

УДК 332.12

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА КАК НАПРАВЛЕНИЕ
КОНЦЕПЦИИ КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНОГО ГОСУДАРСТВА**

Бабаев Т.Т.

Аспирант

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

г. Екатеринбург, Россия

Джалилов Э.В.

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

г. Екатеринбург, Россия

АННОТАЦИЯ

Роль бизнеса в национальной экономике России сложно переоценить. Государство стремится создать наиболее благоприятные условия для роста деловой активности в России. С 2022 года в основу взаимодействия государства и бизнеса положена идея построения клиентоцентричного государства. Одним из механизмов, посредством которого может быть обеспечено такое взаимодействие является широкое использование современных цифровых технологий. В статье раскрыты основные направления цифровизации взаимодействия государства и бизнеса. Сделан вывод о постепенном переходе к проактивному предоставлению бизнесу государственных услуг.

Ключевые слова: государственное управление, клиентоцентричное государство, взаимодействие бизнеса и государства, цифровые платформы для бизнеса.

***DIGITIZATION OF INTERACTION BETWEEN PUBLIC
AUTHORITIES AND BUSINESS AS A DIRECTION OF THE CONCEPT
OF A CLIENT-CENTRIC STATE***

Babaev T.T.

Graduate student

Ural State University of Economics

Ekaterinburg, Russia

Dzhalilov E.V.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Ural State University of Economics

Ekaterinburg, Russia

Annotation

The role of business in the Russian national economy is difficult to overestimate. The state strives to create the most favorable conditions for the growth of business activity in Russia. From 2022, the basis for interaction between the state and business is the idea of building a client-centric state. One of the mechanisms through which such interaction can be ensured is the widespread use of modern digital technologies. The article reveals the main directions of digitalization of interaction between the state and business. It is concluded that there is a gradual transition to the proactive provision of public services to business.

Key words: public administration, client-centric state, interaction between business and government, digital platforms for business.

Улучшение институциональных условий для ведения бизнеса в России на протяжении последних лет является одним из ключевых направлений деятельности органов государственной власти. В 2019 году Президент России В.В. Путин поручил Правительству России разработать меры государственной поддержки бизнеса, а также меры по снижению административного и налогового давления на бизнес с целью вхождения в двадцатку стран в международном рейтинге Всемирного Банка Doing Business. Этот рейтинг базируется на комбинации анализа нормативно-правового регулирования деятельности субъектов предпринимательства, а также общих статистических данных об уровне деловой активности. За последние десять лет грамотная политика органов публичного управления позволила значительно улучшить условия деловой среды для бизнеса. Всего десять лет назад Россия занимала 120-е место в данном рейтинге, однако в 2018 году она заняла 35 место, 31 место - в 2019, и 28 место - в 2020 году [9].

Таким образом, Россия опередила примерно половину стран Европы и сделала важные шаги в создании благоприятной среды для бизнеса. Достижение этой цели требовало и продолжает требовать системного подхода. Государство предпринимает попытки оптимизировать налоговую систему с учетом дифференциации субъектов предпринимательства как налогоплательщиков, снизить число бюрократических процедур и административного давления на бизнес посредством реформирования контрольно-надзорной деятельности, упрощения процедур получения разрешительной документации на открытие собственного дела, сокращения числа отчетных документов и т.д. Параллельно с этим расширяется и совершенствуется инфраструктура поддержки субъектов предпринимательства на всех этапах их жизненного цикла.

В последние годы существенно трансформировался подход к государственному регулированию предпринимательской деятельности в России. Бизнес воспринимается как стратегически важный партнер органов публичного управления по вопросам социально-экономического развития территорий России. Взаимодействие государства и коммерческого сектора рассматривается как один из двигателей экономики.

Как отмечают Р.Р. Гайсина, М.А. Ризванова современная экономическая система развивающегося государства предполагает активное взаимодействие органов государственной власти и представителей предпринимательского сектора [2, с. 23]. Таким образом, от характера и степени взаимодействия органов публичного управления и представителей коммерческого сектора во многом зависит формирование институциональной среды, в условиях которой возможен безбарьерный рост деловой активности, а также развитие территорий, поскольку на сегодняшний день субъекты предпринимательства рассматриваются как драйверы социально-экономического роста.

По мнению М.Ю. Шадиева и Б.М. Мусаевой, под взаимодействием государства и бизнеса понимается «осуществление определенных действий каждого из субъектов в направлении другого, и обеспечение баланса интересов взаимодействующих сторон» [7, с. 248]. В.Е. Бурдули описывает как двусторонний целенаправленный процесс совместной деятельности, в том числе принятия управленческих решений, публичных институтов и субъектов предпринимательства, ориентированный на социально-экономическое развитие России и отдельных ее субъектов, а также отдельных структурных единиц, составляющих национальную экономику [1, с. 1699]. А.А. Кунижев рассматривает взаимодействие государства и бизнеса как систему, включающую в себя два основных

субъекта, в рамках которой устанавливаются сложные прямые и обратные связи, направленные на достижение совместных целей [4, с. 119].

