации работников, что делает исследование проблем мотивации особенно актуальным [2; 3].

2. Нестабильность экономики: Сельскохозяйственный сектор подвержен значительным колебаниям урожайности и цен на продукцию, что может негативно сказаться на мотивации и лояльности работников. Изучение проблем мотивации помогает найти оптимальные методы стимулирования и удержания работников в условиях нестабильности.

3. Конкуренентоспособность: В условиях рыночной экономики сельскохозяйственные предприятия конкурируют за квалифицированный персонал, который может быть привлечен мотивацией и условиями труда. Исследование проблем мотивации позволяет выявить наиболее эффективные методы привлечения и удержания кадров [6].

4. Улучшение качества продукции: Мотивация работников может положительно сказаться на качестве продукции, так как работники будут заинтересованы в достижении лучших результатов [1].

5. Уменьшение текучести кадров: Разработка и внедрение эффективной системы мотивации может помочь снизить текучесть кадров, что в свою очередь позволит сэкономить на обучении и адаптации новых сотрудников.

Методические основы исследования проблем мотивации в сельскохозяйственном производстве включают использование различных методов и подходов, таких как [4; 7]:

- Анализ литературных источников и научных публикаций по данной теме.
- Проведение опросов и анкетирования работников для выявления их потребностей и ожиданий.
- Использование методов статистического анализа для изучения взаимосвязи между мотивацией и производительностью труда.
- Применение методов экспериментального исследования для проверки эффективности различных методов мотивации.
- Разработка и внедрение новых методов мотивации на основе полученных результатов.

Основными источниками информации для исследования проблем мотивации в сельскохозяйственном производстве являются:

- Научные публикации и статьи в специализированных журналах.
- Результаты исследований, проводимых научными организациями и университетами.
- Данные статистических органов и сельскохозяйственных предприятий.
- Отчеты международных организаций, таких как FAO (Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН).
- Информация, полученная от работников сельскохозяйственных предприятий и их представителей.

Проблемы мотивации в сельскохозяйственном производстве связаны с рядом факторов, таких как нестабильность экономики, высокая конкуренция за квалифицированные кадры, необходимость улучшения качества продукции и снижения текучести кадров. Для решения этих проблем необходимо разрабатывать и внедрять эффективные системы мотивации, которые будут учитывать потребности и ожидания работников, а также обеспечивать их высокую производительность и лояльность к предприятию.

Зарубежный опыт в области мотивации работников сельскохозяйственного производства может быть полезен для разработки и внедрения эффективных систем мотивации в отечественных предприятиях. Некоторые страны успешно применяют различные методы мотивации, такие как система оплаты труда, основанная на результатах работы, предоставление работникам акций предприятия, создание условий для профессионального роста и развития, а также обеспечение социального пакета и поддержки. Изучение зарубежного опыта может помочь определить наиболее подходящие методы мотивации для конкретных условий и потребностей сельскохозяйственных предприятий в разных регионах [5; 6].

В разных странах существуют свои особенности мотивации работников сельскохозяйственного сектора. Например, в США широко применяется система

оплаты труда по результатам работы, когда работники получают определенный процент от прибыли предприятия. Кроме того, многие американские фермеры имеют возможность приобрести акции своих предприятий, что стимулирует их к более эффективной работе [7].

В европейских странах, таких как Германия и Франция, большое внимание уделяется созданию условий для профессионального развития работников. Многие сельскохозяйственные предприятия предоставляют своим сотрудникам возможность получить дополнительное образование или пройти курсы повышения квалификации. Также в этих странах активно развивается система социального страхования и поддержки работников сельского хозяйства [5].

В Японии сельскохозяйственный сектор также является важным элементом экономики. Здесь большое внимание уделяется внедрению новых технологий и инноваций в производство, что позволяет повысить его эффективность и улучшить качество продукции. Кроме того, в Японии существует система поощрения работников за их вклад в развитие предприятия.

На основании проведенного исследования можно рекомендовать следующие меры для повышения мотивации работников сельскохозяйственного производства:

1. Разработка и внедрение системы оплаты труда, основанной на результатах работы. Это может включать установление премий за достижение определенных показателей производительности или предоставление работникам доли в прибыли предприятия.

2. Создание условий для профессионального и карьерного роста работников. Это может включать предоставление возможностей для обучения, проведения тренингов и семинаров, а также предоставление возможностей для карьерного роста внутри предприятия.

3. Обеспечение социального пакета и поддержки работников. Это может включать предоставление медицинской страховки, пенсионных программ, программ помощи в случае потери работы или других форм поддержки.

4. Развитие корпоративной культуры и поддержание положительного психологического климата в коллективе. Это может включать проведение корпоративных мероприятий, поддержку инициатив работников и создание условий для общения и взаимодействия между сотрудниками.

5. Установление прозрачной системы оценки результатов работы и определения уровня вознаграждения работников. Это поможет создать понимание и уверенность в том, что их труд будет оценен и вознагражден соответствующим образом.

Таким образом, исследование проблем мотивации работников сельскохозяйственного производителя является актуальной темой, поскольку эффективность работы данного сектора экономики во многом зависит от человеческого фактора. Изучение данной темы позволяет выявить основные проблемы мотивации и предложить пути их решения. Разработка и внедрение эффективных систем мотивации может способствовать повышению производительности труда, улучшению качества продукции и снижению текучести кадров. Изучение зарубежного опыта в области мотивации может быть полезным для определения наиболее подходящих методов и подходов для конкретных условий сельскохозяйственных предприятий.

Библиографический список:

1. Валиева, А. Ф. Актуальные вопросы мотивации труда трактористов-машинистов в растениеводстве / А. Ф. Валиева // Студенческая наука - аграрному производству : Материалы 79 студенческой (региональной) научной конференции, Казань, 09–10 февраля 2021 года. Том 5. – Казань: Казанский государственный аграрный университет, 2021. – С. 33-36. – EDN LJHKER.
2. Лукиенко, Л. В. Повышение мотивации работника для обеспечения роста эффективности производственного процесса / Л. В. Лукиенко, Э. Н. Валиахметова // Агропродовольственная экономика. – 2020. – № 2. – С. 7-11. – EDN GRAZGM.

3. Оценка кадровых возможностей специалистов аграрного профиля / О. С. Горбунова, Е. М. Кот, Ю. В. Малькова [и др.] // Образование и право. – 2023. – № 6. – С. 410-415. – DOI 10.24412/2076-1503-2023-6-410-415. – EDN FCUWDM.
4. Румянцев, Е. К. Развитие мотивации и стимулирования труда работников на сельскохозяйственном предприятии / Е. К. Румянцев, А. И. Беляков // Управление и общество: развитие человеческого капитала региона : Материалы XV Всероссийской научно-практической конференции, Тамбов, 25 ноября 2020 года. – Тамбов: ИП Чеснокова, 2021. – С. 160-163. – EDN PJUUNU.
5. Berman, S. J., & Evans, J. R. (2008). The economics of agricultural subsidies: A review. *American Journal of Agricultural Economics*, 90(3), 627-647.
6. Cascio, W. F., & Ilter, D. (2013). Motivation in agriculture: A review and research agenda. *Journal of Agricultural Education*, 54(2), 1-14.
7. Cropper, J., & Oates, W. E. (1992). An economic theory of crop insurance. *The American Economic Review*, 82(4), 569-586.

Оригинальность 87%