

УДК 004.9

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРФЕЙСА ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ «KOSMETICHKA»

Кряжева Е. В.,

к.псих.н., доцент,

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,

Калуга, Россия

Джафарова А.В.,

магистрант,

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,

Калуга, Россия

Аннотация.

В статье рассматривается проблема проектирования пользовательского интерфейса приложения «Kosmetichka». Обосновывается актуальность выбранной темы. Рассматриваются приложения, с помощью которых можно приобрести косметические/парфюмерные средства и их возможности, а также онлайн-платформы для создания и управления списком желаний. Предлагается сводная таблица существующих приложений и онлайн-платформ по выделенным критериям. Построена модель потока данных в приложении, предложены карта навигации и макеты основных страниц. В конце делаются выводы о проделанной работе.

Ключевые слова: веб-приложение, критерии, структура приложения, модель потока данных, карта навигации, макет интерфейса, макет главной страницы.

DESIGN OF THE USER INTERFACE OF THE "KOSMETICHKA" WEB APPLICATION

Kryazheva E. V.,

Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor,

Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky,

Kaluga, Russia

Jafarova A.V.,

Undergraduate,

Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky,

Kaluga, Russia

Annotation.

The article discusses the problem of designing the user interface of the Kosmetichka application. The relevance of the chosen topic is substantiated. Applications with which you can purchase cosmetics/perfumes and their capabilities, as well as online platforms for creating and managing a wish list, are considered. A summary table of existing applications and online platforms is proposed according to the highlighted criteria. A model of the data flow in the application is built, a navigation map and layouts of the main pages are proposed. At the end, conclusions are made about the work done.

Keywords: web application, criteria, application structure, data flow model, navigation map, interface layout, home page layout.

Современный рынок косметики наполнен огромным разнообразием продукции и брендов, что делает выбор подходящих средств непростой задачей. Для облегчения поиска и покупки косметики появились веб-приложения. Их популярность обусловлена постоянным интересом людей к уходу за собой и желанием выглядеть привлекательно. Именно поэтому за последние годы все большее число людей прибегают к помощи интернет-ресурсам, которые предоставляют возможность поиска и покупки косметических средств быстро и

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

абсолютно в любом месте, без надобности посещения магазина. Но количество интернет-платформ, где можно приобрести косметику также велико и людям после многочисленных покупок бывает сложно вспомнить, где был приобретён определенный товар.

Поэтому, веб-приложение, которое позволяет создавать личный каталог косметики, было бы удобным инструментом для пользователей [4]. Оно предоставило бы им возможность не только хранить информацию о косметических продуктах, приобретённых в разных магазинах, но и возможность не терять место, в котором они были приобретены. Такое приложение может быть очень полезным для людей, которые совершают множество покупок, а также для тех, кто желает сэкономить время и усилия. Веб-приложение будет предоставлять пользователям информацию о косметических продуктах, которую пользователи сами заполняют. Главной целью приложения является облегчить для пользователей процесс поиска приобретённой косметики и сделать удобным ее хранение в электронном виде [5].

На сегодняшний день существует множество веб-приложений, которые могут помочь выбрать подходящие косметические средства и продукты в соответствии с индивидуальными потребностями и предпочтениями. Некоторые из них:

- Л'Этуаль – российский онлайн-магазин косметических и парфюмерных средств. Он предлагает более 50 тысяч товаров от более чем 1500 брендов.
- Рив Гош – онлайн-магазин, который предлагает широкий ассортимент продукции: парфюмерия, декоративная косметика, уход за кожей и т. д.
- Золотое яблоко – онлайн-магазин, который специализируется на продаже качественной косметики. В каталоге магазина представлено множество косметических брендов включая мировые бренды и уникальных российских производителей.

– MyWishList, Mywishboard, Followish - онлайн-платформы для создания и управления списком желаний.

Среди приложений аналогов мы выделили следующие: Л'Этуаль, Рив Гош, Золотое Яблоко, MywishList, Mywishboard и Followish.

