

УДК 339.13

РАЗВИТИЕ И АДАПТАЦИЯ АВТОМОБИЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ КРИЗИСОВ

Неуструева А.С.

старший преподаватель кафедры экономики и финансов,

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных
технологий и дизайна,*

Санкт-Петербург, Россия

Аннотация

Традиционно наблюдается положительная динамика роста продаж на автомобильном рынке любой страны, однако в последние годы данный сектор экономики столкнулся с множеством вызовов. К ним относятся изменяющиеся потребительские предпочтения, популяризация альтернативных транспортных средств, ужесточение экологических стандартов, нарушение цепочек поставок и многие другие.

В данной статье проанализированы и представлены основные статистические показатели, характеризующие развитие мирового и российского автомобильного рынка: объём продаж легковых и лёгких коммерческих (LCV) автомобилей в мире и России; потребительские предпочтения по маркам и моделям; средневзвешенная стоимость нового автомобиля в России; остаточная стоимость автомобилей китайских производителей.

В завершении исследования сделаны обобщающие выводы.

Ключевые слова: статистическое наблюдение, автомобильный рынок, динамика продаж, потребительские предпочтения, средневзвешенная стоимость, остаточная стоимость, тенденции развития рынка

DEVELOPMENT AND ADAPTATION OF THE AUTOMOBILE INDUSTRY IN THE CONDITIONS OF GLOBAL CRISES

Neustrueva A.S.

*Senior Lecturer, Department of Economics and Finance,
St. Petersburg State University of Industrial Technology and Design,
Saint Petersburg, Russia*

Abstract

Traditionally, there is a positive dynamics of sales growth in the automotive market of any country, but in recent years this sector of the economy has faced many challenges. These include changing consumer preferences, the popularization of alternative vehicles, tightening environmental standards, disruption of supply chains and many others.

This article analyzes and presents the main statistical indicators characterizing the development of the global and Russian automotive market: sales volume of passenger cars and light commercial vehicles (LCV) in the world and in Russia; consumer preferences by brands and models; average weighted cost of a new car in Russia; residual value of cars from Chinese manufacturers.

At the end of the study, general conclusions are made.

Keywords: statistical observation, automobile market, sales dynamics, consumer preferences, weighted average cost, residual value, market development trends

Автомобильная отрасль представляет собой одну из основных составляющих экономической структуры многих стран, оказывая значительное влияние на прогресс в сфере промышленности, научных исследований и технологий, а также на экономическую динамику в целом. Традиционно автомобильный рынок демонстрирует устойчивый рост и эволюцию на протяжении многих лет, однако в последние годы данная сфера столкнулась с рядом серьезных вызовов, что ставит под сомнение её дальнейшее развитие.
Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

Некоторые из вызовов, с которыми сталкивается автомобильная промышленность, включают в себя изменение потребительских предпочтений в связи с развитием альтернативных видов транспорта, таких как электромобили и общественный транспорт; ужесточение экологических норм и требований к уровню выбросов; а также смена технологических трендов. Пандемия COVID-19 также оказала существенное влияние на автомобильную отрасль, приведя к сокращению спроса, проблемам в цепях поставок и производства, и снижению покупательской способности. Для того чтобы преодолеть эти вызовы, автомобильные компании должны быть готовы к инновациям, внедрять новые технологии, развиваться в сторону устойчивого и экологичного производства, а также адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям и запросам потребителей.

Динамика объёмов продаж легковых и лёгких коммерческих (LCV) автомобилей в мире наглядно представлена на рисунке 1.



Составлено автором на основании данных статистического агентства Greenway

Рис. 1 – Динамика натурального объёма продаж легковых и лёгких коммерческих автомобилей в мире [1]

В 2023 г. объем продаж новых легковых и легких коммерческих автомобилей (LCV) на глобальном рынке достиг 85,9 млн. единиц, что представляет собой прирост на 9,6% по сравнению с предыдущим годом. В 2022 г. было реализовано 78,4 миллиона новых легковых и легких коммерческих автомобилей, что указывает на снижение на 3,3% по отношению к 2021 г.

