

УДК 37.01

**ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБЩЕНИЕ КАК ВИД ДЕЛОВОГО
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ В УСЛОВИЯХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ**

Джисоева А.Р.,

*доктор педагогических наук, профессор кафедры педагогического образования,
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени К.Л.Хетагурова»,
г. Владикавказ, Россия.*

Джисоева О.Ф.,

*кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогического образования,
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени К.Л.Хетагурова»,
г. Владикавказ, Россия.*

Дзадзаева Э.Б.,

*магистрант,
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени К.Л.Хетагурова»,
г. Владикавказ, Россия.*

Аннотация. В статье рассматривается суть феномена делового педагогического общения, его место и роль во взаимодействии педагогических работников образовательного учреждения. Особое внимание обращается на значение психологического воздействия его участников друг на друга, профессионального имиджа и репутации каждого из них. Делается вывод о том,

что процесс делового общения педагогов базируется на общекультурных ценностях, моральных правилах и поведенческих нормах, которые в конечном счете способствуют установлению прочного взаимного доверия, повышению продуктивности совместного творчества педагогических работников, непрерывному совершенствованию их паритетного профессионального сотрудничества.

Ключевые слова: педагогическое общение, деловое общение, взаимодействие, образовательное учреждение, профессиональная компетентность, учебно-воспитательный процесс.

***PEDAGOGICAL COMMUNICATION AS A TYPE OF BUSINESS
INTERACTION OF SPECIALISTS IN THE CONDITIONS OF AN
EDUCATIONAL INSTITUTION***

Dzhioeva A.R.,

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor of the Department of Pedagogical Education,

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "North Ossetian State University named after K.L. Khetagurov",
Vladikavkaz, Russia.*

Dzhioeva O.F.,

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Pedagogical Education,

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "North Ossetian State University named after K.L. Khetagurov",
Vladikavkaz, Russia.*

Dzadaeva E.B.,

Master's student,

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "North Ossetian State University named after K.L. Khetagurov",
Vladikavkaz, Russia.*

Abstract. The article examines the essence of the phenomenon of business pedagogical communication, its place and role in the interaction of teaching staff of an educational institution. Particular attention is paid to the importance of the psychological impact of its participants on each other, the professional image and reputation of each of them. It is concluded that the process of business communication of teachers is based on general cultural values, moral rules and behavioral norms, which ultimately contribute to the establishment of strong mutual trust, increased productivity of joint creativity of teaching staff, continuous improvement of their equal professional cooperation.

Keywords: pedagogical communication, business communication, interaction, educational institution, professional competence, educational process.

Роль общения в реализации учебно-воспитательного процесса в условиях образовательного учреждения, как известно, неопровержимо многогранна. Именно благодаря общению достигается высокий уровень эффективности взаимодействия участников педагогического процесса, членов педагогического персонала соответствующей организации. В данной связи необходимо отметить сложность и многоплановость данного феномена, представляющего собой процесс взаимодействия, основанный на интересе его участников к совместной или коллективной деятельности и потребности в ней. Обязательными композиционными звеньями данного процесса являются восприятие и творческая переработка информации, обмен опытом, его распространение и обобщение, а также проектирование общей стратегии взаимодействия.

Деловое педагогическое общение давно является объектом пристального внимания ученых. Сам же термин «педагогическое общение» был введен в Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

научный оборот В.А. Кан-Каликом и А.А. Леонтьевым [2; 4]. К проблеме интерпретации данного термина обращались и такие ведущие отечественные исследователи, как А.А.Бодалев, М.Л.Пугачева, А.И.Тарелкин и др. [1; 6; 7], совершенно справедливо утверждающие, что педагогическое общение требует от его субъекта высокого уровня сформированности навыка комплексного использования широкого спектра средств вербального и невербального взаимодействия, и интерпретирующие рассматриваемый феномен как один из наиболее сложных видов делового общения.

В условиях сложившейся социокультурной ситуации значительное место в профессиональной деятельности педагога отводится взаимосвязи его имиджа, репутации, умений и навыков делового общения. Становление позитивного статуса работника образования обнаруживает непосредственную взаимосвязь с его общественным рейтингом, формирующимся в течение длительного времени в ходе творческого взаимодействия с коллегами, деловыми партнерами, учащимися и их родителями, другими производителями и потребителями образовательных услуг. Указанный вид общения как форма взаимодействия индивида с партнерами и средство его влияния на них то же время представляет собой специфическое искусство педагога.

На качество делового общения существенное влияние оказывает психологическое воздействие его участников друг на друга, профессиональный имидж и репутация каждого из них, формирующиеся за время совместной деятельности, как правило, в течение довольно длительного периода.