Веб-приложения Летуаль, Рив Гош и Золотое Яблоко являются онлайн-платформами, которые занимаются продажей косметики и парфюмерии от разных известных мировых и российских брендов.

Рассмотрим основные характеристики данных сайтов по следующим критериям (таблица 1):

1. Дизайн
2. Простота навигации
3. Представление информации о товарах
4. Поиск по заданным критериям
5. Наличие мобильной версии и ее удобство для пользователя
6. Дополнительные функции

Сравним возможности представленных интернет-магазинов.

Таблица 1 - Сравнение интернет - магазинов по выделенным критериям

Сайт /Адрес страницы	Описание
Летуаль / https://www.letu.ru	<ol style="list-style-type: none"> 1. Довольно стандартный дизайн, яркие цвета и крупные баннеры 2. Простая и понятная навигация, быстрый доступ к категориям продуктов, новинкам и акциям. Легкий доступ к личному кабинету и корзине. 3. Детальное описание товаров, включая способы применения и отзывы покупателей. 4. Удобная строка поиска по запросу и поиск с возможностью фильтрации по различным параметрам 5. Есть мобильная версия сайта, адаптированная для удобного просмотра на мобильных устройствах 6. Возможность создания персонального аккаунта, подписка на новости и акции. Возможность добавлять товар в избранное

РИВГОШ https://rivegauche.ru	<ol style="list-style-type: none"> 1. Лаконичный и современный дизайн, приятные пастельные оттенки 2. Простая и понятная навигация, быстрый доступ к категориям продуктов. Множество разделов и подкатегорий. Легкий доступ к личному кабинету и корзине. 3. Подробные характеристики товаров, возможность просмотра отзывов и рейтингов 4. Удобный поиск с подсказками, по ключевым словам, а также возможность фильтрации по параметрам 5. Есть мобильная версия сайта, адаптированная для удобного просмотра на мобильных устройствах 6. Возможность создания персонального аккаунта. Возможность добавлять товар в избранное
Золотое Яблоко https://goldapple.ru	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современный и минималистичный дизайн 2. Простая и понятная навигация, быстрый доступ к разделам продуктов. Множество разделов и подкатегорий. Легкий доступ к личному кабинету и корзине. 3. Детальное описание товаров, включая состав, способы применения и отзывы покупателей. 4. Удобная строка поиска по запросу и поиск с возможностью фильтрации по различным параметрам 5. Есть мобильная версия сайта, адаптированная для удобного просмотра на мобильных устройствах 6. Возможность создания персонального аккаунта. Возможность добавлять товар в избранное

Как мы видим, структура сайтов построена по одному принципу, а их характеристики очень схожи между собой.

Сайты MywishList, Mywishboard и Followish являются платформами для создания списков желаний. Они позволяют пользователям добавлять продукты в свои списки желаний и делиться ими с друзьями, чтобы они могли забронировать подарки и подарить их. Основные характеристики и особенности данных сайтов схожи между собой и представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Сравнение платформ для списков желаний по выделенным критериям

Характеристика	Описание
Дизайн	Простой и современный дизайн
Навигация	Интуитивно навигация по разделам сайта
Адаптивность	Имеют адаптивный дизайн, что позволяет пользоваться сайтами с разных устройств в любое время.
Ключевая функция	Возможность создавать список желаний и делиться им с друзьями

Среди рассмотренных сайтов Л'Этуаль, Рив Гош, Золотое Яблоко являются интернет-магазинами, и функция избранного и корзины распространяется только на товары внутри магазина, а поиск по избранному и корзине отсутствует.

Сайты MywishList, Mywishboard и Followish являются сайтами для создания списка желаний с целью поделиться данным списком и получить желаемый подарок. Они не ограничены определенными категориями товаров и имеют поиск только по запросу. В этих приложениях хоть и есть функция списка желаний, но они либо ограничены товарами собственной сети, либо являются сайтами похожими на форум.