Китай, занимающий первое место по объему продаж на мировом рынке, контролирует около одной трети всех продаж, реализовав 26,1 млн. автомобилей. Соединенные Штаты Америки занимают вторую позицию с 15,6 млн. проданных единиц, тогда как Индия располагается на третьем месте с объемом продаж в 4,1 млн. автомобилей. Россия находится на 16 месте, продажи в 2022 г. составили 0,69 млн. шт., тогда как прирост к 2023 г. составил 42,6%. В целом, статистические данные свидетельствуют о росте продаж автомобилей в десятке лидеров продаж в сравнении с данными 2022 г. Лидерами продаж являются следующие автомобильные марки: Toyota – продано 8,8 млн. автомобилей (+6,3%); Volkswagen – объем продаж составил 4,9 млн. автомобилей (+5,8%); Ford – продано 3,8 млн. автомобилей (+8,5%).

В 2023 г. в России было продано 984 тыс. новых легковых автомобилей, что на 43% больше, чем в предыдущем году. Такое значительное увеличение объемов продаж может быть обусловлено различными факторами, такими как экономическое восстановление, изменения в правительственной политике и акционные предложения со стороны автопроизводителей. В любом случае, это позитивное событие для автомобильной индустрии и может способствовать дальнейшему развитию автомобильного рынка в России.

Представим динамику объемов продаж новых и подержанных легковых автомобилей на российском рынке на рисунке 2.

На основании представленных статистических данных видно, что динамика реализации новых и подержанных автомобилей на российском автомобильном рынке в период 2014-2023 гг. характеризуется рядом особенностей.

В 2014 г. зафиксирован пик продаж новых легковых автомобилей (2,49 млн. единиц), далее наблюдается снижение объемов продаж, которое коррелирует с обострением экономической ситуации как внутри России, так и на международной арене. В 2022 г. также отмечено уменьшение объемов реализации новых автомобилей, что может быть обусловлено несколькими факторами, такими как рост цен на автомобили, выход иностранных производителей с российского рынка, а также общим сокращением покупательской способности населения в условиях нестабильной экономико-политической ситуации. Тем не менее, в 2023 г. наблюдается прирост объемов продаж на 0,29 млн. единиц (42,03%) – рисунок 2.



Составлено автором на основании данных статистического агентства Greenway

Рис. 2 – Продажи новых и подержанных автомобилей в России в натуральном выражении

Аналогичная ситуация наблюдается при анализе динамики продаж подержанных автомобилей – наибольшие объемы реализованных подержанных автомобилей также были зарегистрированы в 2014 г. и составили 6,05 млн. единиц [3]. Тем не менее рынок подержанных автомобилей в России

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

демонстрирует большую устойчивость по сравнению с рынком новых автомобилей, так как подержанные автомобили представляют собой более доступный вариант для потребителей на фоне снижающейся покупательской способности. Так, объем продаж подержанных автомобилей в 2023 г. составил 5,69 млн. единиц.

Анализируя ежемесячную динамику объемов продаж новых легковых авто в России в период 2020-2023 гг., выявлено – наименьшее число автомобилей было продано в апреле 2020 г. и втором квартале 2022 г. Первый спад продаж связан с введением ограничений вследствие распространения коронавирусной инфекции, второй – с ухудшением геополитической обстановки [3].

В целом, данные показывают, что продажи автомобилей (как новых, так и подержанных) на российском рынке тесно связаны с экономической обстановкой и факторами, влияющими на покупательскую способность населения.

На рисунке 3 представлен объем продаж новых автомобилей по маркам (топ-12) в натуральном выражении.