Профессиональная компетентность специалиста – качество, которое трудно переоценить. Однако сегодня и его становится недостаточно для максимальной востребованности и достойного статуса индивида в соответствующем профессиональном пространстве, в производственном коллективе, для достижения успешности в контексте карьерного роста. «Значительно повышается роль личностных характеристик каждого индивида, его культурного уровня, духовно-нравственного развития, коммуникативных

Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

свойств. Именно поэтому в настоящее время деятельность образовательных учреждений все в большей мере ориентируется на гуманизацию и гуманитаризацию целостного учебно-воспитательного процесса, обеспечивающего формирование такой личности, которая должна обладать способностью к гармоничному сочетанию высокой профессиональной компетентности с соответствующим уровнем общей культуры, включая и аспект делового общения [5, с. 3].

Последнее рассматривается в современном научном знании как вид социальных отношений, направленных на обеспечение благоприятных условий для продуктивного сотрудничества субъектов взаимодействия, на реализацию значимых для них целей и достижение желаемых результатов совместной деятельности. Оптимально организованное деловое общение призвано содействовать обеспечению благоприятных условий для сотрудничества между членами педагогического коллектива образовательного учреждения. Подчиненное идее реализации общих целей, деловое общение педагогов не только не исключает, а, напротив, предполагает достижение также лично значимых результатов совместной профессиональной деятельности [3, с. 113].

Основная особенность делового общения состоит в том, что оно осуществляется в связи с необходимостью реализации конкретного вида деятельности. При этом субъекты данного процесса бывают представлены в своих официальных должностях и званиях, которыми определяются этические стандарты и нормы поведения участников. Рассматриваемый вид общения, в отличие от других, не имеет автономного значения, не выступает в качестве самоцели, а является механизмом достижения общих целей взаимодействующих субъектов. В педагогическом пространстве это, как правило, реализация конструктивного профессионального сотрудничества и достижение высокого качества совместного решения поставленных профессиональных задач. Поэтому этика делового педагогического общения может рассматриваться, с нашей точки зрения, как комплекс морально-Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

этических норм, правил, установок, регламентирующих процесс взаимодействия субъектов в ходе их профессиональной деятельности. Само же деловое педагогическое общение есть процесс активного взаимодействия его участников в контексте обмена опытом и актуальной информацией, способствующего достижению конкретных результатов, решению конкретных задач и проблем, реализации конкретных поставленных целей [5, с. 42].

Если от общих теоретических моделей приема и трансляции информационного материала трансформироваться к практическим методам и приемам его творческого использования, то в контексте делового педагогического общения это требует прежде всего наличия оптимальных профессиональных умений и навыков в области говорения и слушания [5, с. 42].

Формирование культуры педагогического общения как вида делового профессионального взаимодействия в образовательном учреждении предусматривает и достижение высокого уровня этической культуры, проявляющегося в стремлении видеть в каждом деловом партнере полноценную, гармонически развитую, гуманистически настроенную личность [1, с. 13].

Исходя из вышеизложенного, можно утверждать, что процесс делового общения педагогов базируется на общекультурных ценностях, моральных правилах и поведенческих нормах, которые в конечном счете способствуют установлению прочного взаимного доверия, повышению продуктивности совместного творчества педагогических работников, непрерывному совершенствованию их паритетного профессионального сотрудничества.

Библиографический список:

1. Бодалев, А.А. Личность и общение / А.А.Бодалев. - М.: Международная педагогическая академия, 2015. - 328 с.
2. Кан-Калик, В. А. Учителю о педагогическом общении: Кн. для учителя
Дневник науки | www.dnevniknauki.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-68405 ISSN 2541-8327

/ В.А.Кан-Калик. — М.: Просвещение, 2015.— 190 с.

3. Климчук, В.А. Методики исследования внутренней мотивации / В.А. Климчук // Вопросы психологии. — 2016. — №3.— С. 150-157.

4. Леонтьев, А. А. Психология общения: уч. пособие / А.А.Леонтьев. — М.: Академия, 2017. – 368 с.

5. Майданкина, Н.Ю. Становление потенциала будущего воспитателя в условиях внедрения стандарта дошкольного образования / Н.Ю. Майданкина, Л.М. Захарова // Педагогическое образование и наука. — 2016. — №1. - С. 131-134.

6. Пугачёва, М.Л. Профессиональная компетентность: сопровождение молодых специалистов в процессе её становления / М.Л.Пугачева // Практика управления ДОУ. – 2015. - № 2. - С. 35 – 40.

7. Тарелкин, А.И. Морально-нравственные аспекты проблемы межличностного манипулирования в педагогическом общении / А.И. Тарелкин // Психология обучения. — 2018 .— №3 .— С. 97-109.

Оригинальность 82%