Таким образом, в работе под воздействием государства и бизнеса мы понимаем отношения, складывающиеся между органами публичного управления и субъектами предпринимательской деятельности с целью достижения совместных интересов путем обмена имеющихся информационных, финансовых, административных и иных ресурсов у каждой из сторон.

К видам взаимодействия государства и бизнеса в части государственного администрирования можно отнести:

- взаимодействие государства и бизнеса при регистрации юридического лица (получение разрешительных документов, определения формы ведения бизнеса);
- взаимодействие государства и бизнеса в сфере налогообложения (выбор налогового режима, получение налоговых льгот и преференций, предоставление налоговой отчетности);
- взаимодействие государства и бизнеса при осуществлении контрольно-надзорной функции государства.

Помимо административно-властных отношений, органы государственной власти и местного самоуправления оказывают различные меры поддержки предпринимателям, установленные федеральным законодательством и действующими программами на всех уровнях управления. Также бизнес наравне с гражданами является получателем государственных услуг, например, субъектам малого и среднего предпринимательства предоставляются услуги по подбору информации о недвижимом имуществе, включённом в перечни государственного и муниципального имущества; предоставлению информации об организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках

товаров, работ, услуг, в том числе инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, конкретных заказчиков и др. [3, с. 134].

Одним из механизмов, посредством которого, может быть, обеспечено такое взаимодействие является широкое использование цифровых технологий. К тому же с 2022 года на федеральном уровне активно обсуждается концепция «клиентоцентричного государства», в том числе и для бизнеса. Министерство экономического развития Российской Федерации разработало стандарт «Государства для бизнеса», согласно которому планируется обеспечить снижение издержек бизнеса при взаимодействии с органами государственной власти и местного самоуправления за счет применения современных цифровых и платформенных решений. В рамках этого стандарта подчеркивается необходимость создания государственных сервисов для бизнеса, функциональные возможности которых позволят получать меры поддержки, а также автоматически исполнять государственные и муниципальные функции в отношении предпринимателей [8].

Более того, подчеркивается необходимость более инновационного подхода предоставления государственных и муниципальных услуг бизнесу, а именно проактивное предоставление. Суть проактивных сервисов поддержки заключается в том, что предпринимателю в рамках его жизненной ситуации без его запроса и по его предварительному согласию оказываются услуги и меры поддержки.

Основные направления цифровизации взаимодействия государства и бизнеса включают в себя:

1) Цифровизация взаимодействия государства и бизнеса в сфере предоставления государственных услуг (например, регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя через ЕПГУ). Это не только повышает эффективность выполнения

регистрирующим органом его функций, но и обеспечивает большую простоту и доступность процедуры [6, с. 333];

2) Цифровизация взаимодействия государства и бизнеса при предоставлении мер государственной и муниципальной поддержки позволяет обеспечить адресный подбор и возможность их получения в дистанционном режиме, что повышает доступность мер поддержки, а также прозрачность и объективность предоставления;

3) Цифровизация взаимодействия государства и бизнеса в сфере налогообложения направлена, с одной стороны, на повышение налоговой культуры предпринимателей, посредством введения автоматизированных налоговых сервисов, позволяющих через мобильное приложение получать информацию о расчете налогов, автоматически заполнять документы налоговой отчетности и др. С другой стороны, дает возможность государству отслеживать товарные и финансовые потоки хозяйствующих субъектов, снижает административные и организационные издержки всех участников налоговых правоотношений, делает бизнес честным и прозрачным [5, с. 315];

4) Цифровизация взаимодействия государства и бизнеса в процессе регуляторной политики с целью создание благоприятных условий видения предпринимательской деятельности;

5) Создание цифровых сервисов, способствующих созданию благоприятной бизнес-среды. Такие сервисы создаются для коммерческого сектора с целью сокращения финансовых и временных затрат на создание, ведение и управление бизнесом, например, сайт электронные закупки, цифровые сервисы по учебу денежных средств и пр.

Таким образом, цифровизация взаимодействия государства и бизнеса является сложным процессом, включающим в себя необходимость развития не только IT-инфраструктуры, но и создания нормативно-

правового поля, а также выстраивания партнёрских отношений между субъектами. В ходе обсуждения цифровизации государственного взаимодействия и бизнес-структур, высказывались мнения, что для повышения эффективности данных процессов, решения для различных регионов должны быть типовыми и разрабатываться на федеральном уровне. Недостатком такого видения является факт, что, начиная с 2010 г. и по настоящий момент, в регионах так создано универсального набора сервисов для потребителей, а цифровое взаимодействие с бизнесом осуществляется в режиме «ручного управления».