Проектируемое нами веб-приложение (его пользовательский интерфейс) будет являться инструментом для создания личного каталога косметических средств, которые пользователь уже приобрел и не хочет потерять место, где был приобретён товар. Также будет реализована функция поиска продукта по фильтру, чтобы сэкономить время на пролистывании своей ленты продуктов.

Далее представлена схему потоков данных (рисунок 1), чтобы наглядно посмотреть движение информации по системе.

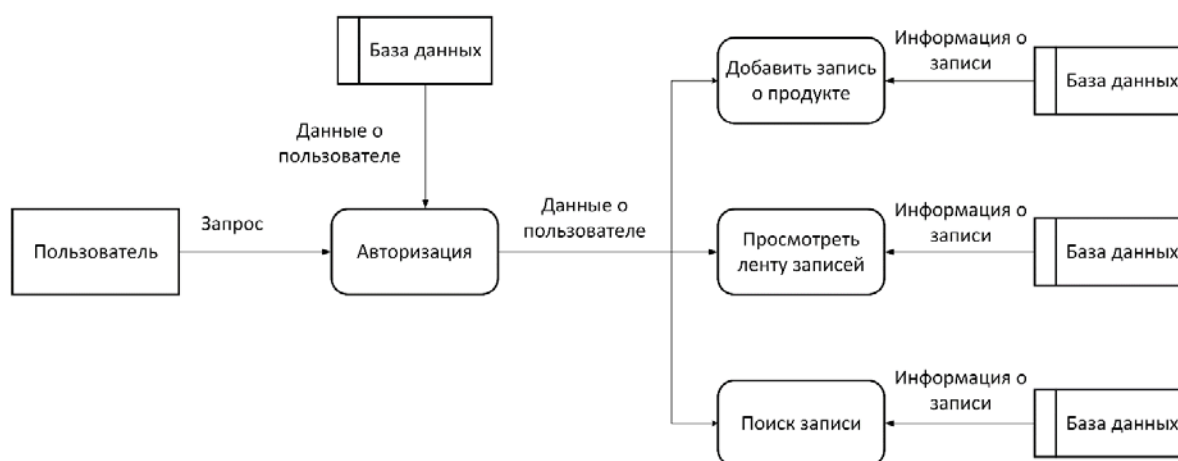


Рис. 1 - Диаграмма потоков данных (составлено авторами)

После тщательного изучения модели веб-приложения следующим шагом будет проектирование пользовательского интерфейса. Первое это конструирование

карты навигации (рис. 2).

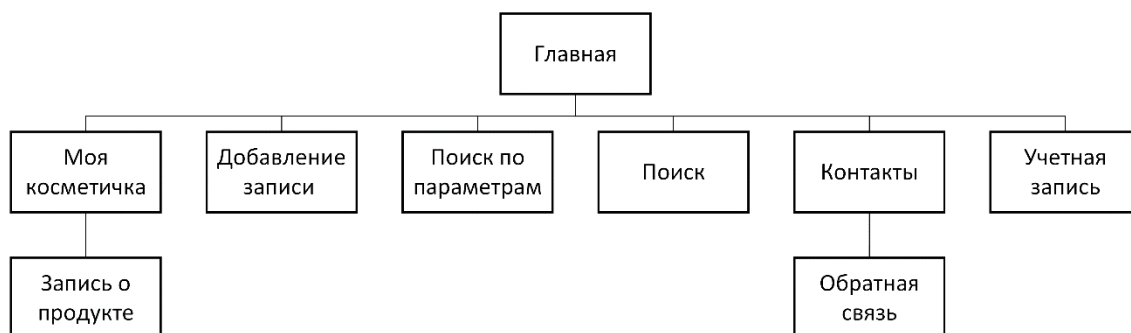


Рис. 2 - Схема карты навигации (составлено авторами)

Следующий шаг – разработка разделов интерфейса веб-приложения.