Составлено автором на основании данных статистического агентства Greenway

Рис. 3 – Объемы продаж новых автомобилей в 2022-2023 гг. (лидеры рынка)

В 2023 г. в России самыми популярными производителями автомобилей стали российский концерн Lada, традиционно занимает лидирующие позиции (продано 324,5 тыс. автомобилей, прирост 72,0%), а также китайские бренды Chery (продано около 119 тыс. автомобилей; прирост 209,0%) и Haval (продано 11,2 тыс. автомобилей; прирост 232,1%) [1].

Потребители проявляют интерес к различным категориям автомобилей, от экономичных и популярных Lada Granta до внедорожных Lada Niva Travel и модели Haval Jolion.

Важно отметить, что как китайские, так и российские бренды показали положительную динамику в продажах в 2023 г. Некоторые бренды даже демонстрировали внушительный рост, зачастую в несколько сот процентов, что свидетельствует об изменениях в предпочтениях потребителей и успешной стратегии данных автомобильных компаний на российском рынке. Бренды из других стран продаются в единичных экземплярах и чаще всего попадают в

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

Россию через параллельный импорт, который к концу года составил 13%. Эти данные указывают на значительное влияние автомобильных брендов из России и Китая на российском автомобильном рынке, в то время как бренды других стран испытывают сложности с продажами [4]. Устойчивый рост продаж свидетельствует о стабильности и перспективности рынка, однако доминирование автомобилей из ограниченного числа стран может вызвать определенные вызовы с точки зрения разнообразия автомобильных предложений для потребителей.

К 2023 г. средневзвешенная стоимость нового автомобиля в России увеличилась на 23% в сравнении с данными 2022 г. (2,38 млн. руб.) и достигла отметки в 2,92 млн. руб. [2].

Исследование Национального агентства промышленной информации выявило, что некоторые китайские автомобили показывают более высокую остаточную стоимость после определенного периода эксплуатации. Согласно данным агентства, премиальный кроссовер Exeed TXL оказался лучшим по сохранению цены за год эксплуатации, удерживая 96,08% своей первоначальной стоимости [1]. Такой результат свидетельствует о высоком качестве и долговечности данной модели, что способствует сохранению ее рыночной ценности.

С другой стороны, по результатам исследования, через три года выгоднее всего перепродать модель Geely Tugella, которая в среднем сохраняет 82,37% своей первоначальной цены. Этот факт указывает на устойчивость и долговечность автомобилей Geely, что делает их привлекательными для покупателей даже после продолжительного использования.

Вышеизложенное позволяет обобщить, что российский автомобильный рынок сталкивается с различными вызовами. Прогнозируется, что российский автомобильный рынок будет продолжать развиваться в направлении увеличения эффективности, повышения конкурентоспособности и совершенствования экологических стандартов, что создаст новые возможности для отечественных
Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

автопроизводителей, дилеров и потребителей, способствуя общему росту отрасли.

Библиографический список:

1. Статистика продаж, автопарк, потеря стоимости автомобилей // Официальный сайт статистического агентства Greenway. [сайт]. — URL: <https://greenway.icnet.ru/CarSale.html> (Дата обращения: 20.06.2024).
2. Российский авторынок: итоги 2023 года // Официальный сайт статистического агентства Авторевю. [сайт]. — URL: <https://autoreview.ru/articles/avtorynok/rossiyskiy-avtorynok-itogi-2023-goda> (Дата обращения: 25.06.2024).
3. Молчанова, А. Ю. Маркетинговое исследование рынка легковых автомобилей / А. Ю. Молчанова // Вектор экономики. – 2024. – № 3(93).
4. Юрчук, А. С. Государственная поддержка автомобильной промышленности в России / А. С. Юрчук // Аюшиевские чтения. Финансово-кредитная система: опыт, проблемы, инновации : Материалы международной научно-практической конференции, 75-й ежегодной научной конференции профессорско-преподавательского состава и докторантов, 27-й научной конференции аспирантов и 77-й научной конференции студентов и магистрантов (секция финансово-экономического факультета): в 2 томах, Иркутск, 26 апреля 2016 года. Том 2. – Иркутск: Байкальский государственный университет, 2016. – С. 128-133.

Оригинальность 80%