Стоит отметить, что одним из ключевых инструментов взаимодействия власти и бизнеса в эпоху цифровизации становятся цифровые платформы и информационные системы. Для российского бизнеса наиболее важные государственные информационные системы – это информационные системы, операторами которых являются Федеральная налоговая служба и Министерство экономического развития Российской Федерации. Особое внимания требуют государственные информационные системы, курируемые Минэкономразвития РФ, в частности, орган является оператором двух важных для бизнеса государственных информационных систем. Первая – это Федеральный портал проектов нормативных правовых актов. Вторая очень важная для бизнеса - Мой бизнес. Государственная цифровая платформа поддержки предпринимательства. Фактически, это уже система более высокого уровня. Государство заявляет здесь о создании цифровой платформы. Эта платформа создана в рамках Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Это цифровая платформа с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного

получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами МСП и самозанятыми.

В феврале 2022 года была запущена Цифровая платформа МСП.РФ, представляющая экосистему, содержащую информацию обо всех актуальных федеральных и региональных мерах поддержки. Также функционал платформы позволяет зарегистрированным пользователям осуществлять совместную покупку отечественного программного обеспечения, развивать кооперационные связи между предпринимателями и пр. [10].

Цифровая платформа МСП.РФ является более масштабным инструментом, чем ранее действующие информационные системы, как по функционалу, так и по влиянию на общественные, отраслевые и рыночные процессы. Платформа должна реализовывать принцип равнодоступности ресурсов для всех отраслевых участников. Правила и критерии доступа на платформу должны быть прозрачными и понятными для всех участников; предварительно эти правила должны пройти обсуждение с участниками регулируемой через платформу отрасли. Другое условие - создание «куста платформ», или экосистемы цифровых платформ, где единый портал государственных услуг – основной, но не единственный инструмент получения государственных, бюджетных и муниципальных услуг.

Таким образом, осознавая необходимость улучшения институциональных условий для роста предпринимательской деятельности, в последние годы на федеральном уровне подчеркивается важность выстраивания взаимодействия органов публичного управления и бизнеса на основе принципов и ценностей клиентоцентричного государства. В рамках такого подхода разрабатываются цифровые и сервисные решения для бизнеса, предполагающие проактивный характер

предоставления государственных и муниципальных услуг. Цифровые сервисы для бизнеса позволяют повысить прозрачность взаимодействия с государством, сократить транзакционные издержки бизнеса, а также повысить объективность и скорость принятия государственных решений относительно субъектов предпринимательства.

Библиографический список

1. Бурдули В.Е. Теоретико-методологические подходы к изучению взаимодействия государства и бизнеса: региональный аспект // КЭ. 2020. №8. С. 1699.
2. Гайсина Р. Р. Особенности цифрового взаимодействия власти и бизнеса в социально-экономической системе региона // *π-Economy*. 2022. Т. 15. № 3. С. 23.
3. Климовских Н. В., Ратова А.А., Агаркова Е.С. Государственные услуги для субъектов малого и среднего предпринимательства // *Экономика и бизнес: теория и практика*. 2018. №11-1. С. 134.
4. Кунижев А. А. Принципы, методы, формы и модели взаимодействия государства и бизнеса в реализации крупных социально значимых проектов // *Университетские чтения – 2018 : Материалы научно-методических чтений ПГУ, Пятигорск, 11–12 января 2018 года. Том XII. – Пятигорск: Пятигорский государственный университет, 2018. – С. 119.*
5. Мамонова И.В., Алеников А.С. Цифровизация процессов в сфере налогообложения как инструмент повышения качества функционирования налоговой системы России // *Вестник Академии знаний*. 2019. №5 (34). С. 315.
6. Трофимова Е. В. Электронная легитимация и взаимодействие субъектов предпринимательства с регистрирующими (налоговыми) органами // *Вестник Университета имени О. Е. Кутафина*. 2020. №7 (71). С. 333.

7. Шадиева М.Ю., Мусаева Б.М. Актуальные аспекты механизма взаимодействия властных и предпринимательских структур в современных условиях // ЕГИ. 2021. №2 (34). С. 248.

8. Концепция клиентоцентричного государства. Стандарт «Государство для бизнеса» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/file/1c2a46f36cdb6a10d60077df579e12c6/standart_gosudarstvo_dlya_biznesa.pdf (дата обращения: 20.01.2024).

9. Рейтинг стран мира по легкости ведения бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/doing-business?ysclid=lr0rhri3z5495498962> (дата обращения: 20.01.2024).

10. Цифровая платформа МСП - сервисы для бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--11agf.xn--p1ai/> (дата обращения: 20.01.2024).

Оригинальность 87%