На рисунке 3 представлен макет главной страницы с учетом шапки сайта.



Рис. 3 – Макет главной страницы (составлено авторами)

Данный макет состоит из следующий блоков:

1. Шапка сайта. Данный блок состоит из следующих элементов:

Контакты – при нажатии на данную кнопку будет открыта страница с формой обратной связи и контактами.

Регистрация и учетная запись. При нажатии на данную кнопку будет открыта страница с формой регистрации либо страница учетной записи. Видимость данных кнопок зависит от того, авторизирован ли пользователь.

Выйти и войти. При нажатии на кнопку «Выйти» будет произведен выход из системы, в ином случае если кнопка «Войти», то будет открыта страница с Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ Эл № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

формой для входа.

2. Основное меню. Состоит из следующих элементов:

Моя косметичка - открывает страницу с личным каталогом пользователя.

Добавление записи - открывает страницу с формой для заполнения информации и добавления записи о продукте.

Поиск по параметрам - открывает страницу с поиском по параметрам.

Поиск – поле для ввода запроса, чтобы произвести поиск.

На рисунке 4 представлен макет интерфейса страницы «Моя косметичка» без шапки сайта и меню, как и все последующие макеты.

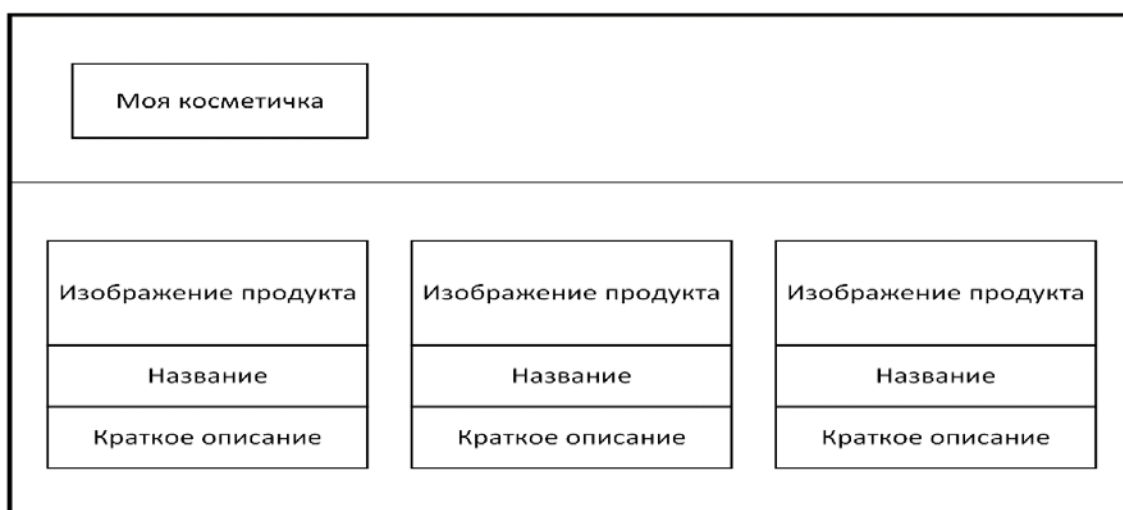


Рис. 4 - Макет интерфейса (составлено авторами)

Макет страницы при выборе записи показан на рисунке 5.

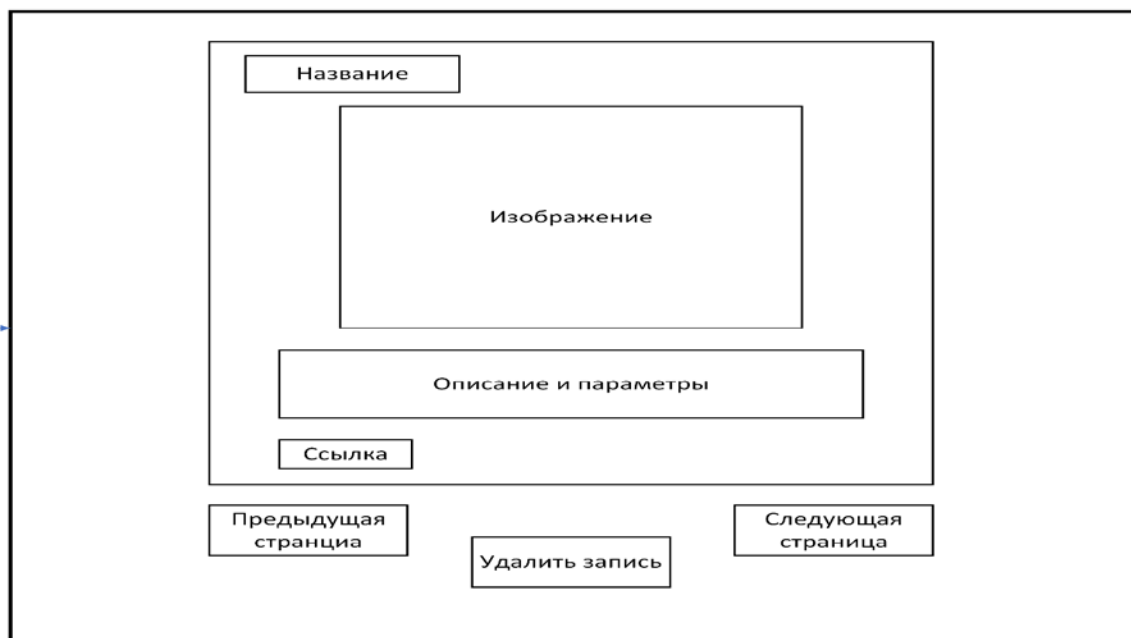


Рис. 5 - Макет страницы выбора записи (составлено авторами)

Данный макет состоит из следующих элементов управления:

Ссылка – содержит адрес, который укажет пользователь, в ином случае данный элемент будет отсутствовать. При нажатии перенаправляет по этому адресу открывая новое окно.

Предыдущая страница и следующая страница – кнопки навигации, используя эти кнопки можно листать свой каталог. При нажатии открывает страницу с предыдущим товаром либо же со следующим.

Удалить запись – кнопка, которая позволяет удалить запись.

Остальные страницы будут построены по тому же принципу. Будет отличаться только внутренне строение и информация.

Таким образом, в статье была рассмотрена предметная область автоматизации, которая позволила определить потребности пользователей веб-приложения. Анализ приложений-аналогов предоставил информацию о существующих решениях, их сильные и слабые стороны, что помогло определить необходимые функции веб-приложения «Kosmetichka». В процессе проектирования веб-приложения были построены модель диаграммы потоков данных, спроектирована карта навигации по приложению и макеты страниц.

Библиографический список:

1. Xdan.ru Подходы к разработке мобильных приложений – интернет ресурс- URL - <https://xdan.ru/podkhody-k-razrabotke-mobilnykh-prilozhenij.html> (дата обращения: 05.04.2024).
2. Алекс Бэнкс, Ева Порселло. React и Redux. Функциональная веб-разработка. / А. Бенкс, Е. Порселло. – СПб. : ПИТЕР, 2018. -336 с.
3. Колисниченко Д. Н. Программирование для Android. / Д.Н. Колисниченко // Самоучитель. — СПб.: БХВ-Петербург, 2013. — 272 с.
4. Кряжева, Е.В. Общие подходы к проектированию ВЕБ-приложений / Е. В. Кряжева, Т. А. Васина // Заметки ученого. - 2021. - № 9-2. – С.32-36.
5. Сорока, В. Г. Современные подходы к разработке мобильных приложений для платформы Android / В. Г. Сорока, В. И. Сабурова, Д. С. Фатеев // Молодой ученый. — 2017. — № 25 (159). — С. 47-49.

Оригинальность 85%